

# 決 算 説 明 会 資 料

## 第 4 3 期

(平成 31 年 3 月 1 日～令和 2 年 2 月 29 日)

コ ー ナ ン 商 事 株 式 会 社  
(証券コード 7516)

【問い合わせ先】 IR広報室

【 T E L 】 072-274-1622 (ダイヤル)

【 F A X 】 072-274-1731

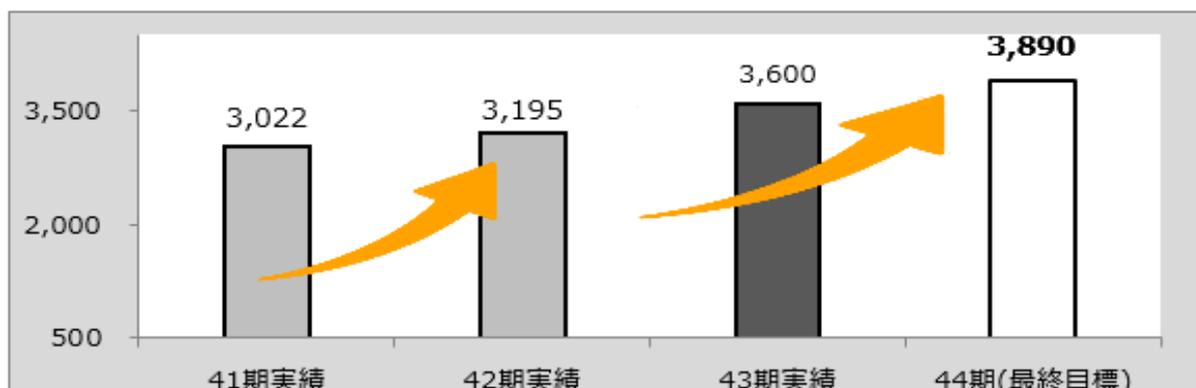
【 U R L 】 <https://www.hc-kohnan.com/>

【 E - m a i l 】 [IR@hc-kohnan.co.jp](mailto:IR@hc-kohnan.co.jp)

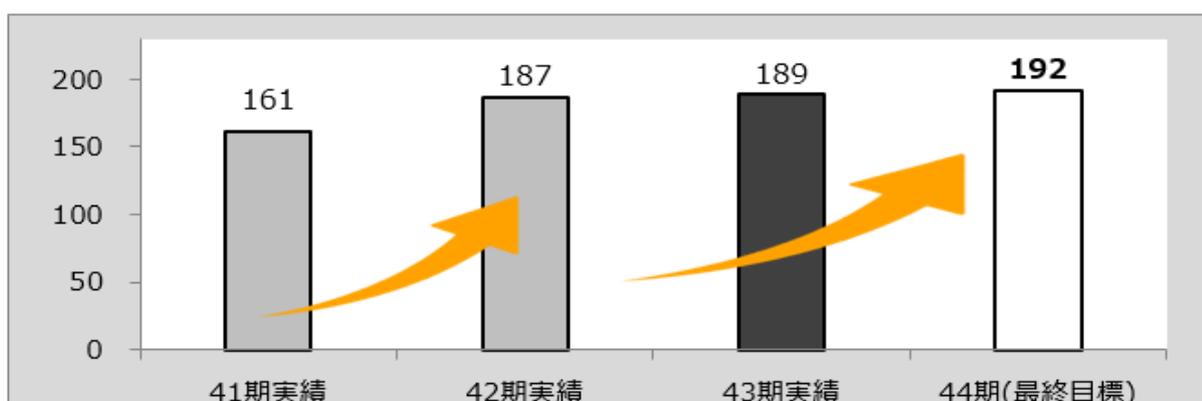
# 1. 第2次中期経営計画（2018-2020）～もっと大好きや！！コーナン～ 進捗状況

（単位：億円、端数切捨）

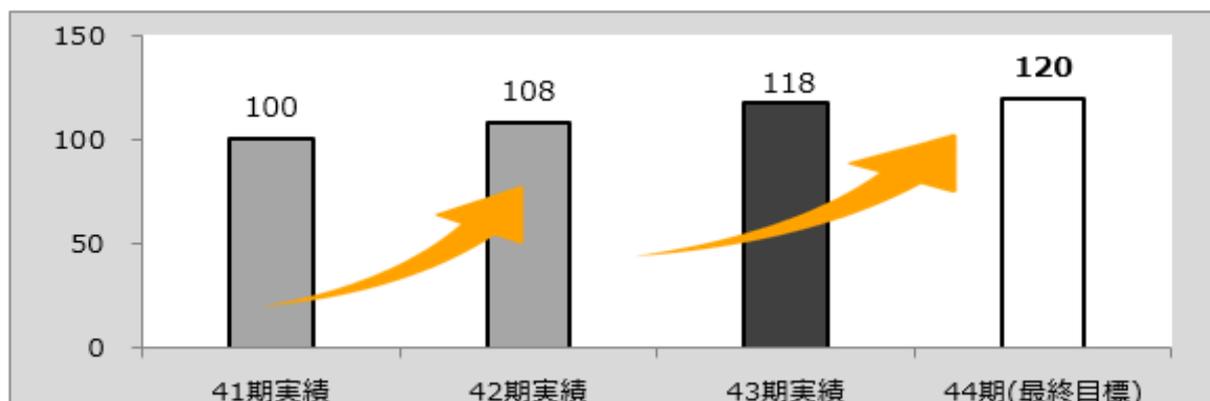
## （1）売上高中期目標 3,890 億円（連結）



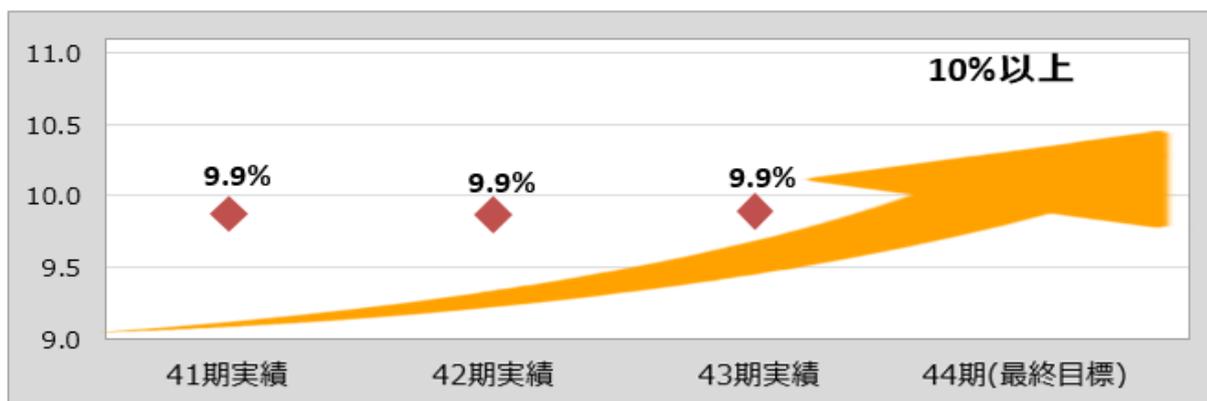
## （2）経常利益中期目標 192 億円（連結）



## （3）当期純利益中期目標 120 億円（連結）



## （4）ROE（自己資本利益率）中期目標 10.0%（連結）



## 2. 損益状況

### (1) 損益計算書 (連結)

(単位：百万円、端数切捨)

項目	当期 (H31.3~R2.2)	計画 (H31.3~R2.2)	計画比 増減額	計画比	前年同期 (H30.3~H31.2)	前年同期比 増減額	前年同期比
売上高	360,013	350,000	10,013	102.86%	319,595	40,418	112.65%
(既存店売上高)	323,005	—	—	—	318,381	4,624	101.45%
営業収入	14,630	14,300	330	102.31%	13,901	729	105.25%
営業収益 (売上高と営業収入)	374,644	364,300	10,344	102.84%	333,496	41,147	112.34%
売上総利益	132,310	131,430	880	100.67%	119,240	13,070	110.96%
売上総利益率	36.75%	37.55%	—	△0.80pt	37.31%	—	△0.56pt
営業利益	20,060	20,500	△439	97.86%	19,891	169	100.85%
営業利益率	5.57%	5.86%	—	△0.29pt	6.22%	—	△0.65pt
営業外収支	△1,141	△1,500	358	—	△1,119	△22	—
経常利益	18,919	19,000	△80	99.57%	18,772	146	100.78%
経常利益率	5.26%	5.43%	—	△0.17pt	5.87%	—	△0.61pt
特別損益	△2,080	△2,800	719	—	△2,569	489	—
純利益	11,830	11,000	830	107.55%	10,854	976	109.00%

#### 【主な増減要因】

当第4四半期(12-2月)では新型コロナウイルス感染症の影響が大きく、マスク・アルコール消毒液等の売上が伸び、またトイレットペーパー等紙製品の品薄現象や、在宅要請により食品の需要が増えたこと等により様々な商材の売上が伸びたことが、記録的暖冬による暖房用品等の季節商材の売上減少というマイナス要因を抑え、売上高は大幅に増加しました。その結果、損益項目は通期で全て過去最高を更新しました。

当期は第1四半期からコーナンベトナムを連結範囲に含め、第2四半期からは株式会社建デポを連結範囲に含めております。

#### 営業収益(3,746億44百万円)

売上高は、当期第2四半期からの建デポの連結効果もあり計画を2.86%上回り、前年比では全社売上高は12.65%増加しました。また既存店売上高についても1.45%増加しました。営業収入は計画を2.31%上回り、前年比では5.25%増加しました。その結果、営業収益(売上高と営業収入)は計画を2.84%上回り、前年比では12.34%増加しました。

#### 売上総利益(1,323億10百万円)

売上総利益は、計画を0.67%上回りました。これは、売上総利益率が0.8ポイント計画を下回ったものの、売上高は計画を2.86%上回ったことによります。また、前年比では売上総利益は10.96%増加しました。これは、売上総利益率は0.56ポイント減少したものの、売上高が12.65%増加したことによります。

#### 営業利益(200億60百万円)

営業利益は、計画を2.14%下回りました。これは、販管費が計画より1.32%上回ったことによります。一方、前年比では0.85%増加し1億69百万円の増額となりました。これは、販管費は136億30百万円増加したものの、売上総利益が130億70百万円、営業収入が7億29百万円それぞれ増加したことによります。

#### 経常利益(189億19百万円)

経常利益は計画を0.43%下回りました。これは、営業利益が計画を2.14%下回ったことによります。一方、前年比では、0.78%増加しました。これは、営業利益が0.85%増加したことによります。

#### 純利益(118億30百万円)

純利益は計画を7.55%上回りました。これは、特別損益が計画に対し7億19百万円良くなったことによります。また前年比では、9.0%増加しました。これは経常利益が0.78%増加し、特別損益が前期より4億89百万円改善したことによります。

## (2) 商品部門別

(単位：百万円、端数切捨)

商品部門	連結 (H31.3~R2.2)		コーナン単体 (H31.3~R2.2)				
	売上高	売上高 構成比	売上高	売上高 前年同期比	売上高構成比 (前年同期)	粗利益率 (前年同期)	商品回転率 (前年同期)
ホームインブルーメント (DIY 用品)	160,392	44.55%	131,029	103.43%	40.18% (40.40%)	38.75% (38.90%)	2.46 回 (2.57 回)
ハウスキーピング (家庭用品)	129,983	36.11%	125,112	103.04%	38.36% (38.73%)	36.57% (36.21%)	3.26 回 (3.33 回)
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	60,022	16.67%	59,459	104.17%	18.23% (18.20%)	37.16% (36.56%)	3.73 回 (3.82 回)
その他	9,615	2.67%	10,522	125.74%	3.23% (2.67%)	32.51% (35.91%)	5.06 回 (3.91 回)
合計	360,013	100.00%	326,123	104.00%	100.00% (100.00%)	37.42% (37.35%)	2.98 回 (3.05 回)

(注) 1. 商品部門別の各構成内容は、次のとおりであります。

\*ホームインブルーメント (木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品、園芸用品、園芸植物、資材、インテリア、住設機器、リフォーム)

\*ハウスキーピング (ダイニング用品、インテリア、電材・照明、日用品、収納用品、薬品、履物・衣料、家庭雑貨品、家電、介護用品、フード、酒類)

\*ペット・レジャー (カー用品、ペット用品、文具・事務用品、サイクル・レジャー用品)

\*その他 (100円ショップ、書籍、自動販売機、灯油)

2. 商品回転率は、売上原価を期中平均在庫高で除して算出しております。

## (3) PB商品部門別 (連結)

(単位：百万円、端数切捨)

商品部門	当期売上高 (H31.3~R2.2)	売上高 前年同期比	当期売上高 構成比 (H31.3~R2.2)	前年同期売上高 構成比 (H30.3~H31.2)
ホームインブルーメント (DIY 用品)	38,792	103.73%	27.47%	30.80%
ハウスキーピング (家庭用品)	41,131	102.78%	33.29%	34.23%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	18,270	100.42%	34.83%	35.89%
合計	98,194	102.70%	30.96%	33.08%

(注) 1. 当期平均為替レート (USD) 110.03 円 (前年同期 111.49 円)

2. リフォーム、フード、酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出しております。

## (4) 業態別実績

(単位：百万円、端数切捨)

		当期売上高 (H31.3~R2.2)	売上高 前年同期比	当期粗利益率 (H31.3~R2.2)	前年同期粗利益率 (H30.3~H31.2)
ホームセンター	コーナン	270,471	102.96%	38.12%	38.01%
	ビーバートザン	3,510	94.72%	34.06%	33.19%
PRO	コーナン	51,519	107.51%	34.34%	33.79%
	ビーバートザン	2,845	107.38%	30.46%	29.19%
	建デポ	27,394	—	28.76%	—
コーナンベトナム		1,123	—	28.35%	—
その他		3,148	—	—	—
合計		360,013	112.65%	36.75%	37.31%

## (5) 事業会社別客数・客単価

(単位：千人、円、端数切捨)

	当期客数 (H31.3~R2.2)	前年同期客数 (H30.3~H31.2)	客数前年 同期比	当期客単価 (H31.3~R2.2)	前年同期 客単価 (H30.3~H31.2)	客単価 前年同期比
コーナン (内、既存店)	139,620 (136,054)	138,881 (138,454)	100.53% (98.27%)	2,336 (2,323)	2,258 (2,250)	103.45% (103.27%)
ビーバートザン	2,474	2,565	96.46%	2,580	2,517	102.52%
建デポ	4,423	—	—	6,181	—	—
コーナンベトナム	897	—	—	1,244	—	—

## (6) 販売費及び一般管理費（連結）

(単位：百万円、端数切捨)

科目	当期 (H31.3~R2.2)	計画 (H31.3~R2.2)	計画比 増減額	計画比	前年同期 (H30.3~H31.2)	前年 同期比
人件費	41,374	40,810	564	101.38%	35,666	116.00%
賃借料	41,816	41,320	496	101.20%	38,805	107.76%
減価償却費等	11,926	11,140	786	107.06%	10,473	113.87%
その他販管費	31,763	31,960	△ 196	99.38%	28,304	112.22%
販売費及び 一般管理費合計	126,881	125,230	1,651	101.32%	113,250	112.04%

### 3. 貸借対照表（連結）

（単位：百万円、端数切捨）

科目	当期末 (R2.2 末)	前期末 (H31.2 末)	前期末比 増減額	科目	当期末 (R2.2 末)	前期末 (H31.2 末)	前期末比 増減額
流動資産合計	106,873	87,813	19,059	流動負債合計	102,045	76,626	25,419
現金及び預金	11,978	7,858	4,119	買掛金	37,418	26,023	11,395
売掛金	7,958	4,903	3,055	短期借入金	14,987	950	14,037
商品及び製品	78,519	68,394	10,124	1年内 返済予定の 長期借入金	26,846	29,374	△2,528
その他 流動資産	8,417	6,656	1,760	その他 流動負債	22,793	20,278	2,515
固定資産合計	271,389	232,150	39,239	固定負債合計	152,136	129,038	23,098
有形固定資産	185,009	175,033	9,976	長期借入金	81,634	68,672	12,961
無形固定資産	30,781	6,373	24,408	商品自主回収 関連損失 引当金	847	1,066	△218
投資その他の 資産	55,598	50,743	4,855	その他 固定負債	69,655	59,299	10,355
資産合計	378,263	319,963	58,299	純資産合計	124,080	114,299	9,781
				負債純資産 合計	378,263	319,963	58,299

有利子負債合計	1,648 億円	1,420 億円	228 億円
借入金合計	1,234 億円	989 億円	244 億円

#### 【主な増減要因】

#### 流動資産（190億59百万円増加）

流動資産の増加は、商品及び製品が<sup>△</sup>101億24百万円、現金及び預金が41億19百万円、売掛金が30億55百万円それぞれ増加したこと等によります。商品及び製品には建デポの在庫が72億61百万円含まれています。

#### 固定資産（392億39百万円増加）

固定資産の増加は、主にのれん等の無形固定資産が244億8百万円増加したこと等によります。

#### 流動負債（254億19百万円増加）

流動負債の増加は、主に買掛金が113億95百万円増加したことと、短期借入金<sup>△</sup>が140億37百万円増加したこと等によります。

#### 固定負債（230億98百万円増加）

固定負債の増加は、主に長期借入金<sup>△</sup>が129億61百万円増加したこと等によります。

#### 純資産（97億81百万円増加）

純資産の増加は、主に利益剰余金<sup>△</sup>が97億24百万円増加したこと等によります。また、自己資本比率は32.8%となり、前期末比で2.9ポイント減となりました。

#### 4. キャッシュ・フローの状況

(単位：百万円、端数切捨)

区 分	当期 (H31.3~R2.2)	前年同期 (H30.3~H31.2)
営業活動によるキャッシュ・フロー	26,690	20,794
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 42,450	△ 23,798
財務活動によるキャッシュ・フロー	19,309	4,299
現金及び現金同等物期首残高	7,840	6,544
現金及び現金同等物期末残高	11,959	7,840

## 5. 出店状況

当期の設備投資総額（リース資産を含む）は、152億21百万円（計上ベース）であります。

### (1) 当期(平成31年3月～令和2年2月)オープン店舗の状況

番号	事業所名	所在地	設備の内容	売場面積	開店年月日
1	大東新田店	大阪府大東市	店舗新設	7,874 m <sup>2</sup>	H31.3.2
2	西本町店	大阪市西区	店舗新設	3,889 m <sup>2</sup>	H31.4.13
3	ベルマージュ堺店	堺市堺区	店舗新設	1,878 m <sup>2</sup>	H31.4.20
4	タンフーイオン店 (コーナンベトナム)	ホーチミン市	店舗新設	1,779 m <sup>2</sup>	H31.4.25
5	PRO WORK & TOOL 高松勅使店	香川県高松市	店舗新設	864 m <sup>2</sup>	R1.6.4
6	PRO 東寺南店	京都市南区	店舗新設	904 m <sup>2</sup>	R1.9.24
7	アドバンスモール 松阪店	三重県松阪市	店舗新設	6,611 m <sup>2</sup>	R1.10.9
8	鴨島店	徳島県 吉野川市	店舗新設	1,980 m <sup>2</sup>	R1.10.30
9	キャナリー店 (コーナンベトナム)	ビンズオン省	店舗新設	1,126 m <sup>2</sup>	R1.11.12
10	新居浜店	愛媛県 新居浜市	店舗新設	8,260 m <sup>2</sup>	R1.11.27
11	PRO 伊川谷店	神戸市西区	店舗新設	1,760 m <sup>2</sup>	R1.11.30
12	新小牧パワーズ店	愛知県小牧市	店舗新設	2,975 m <sup>2</sup>	R1.12.4
13	PRO 新小牧 パワーズ店	愛知県小牧市	店舗新設	1,719 m <sup>2</sup>	R1.12.4
14	ハドン店 (コーナンベトナム)	ハノイ市	店舗新設	1,985 m <sup>2</sup>	R1.12.5
15	PRO 箕面今宮店	大阪府箕面市	店舗新設	1,271 m <sup>2</sup>	R1.12.11
16	PRO 鶴見獅子ヶ谷店	横浜市鶴見区	店舗新設	1,440 m <sup>2</sup>	R2.1.28
17	ドイツ朝霞店	埼玉県朝霞市	事業承継	3,685 m <sup>2</sup>	R2.2.19
18	ドイツ東大宮店	さいたま市 見沼区	事業承継	3,190 m <sup>2</sup>	R2.2.19
19	ドイツ戸田店	埼玉県戸田市	事業承継	3,259 m <sup>2</sup>	R2.2.19
20	ドイツ西新井店	東京都足立区	事業承継	4,750 m <sup>2</sup>	R2.2.19
21	ドイツ東久留米店	東京都 東久留米市	事業承継	3,251 m <sup>2</sup>	R2.2.19
22	ドイツ南砂店	東京都江東区	事業承継	3,302 m <sup>2</sup>	R2.2.19
23	ドイツ後楽園店	東京都文京区	事業承継	978 m <sup>2</sup>	R2.2.19

24	ドイツ花ノ木与野店	さいたま市 中央区	事業承継	731 m <sup>2</sup>	R2.2.19
25	ドイツラパーク いわき店	福島県 いわき市	事業承継	1,949 m <sup>2</sup>	R2.2.19
26	ドイツ東向島店	東京都墨田区	事業承継	887 m <sup>2</sup>	R2.2.19
27	PRO ドイツ与野店	さいたま市 中央区	事業承継	1,564 m <sup>2</sup>	R2.2.19
28	PRO WORK&TOOL ドイツ豊玉中店	東京都練馬区	事業承継	427 m <sup>2</sup>	R2.2.19
29	PRO WORK&TOOL ドイツ西川口店	埼玉県蕨市	事業承継	733 m <sup>2</sup>	R2.2.19
30	PRO ドイツ 小金井公園店	東京都 西東京市	事業承継	1,280 m <sup>2</sup>	R2.2.19
31	PRO WORK&TOOL ドイツ岩槻店	さいたま市 岩槻区	事業承継	571 m <sup>2</sup>	R2.2.19
32	PRO ドイツ川越店	埼玉県川越市	事業承継	2,083 m <sup>2</sup>	R2.2.19

## (2) 当期オープン店舗数

	オープン店舗数
ホームセンターコーナン	7 店舗
コーナン PRO	6 店舗
コーナンベトナム	3 店舗
コーナンドイト店 (ホームセンター)	10 店舗
コーナンドイト店 (PRO)	6 店舗
合計	32 店舗

(3) 2021年2月期(令和2年3月~令和3年2月)オープン予定店舗

事業所名	所在地	設備の内容	予定売場面積	開店年月日
PRO 浜松和田店	浜松市東区	店舗新設	1,374 m <sup>2</sup>	R2.3.2
PRO 嘉島店	熊本県上益城郡	店舗新設	2,446 m <sup>2</sup>	R2.3.4
大津瀬田川店	滋賀県大津市	店舗新設	5,486 m <sup>2</sup>	R2.4.8
ライフ門真店	大阪府門真市	店舗新設	1,707 m <sup>2</sup>	上期
ホームセンター	愛知県海部郡他	2店舗	9,252 m <sup>2</sup>	上期
ホームセンター	東京都西東京市他	2店舗	9,225 m <sup>2</sup>	下期
PRO	大阪府 河内長野市他	7店舗	9,755 m <sup>2</sup>	上期
PRO	名古屋市南区他	5店舗	7,735 m <sup>2</sup>	下期
コーナンベトナム	ハノイ市他	3店舗	3,780 m <sup>2</sup>	下期

(4) 店舗数等

		当期末 総店舗数 (R2.2末)	当期 出店・閉店数 (H31.3~R2.2)	当期末 売場面積 (R2.2末)	令和3年2月期末 総店舗数(予想) (R3.2末)	令和3年2月期 出店・閉店数(予想) (R2.3~R3.2)
ホーム センター	コーナン	289	+17△3	1,301,375 m <sup>2</sup>	295	+6
	ビーバートザン	6	0	11,917 m <sup>2</sup>	6	0
PRO	コーナン	83	+12	173,356 m <sup>2</sup>	97	+14
	ビーバートザン	4	0	8,509 m <sup>2</sup>	4	0
	建デポ	66	0	121,295 m <sup>2</sup>	66	0
コーナンベトナム		5	+3	9,139 m <sup>2</sup>	8	+3
合計		453	+32△3	1,625,591 m <sup>2</sup>	476	+23

(注) 1.建デポにはFCの2店舗が含まれております。

2.当期の閉店は、「ホームストック津名店」、「ホームストック福知山荒河店」、「ホームストック粉河店」の3店舗です。

6. 2021年2月期（令和2年3月～令和3年2月）業績予想（連結）（単位：百万円、端数切捨）

項 目	令和3年2月期 第2四半期（累計）	前年同期比	令和3年2月期 通期	前年同期比
営業収益 （売上高と営業収入）	204,780	111.0%	403,400	107.7%
売上高	197,600	111.5%	389,000	108.1%
（内、既存店売上高）		100.4%		99.5%
売上総利益	73,600	112.4%	145,600	110.0%
売上総利益率	37.2%	0.3 pt	37.4%	0.7 pt
営業収入	7,180	98.6%	14,400	98.4%
販売費及び 一般管理費合計	68,580	112.3%	139,500	109.9%
販管费率	34.7%	0.2 pt	35.9%	0.6 pt
営業利益	12,200	104.2%	20,500	102.2%
営業利益率	6.2%	Δ0.4 pt	5.3%	Δ0.3 pt
経常利益	11,500	102.3%	19,200	101.5%
経常利益率	5.8%	Δ0.5 pt	4.9%	Δ0.3 pt
純利益	6,900	107.5%	12,000	101.4%

（注）想定為替レートは（USD）110.00円です。

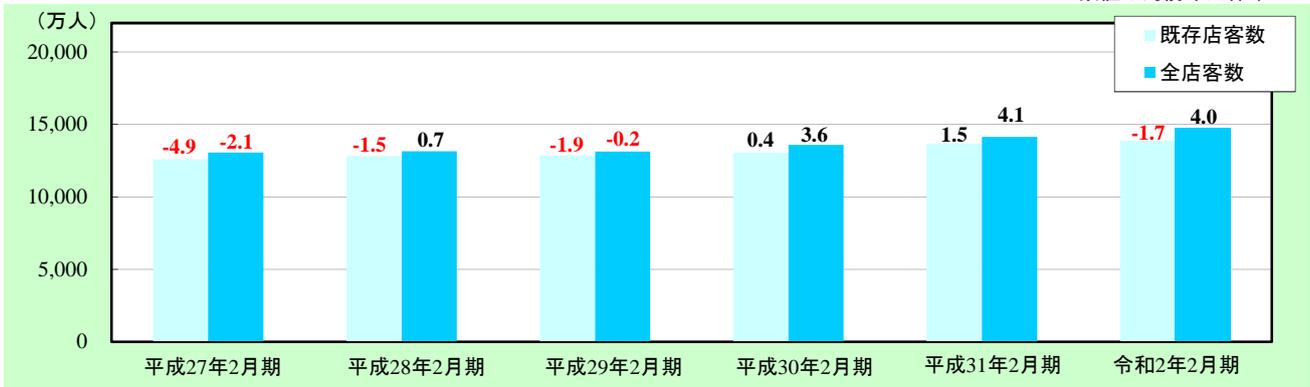
### 期別 売上高 推移(連結)

\* 数値は対前年比伸率・%



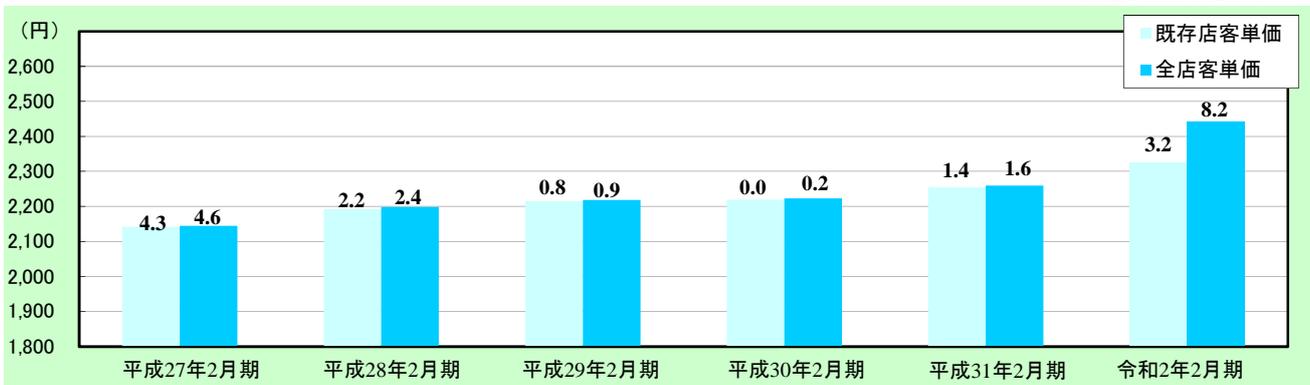
### 期別 客数伸率 推移(連結)

\* 数値は対前年比伸率・%

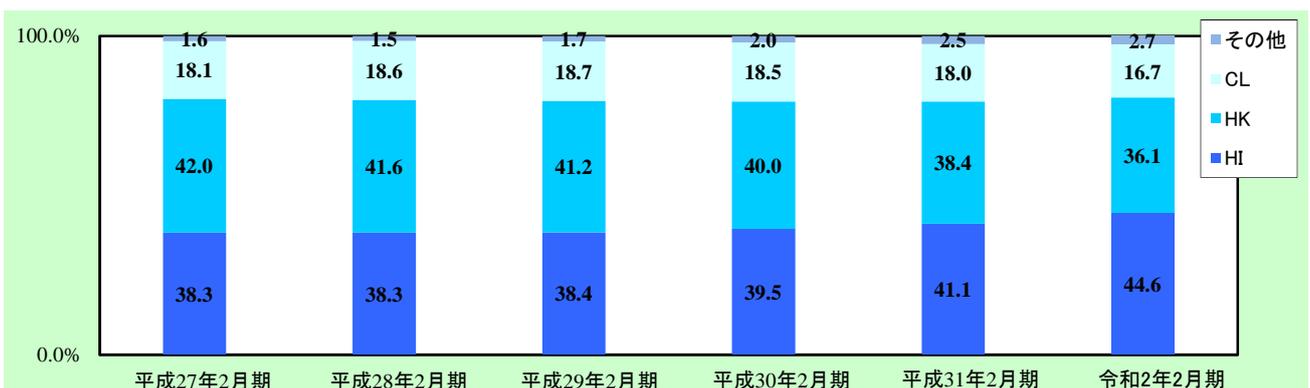


### 期別 客単価伸率 推移(連結)

\* 数値は対前年比伸率・%

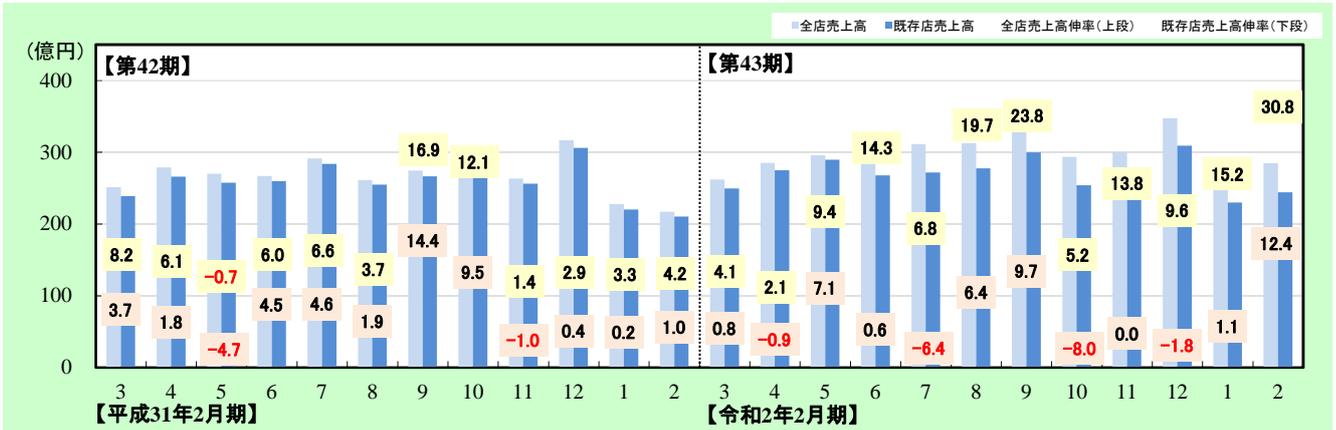


### 期別 部門別売上高比率 推移(連結)



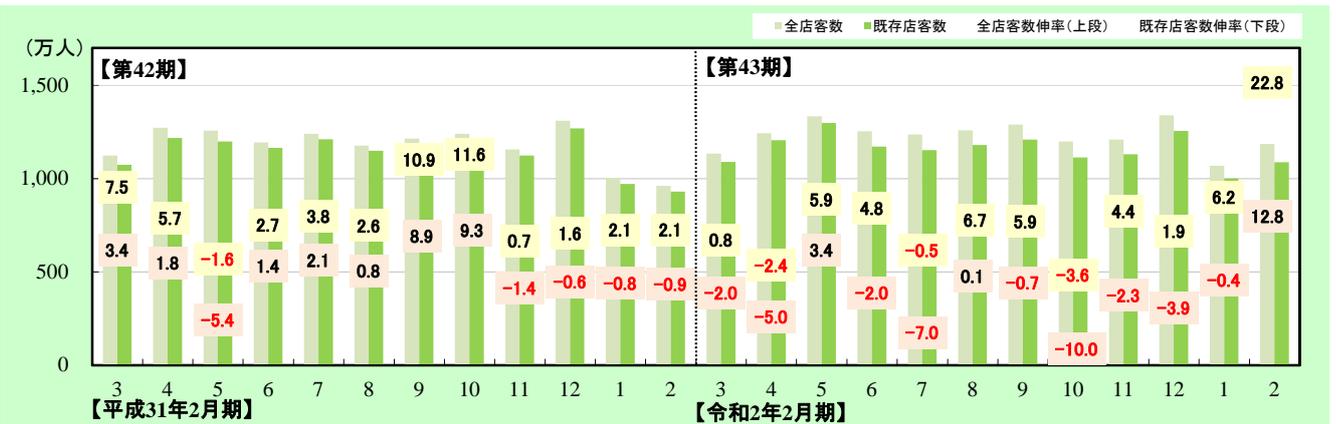
## 全店・既存店 売上高 月別推移(連結)

\* 数値は対前年同月比伸率・%



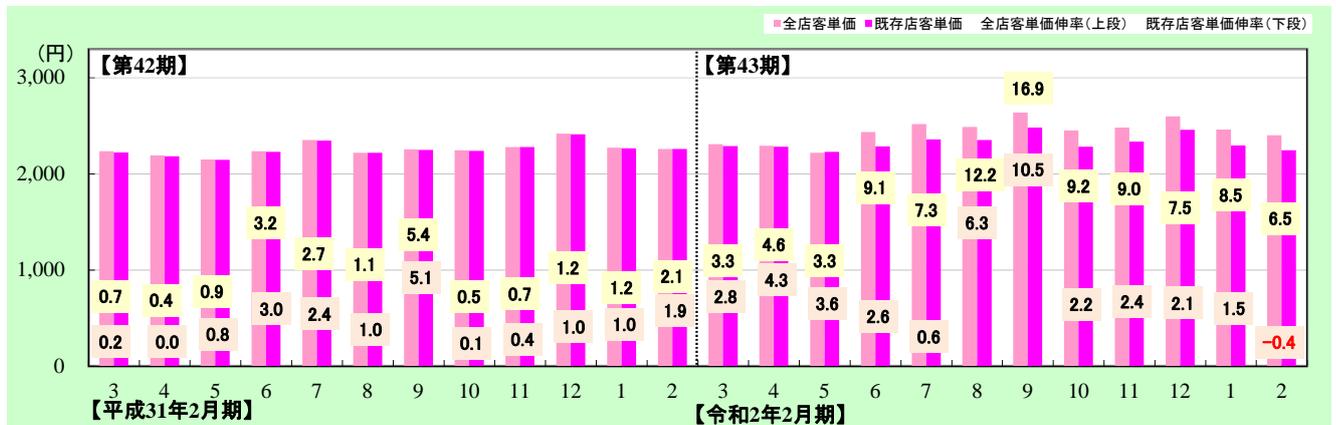
## 全店・既存店 客数 月別推移(連結)

\* 数値は対前年同月比伸率・%



## 全店・既存店 客単価 月別推移(連結)

\* 数値は対前年同月比伸率・%



## 月次別 売上高比率 (対年間総売上高)(連結)

