

新業態開発

従来の市場を超えた、 新たな需要を開拓する2つの新業態開発

【ホームストック】



本年8月に新規オープンした「ホームストック阿波池田店(徳島県三好郡池田町)」。

人口1万人前後の小商圈を対象にした、自社プライスブランド『EDLP商品』を品揃えの核とするディープ・ディスカウント・小型ホームセンター。地域の皆様の利便性に大きく貢献し、新たな農家需要を掘り起こします。

平成16年8月中間期末 41店舗



地元の皆様からも阿波踊りで大歓迎を受けました。

【コーナンプロ】



プロ1号店「コーナンPRO東淀川菅原店(大阪市東淀川区)」の店内売場風景。

プロ向けの資材・工具を専門的に幅広く豊富に品揃えして、膨大な市場が潜在していると考えられる専門業者向けの、業務用需要の開拓・獲得を図ります。
平成16年8月中間期末 2店舗
(他にレギュラー店舗内 3店舗)



年2回開催の「工具・建材大市」では大勢のプロのお客様で賑います。

商品戦略

コーナンの商品戦略の2本柱、『EDLP(毎日がお得値)商品』 と海外直接輸入『世界のお得値商品』

【EDLP商品】



コーナンの戦略プライスブランドとして位置付けられる『EDLP(毎日がお得値)商品』

平成3年に開発をスタートさせ「1年を通して毎日チラシ価格で数量制限なくお買い上げ頂ける」というコンセプトのもと、10年以上にわたり改廃を繰り返し、当中間期末現在で2,059SKUを店頭に取り揃え、消費者の皆様から絶大なご支持を頂いております。

【世界のお得値商品】



海外直接輸入の価格政策ブランド『GOOD PRICE(お買得品)』

平成12年度下期から本格化させた海外直接輸入の展開を強力に推し進めることにより、強いコスト競争力を保持し、変化する市場に対し柔軟で機動的な対応を図り、将来的にも持続した安定成長を可能とする、コーナンの商品戦略のもう一つの柱です。

株主優待制度について

毎期末(2月末)現在、当社株式をご保有いただいております株主の皆様には、株主優待制度を実施させていただいております。

ご優待商品は、6月上旬頃にお手元にお届けできる予定です。

お近くに店舗のある株主様

近隣店舗チラシ区域内にお住まいの株主様には、100株につき当社の商品券(1,000円券)1枚を、10枚を上限として贈呈させていただいております。お近くのコーナンで、お買い物をお楽しみくださいませ。



お近くに店舗のない株主様

当社店舗のない都道府県にお住まいの株主様には、当社取り扱い商品のなかから厳選させていただき、商品券に替えて贈呈させていただきます。

前回までの実施商品例



【洗剤セット】
(100~299株保有株主様)



【電波時計】
(300~499株保有株主様)



【電気ポット】
(500~999株保有株主様)



【デジカメ】
(1,000株以上保有株主様)