

決 算 説 明 会 資 料

第 4 4 期 第 3 四 半 期

(令和2年3月1日～令和2年11月30日)

コ ー ナ ン 商 事 株 式 会 社
(証券コード 7516)

【問い合わせ先】 IR広報室

【 T E L 】 06-6397-1622 (ダイヤル)

【 F A X 】 06-6397-1647

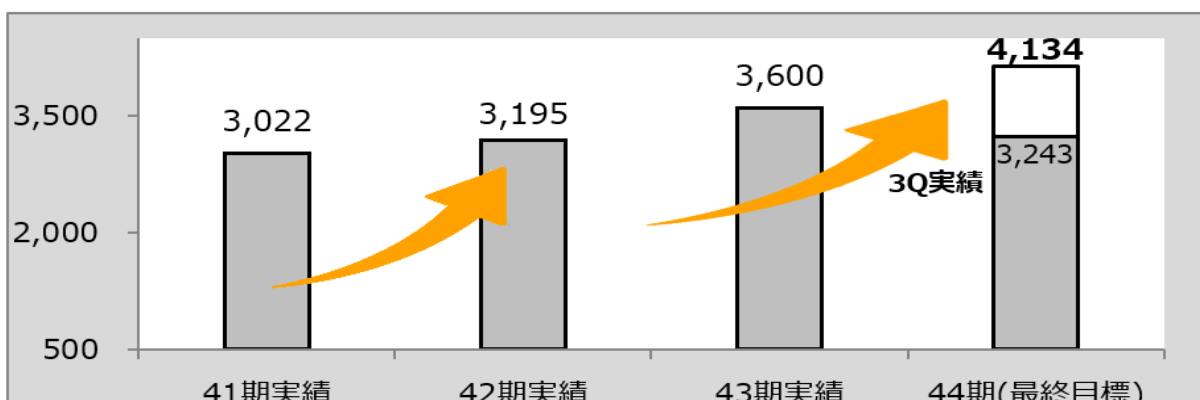
【 U R L 】 <https://www.hc-kohnan.com/>

【 E - m a i l 】 IR@hc-kohnan.co.jp

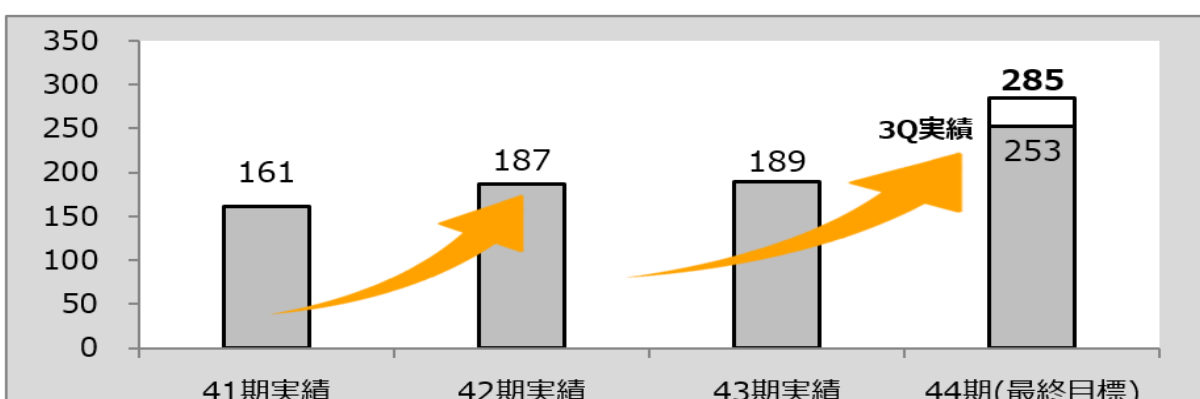
1. 第2次中期経営計画（2018-2020）～もっと大好きや！！コーナン～ 進捗状況

(1) 売上高中期目標 4,134 億円（連結）

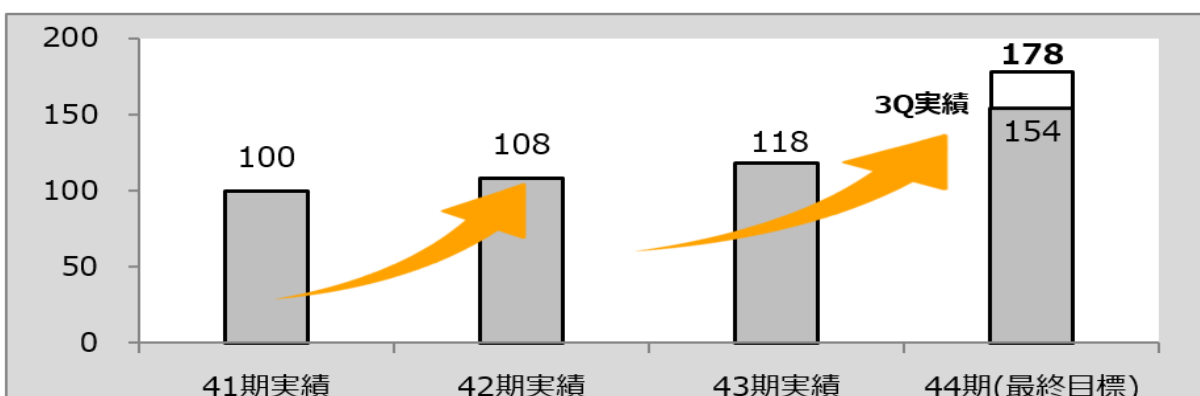
（単位：億円、端数切捨）



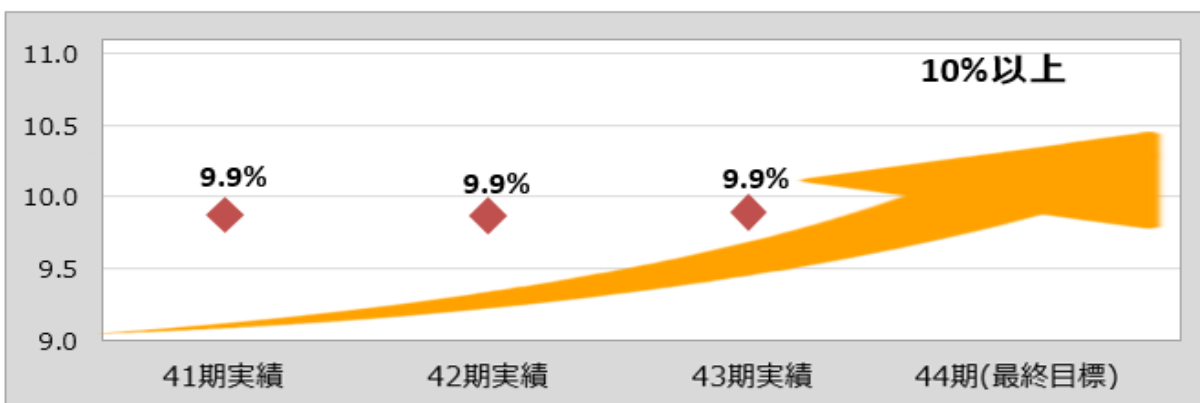
(2) 経常利益中期目標 285 億円（連結）



(3) 当期純利益中期目標 178 億円（連結）



(4) ROE（自己資本利益率）中期目標 10.0%（連結）



2. 損益状況

(1) 損益計算書(連結)

(単位：百万円、端数切捨)

項目	当第3Q (R2.3~R2.11)	計画 (R2.3~R2.11)	計画比 増減額	計画比	前年同期 (H31.3~R1.11)	前年同期比 増減額	前年 同期比
売上高	324,312	319,000	5,312	101.67%	270,513	53,799	119.89%
(既存店売上高)	296,660	—	—	—	266,383	30,276	111.37%
営業収入	11,136	11,000	136	101.24%	10,948	187	101.71%
営業収益 (売上高と営業収入)	335,448	330,000	5,448	101.65%	281,462	53,986	119.18%
売上総利益	121,993	120,300	1,693	101.41%	99,477	22,516	122.63%
売上総利益率	37.62%	37.71%	—	△0.09pt	36.77%	—	0.85pt
営業利益	26,238	25,700	538	102.10%	16,472	9,766	159.29%
営業利益率	8.09%	8.06%	—	0.03pt	6.09%	—	2.00pt
営業外収支	△ 859	△ 900	40	—	△ 947	88	—
経常利益	25,378	24,800	578	102.33%	15,524	9,854	163.47%
経常利益率	7.83%	7.77%	—	0.06pt	5.74%	—	2.09pt
特別損益	△ 2,336	△ 2,300	△ 36	—	△ 1,637	△ 698	—
純利益	15,441	15,300	141	100.93%	9,299	6,141	166.05%

【主な増加要因】

当第3四半期(9-11月)では上期に引き続き新型コロナウイルス感染症の影響が大きく、新しい生活様式の拡大によりDIY、園芸、ペット用品及びレジャー用品等の需要が増えて売上が大きく伸びたほか、マスク等の感染対策商品も堅調に推移しました。その結果全ての損益項目において第3四半期累計での過去最高を更新しました。

営業収益(3,354億48百万円)

売上高は、既存店改装効果や新型コロナウイルス感染症の拡大等により客数が増え、様々な商材が好調に推移したことで計画を1.67%上回り、前年比でも19.89%増加しました。また既存店売上高についても前年比で11.37%増加しました。その結果、営業収益(売上高と営業収入)は計画を1.65%上回り、前年比では19.18%増加しました。

売上総利益(1,219億93百万円)

売上総利益は、計画を1.41%上回りました。これは、売上高が計画を1.67%上回ったことによります。また、前年比では売上総利益は22.63%増加しました。これは、売上高が19.89%増加したことに加え、売上総利益率が0.85ポイント増加したことによります。

営業利益(262億38百万円)

営業利益は、計画を2.10%上回りました。これは、販管費が計画より1.22%上回ったものの、売上総利益が計画を1.41%上回ったことによります。また、前年比では59.29%増加し97億66百万円の増額となりました。これは、販管費は129億37百万円増加したものの、売上総利益が225億16百万円、営業収入が1億87百万円それぞれ増加したことによります。

経常利益(253億78百万円)

経常利益は、計画を2.33%上回りました。これは、営業利益が計画を2.10%上回ったことによります。また、前年比では、63.47%増加しました。これは、営業利益が59.29%増加したことによります。

純利益(154億41百万円)

純利益は、計画を0.93%上回りました。これは、経常利益が計画を2.33%上回ったことによります。また前年比では、66.05%増加しました。これは経常利益が63.47%増加したことによります。なお特別損失において、店舗固定資産の減損損失を22億67百万円計上しております。

(2) 商品部門別

(単位：百万円、端数切捨)

商品部門	連結 (R2.3~R2.11)		単体 (R2.3~R2.11)				
	売上高	売上高 構成比	売上高	売上高 前年同期比	売上高 構成比 (前年同期)	粗利益率 (前年同期)	商品回転率 (前年同期)
ホームインブルーメント (DIY 用品)	147,008	45.33%	117,454	116.20%	40.41% (40.91%)	40.21% (38.73%)	2.67 回 (2.57 回)
ハウスキーピング (家庭用品)	115,501	35.61%	110,210	118.39%	37.92% (37.68%)	37.48% (36.36%)	3.44 回 (3.11 回)
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	51,704	15.95%	51,243	113.16%	17.63% (18.33%)	37.12% (37.13%)	4.34 回 (3.81 回)
その他	10,098	3.11%	11,755	154.02%	4.04% (3.08%)	29.66% (33.43%)	7.20 回 (4.67 回)
合計	324,312	100.00%	290,662	117.63%	100.00% (100.00%)	38.20% (37.38%)	3.27 回 (2.99 回)

(注) 1. 商品部門別の各構成内容は、次のとおりであります。

* ホームインブルーメント	(木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品、園芸用品、園芸植物、 資材、エクステリア、住設機器、リフォーム)
* ハウスキーピング	(ダイニング用品、インテリア、電材・照明、日用品、収納用品、薬品、 履物・衣料、家庭雑貨品、家電、介護用品、フード、酒類)
* ペット・レジャー	(カー用品、ペット用品、文具・事務用品、サイクル・レジャー用品)
* その他	(100円ショップ、書籍、自動販売機、灯油)

2. 商品回転率は、売上原価を期中平均在庫高で除して算出しております。

(3) PB商品部門別

①連結

(単位：百万円、端数切捨)

商品部門	当第3Q売上高 (R2.3~R2.11)	売上高 前年同期比	当第3Q売上高 構成比 (R2.3~R2.11)	前年同期売上高 構成比 (H31.3~R1.11)
ホームインブルーメント (DIY用品)	36,876	124.36%	28.21%	27.61%
ハウスキーピング (家庭用品)	37,630	125.41%	34.01%	32.65%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	16,405	116.14%	37.16%	35.29%
合計	90,912	123.22%	31.84%	30.83%

②単体

(単位：百万円、端数切捨)

商品部門	当第3Q売上高 (R2.3~R2.11)	売上高 前年同期比	当第3Q売上高 構成比 (R2.3~R2.11)	前年同期売上高 構成比 (H31.3~R1.11)
ホームインブルーメント (DIY用品)	35,353	121.54%	32.49%	31.50%
ハウスキーピング (家庭用品)	37,174	125.19%	35.26%	33.53%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	16,281	116.07%	37.27%	35.43%
合計	88,808	121.98%	34.43%	33.02%

(注) 1. 当期平均為替レート (USD) 107.54 円 (前年同期 109.88 円)

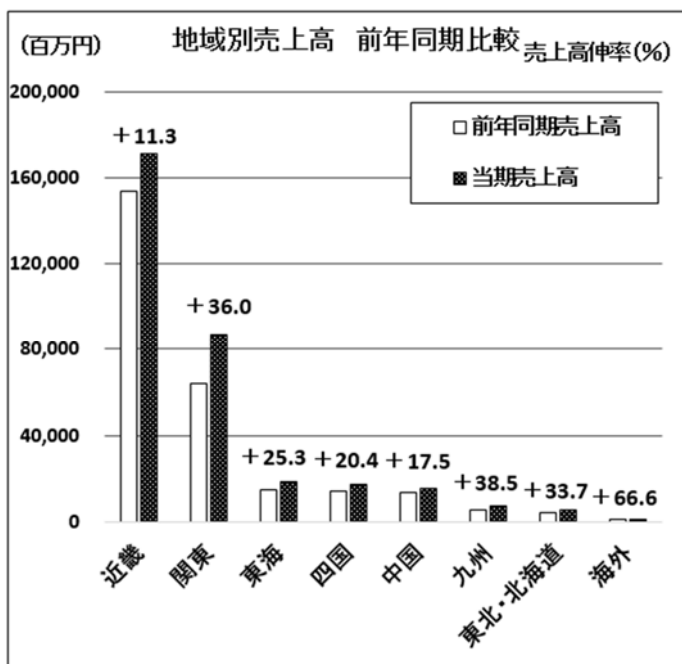
2. リフォーム、フード、酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出しております。

(4) 業態別実績

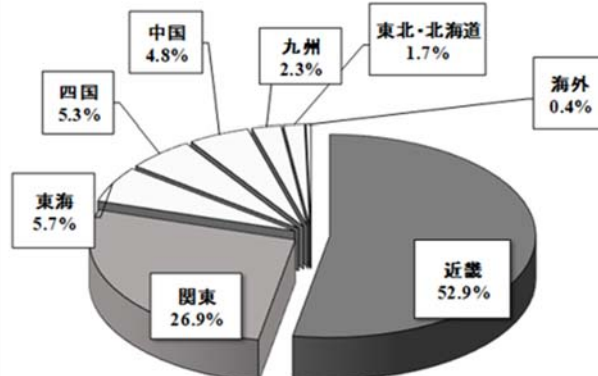
(単位：百万円、端数切捨)

		当第3Q売上高 (R2.3~R2.11)	売上高 前年同期比	当第3Q粗利益率 (R2.3~R2.11)	前年同期粗利益率 (H31.3~R1.11)
ホームセンター	コーナン	241,700	117.98%	39.30%	38.12%
	ビーバートザン	2,751	101.19%	36.32%	34.31%
PRO	コーナン	44,715	114.04%	34.86%	34.14%
	ビーバートザン	2,279	105.59%	31.23%	30.44%
	建デポ	29,094	158.14%	30.15%	28.89%
コーナンベトナム		1,281	166.58%	29.44%	28.85%
その他		2,489	—	—	—
合計		324,312	119.89%	37.62%	36.77%

(5) 地域別実績 (連結)



売上高構成比



(6) 事業会社別客数・客単価

(単位：千人、円、端数切捨)

	当第3Q客数 (R2.3~R2.11)	前年同期客数 (H31.3~R1.11)	客数前年 同期比	当第3Q客単価 (R2.3~R2.11)	前年同期 客単価 (H31.3~R1.11)	客単価 前年同期比
コーナン (内、既存店)	123,663 (117,825)	106,005 (105,702)	116.66% (111.47%)	2,350 (2,329)	2,331 (2,320)	100.84% (100.39%)
ビーバートザン	2,044	1,904	107.36%	2,484	2,581	96.27%
建デポ	4,815	2,989	161.07%	6,033	6,142	98.23%
コーナンベトナム	962	613	157.06%	1,336	1,246	107.23%

(7) 販売費及び一般管理費 (連結)

(単位：百万円、端数切捨)

科目	当第3Q (R2.3~R2.11)	計画 (R2.3~R2.11)	計画比 増減額	計画比	前年同期 (H31.3~R1.11)	前年 同期比
人件費	36,082	35,700	382	101.07%	30,407	118.66%
賃借料	33,589	33,500	89	100.27%	30,990	108.39%
減価償却費等	10,034	9,970	64	100.65%	8,720	115.07%
その他販管費	27,185	26,430	755	102.86%	23,835	114.05%
販売費及び 一般管理費合計	106,891	105,600	1,291	101.22%	93,953	113.77%

3. 貸借対照表（連結）

（単位：百万円、端数切捨）

科目	当第3Q末 (R2.11末)	前期末 (R2.2末)	前期末比 増減額	科目	当第3Q末 (R2.11末)	前期末 (R2.2末)	前期末比 増減額
流動資産合計	118,693	106,873	11,819	流動負債合計	116,542	102,045	14,496
現金及び預金	14,106	11,978	2,127	買掛金	45,254	37,418	7,835
売掛金	9,753	7,958	1,795	短期借入金	16,625	14,987	1,637
商品及び製品	86,403	78,519	7,884	1年内 返済予定の 長期借入金	25,511	26,846	△1,334
その他 流動資産	8,429	8,417	12	その他 流動負債	29,151	22,793	6,358
固定資産合計	273,972	271,389	2,583	固定負債合計	146,018	152,136	△6,118
有形固定資産	187,665	185,009	2,655	長期借入金	76,557	81,634	△5,076
無形固定資産	29,259	30,781	△1,521	商品自主回収 関連損失 引当金	771	847	△75
投資その他の 資産	57,047	55,598	1,449	その他 固定負債	68,688	69,655	△966
資産合計	392,666	378,263	14,403	純資産合計	130,105	124,080	6,025
				負債純資産 合計	392,666	378,263	14,403

有利子負債合計	1,590億円	1,648億円	△58億円
借入金合計	1,186億円	1,234億円	△47億円

【主な増減要因】

流動資産（118億19百万円増加）

流動資産の増加は、商品及び製品が78億84百万円、現金及び預金が21億27百万円、売掛金が17億95百万円、それぞれ増加したこと等によります。

固定資産（25億83百万円増加）

固定資産の増加は、のれん等の無形固定資産が15億21百万円減少した一方で、有形固定資産が26億55百万円、投資その他の資産が14億49百万円それぞれ増加したこと等によります。

流動負債（144億96百万円増加）

流動負債の増加は、主に買掛金が78億35百万円、その他流動負債のうち未払法人税等が33億80百万円、それぞれ増加したこと等によります。

固定負債（61億18百万円減少）

固定負債の減少は、主に長期借入金が50億76百万円減少したこと等によります。

純資産（60億25百万円増加）

純資産の増加は、主に利益剰余金が135億68百万円増加したこと等によります。また、自己資本比率は33.1%となり、前期末より0.3ポイント改善しました。

4. 出店状況

当期の設備投資総額（リース資産を含む）は、148億69百万円（計上ベース）であります。

(1) 当期(令和2年3月～令和2年11月)オープン店舗の状況

番号	事業所名	所在地	設備の内容	売場面積	開店年月日
1	PRO 浜松和田店	浜松市東区	店舗新設	1,374 m ²	R2.3.2
2	PRO 嘉島店	熊本県 上益城郡	店舗新設	2,446 m ²	R2.3.4
3	大津瀬田川店	滋賀県大津市	店舗新設	5,486 m ²	R2.4.8
4	ライフ門真店	大阪府門真市	店舗新設	1,707 m ²	R2.4.17
5	PRO 河内長野 310号線店	大阪府 河内長野市	店舗新設	1,494 m ²	R2.5.20
6	PRO 上川井店	横浜市旭区	店舗新設	1,390 m ²	R2.6.24
7	PRO 下永谷店	横浜市港南区	店舗新設	1,625 m ²	R2.7.2
8	蟹江店	愛知県海部郡	店舗新設	4,628 m ²	R2.7.8
9	PRO 尼崎大庄店	兵庫県尼崎市	店舗新設	990 m ²	R2.8.4
10	PRO 伊丹昆陽店	兵庫県伊丹市	店舗新設	990 m ²	R2.8.19
11	PRO 足立扇店	東京都足立区	店舗新設	1,652 m ²	R2.8.25
12	足立扇店	東京都足立区	店舗新設	4,624 m ²	R2.8.26
13	PRO 宝生店	名古屋市南区	店舗新設	1,460 m ²	R2.8.29
14	伊賀上野店	三重県伊賀市	店舗新設	5,445 m ²	R2.9.2
15	CAMP DEPOT 鳳東町店	堺市西区	店舗新設	661 m ²	R2.9.4
16	榛原店	奈良県宇陀市	店舗新設	2,409 m ²	R2.9.9
17	PRO 三津浜店	愛媛県 松山市	店舗新設	1,614 m ²	R2.9.16
18	PRO 西東京田無店	東京都 西東京市	店舗新設	1,652 m ²	R2.9.18
19	西東京田無店	東京都 西東京市	店舗新設	5,191 m ²	R2.9.19
20	PRO246 座間店	神奈川県 座間市	店舗新設	1,485 m ²	R2.11.4
21	PRO 天神川高辻通店	京都市右京区	店舗新設	990 m ²	R2.11.20
22	本店	神戸市東灘区	店舗新設	4,034 m ²	R2.11.28

(2) 2021年2月期(令和2年12月~令和3年2月)オープン予定店舗

事業所名	所在地	設備の内容	予定売場面積	開店年月日
PRO 那珂川店	福岡県 那珂川市	店舗新設	2,148 m ²	R2.12.9
イオンモールハイフォン店 (コーナンベトナム)	ハイフォン市	店舗新設	1,800 m ²	R2.12.20
ホームセンター	和歌山県 紀の川市	1 店舗	3,465 m ²	下期
PRO	堺市西区	1 店舗	1,650 m ²	下期
コーナンベトナム	ホーチミン市 他	2 店舗	1,980 m ²	下期

(3) 店舗数等

		当第3Q末 総店舗数 (R2.11末)	当第3Q 出店・閉店数 (R2.3~R2.11)	当第3Q末 売場面積 (R2.11末)	令和3年2月期末 総店舗数(予想) (R3.2末)	令和3年2月期 出店・閉店数(予想) (R2.3~R3.2)
ホーム センター	コーナン	297	+8	1,337,496 m ²	298	+9
	ビーバートザン	6	0	11,917 m ²	6	0
PRO	コーナン	96	+13	190,109 m ²	98	+15
	ビーバートザン	4	0	8,509 m ²	4	0
	建デポ	66	0	121,295 m ²	66	0
コーナンベトナム		5	0	9,139 m ²	8	+3
CAMP DEPOT		1	+1	661 m ²	1	+1
合計		475	+22	1,679,126 m ²	481	+28

(注) 建デポにはFCの2店舗が含まれております。

5. 2021年2月期（令和2年3月～令和3年2月）業績予想（連結）

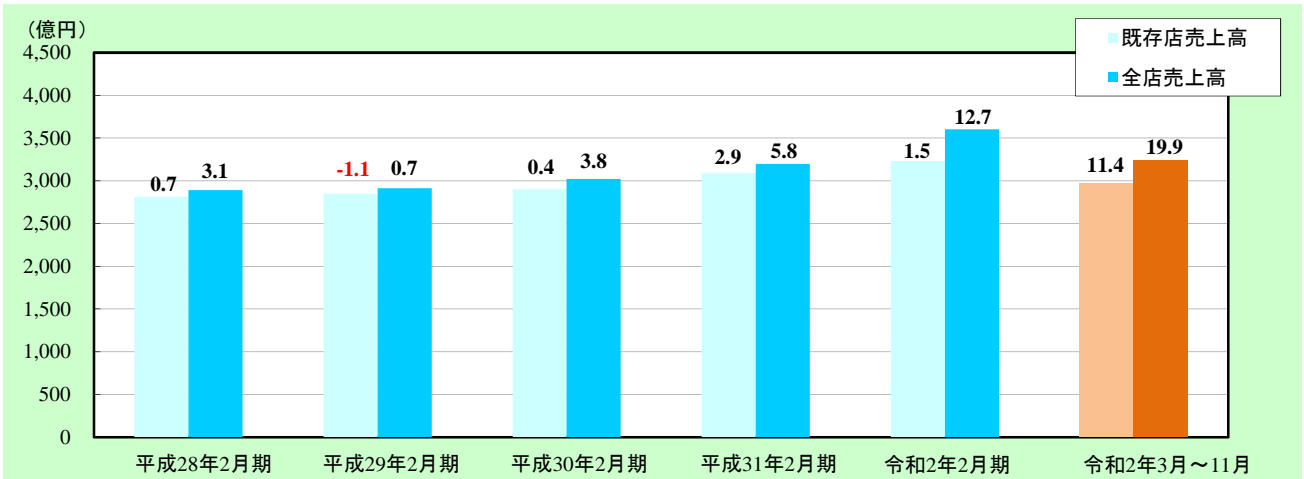
（単位：百万円、端数切捨）

項 目	令和3年2月期 通期	前年同期比
営業収益 （売上高と営業収入）	428,000	114.2%
売上高	413,400	114.8%
（内、既存店売上高）		106.9%
売上総利益	156,500	118.3%
売上総利益率	37.9%	1.1pt
営業収入	14,600	99.8%
販売費及び一般管理費合計	141,300	111.4%
販管費率	34.2%	△1.1pt
営業利益	29,800	148.6%
営業利益率	7.2%	1.6pt
経常利益	28,500	150.6%
経常利益率	6.9%	1.6pt
純利益	17,800	150.5%

（注）想定為替レートは（USD）110.00円です。

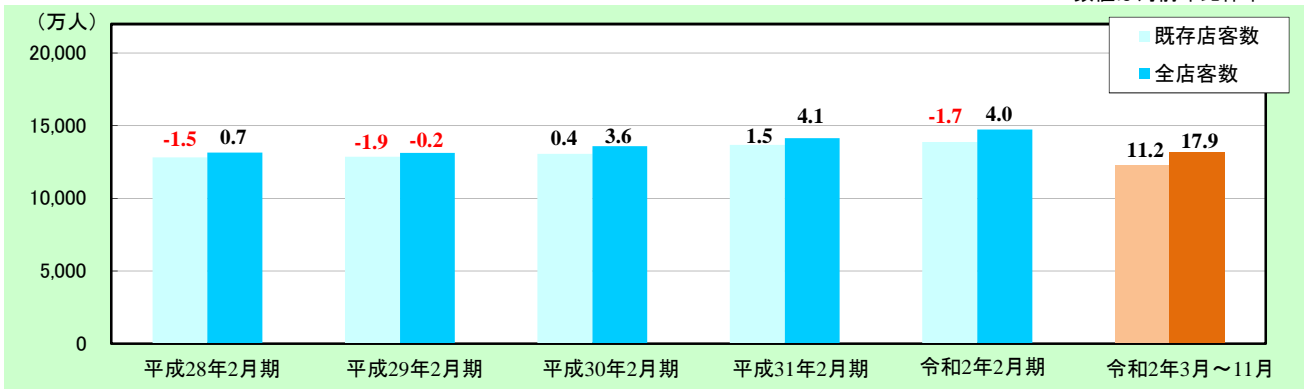
期別 売上高 推移(連結)

* 数値は対前年比伸率・%



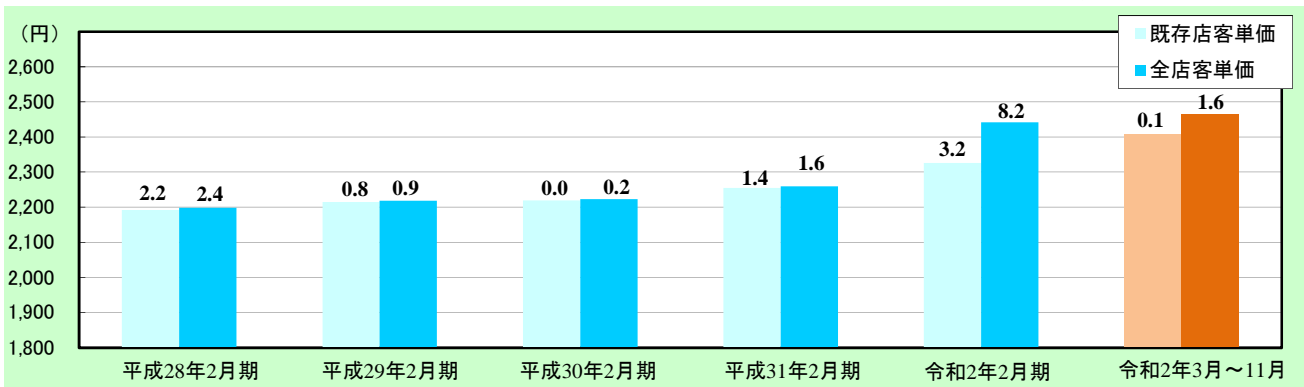
期別 客数伸率 推移(連結)

* 数値は対前年比伸率・%

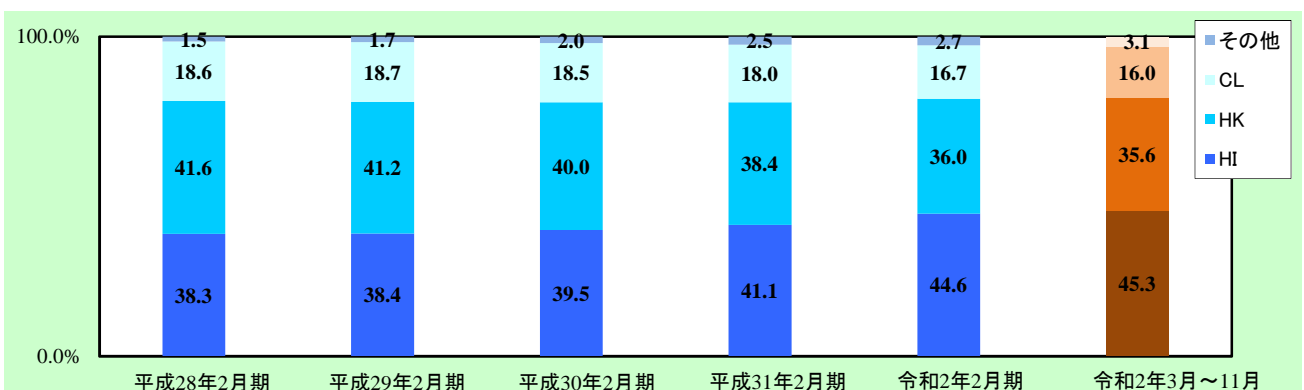


期別 客単価伸率 推移(連結)

* 数値は対前年比伸率・%

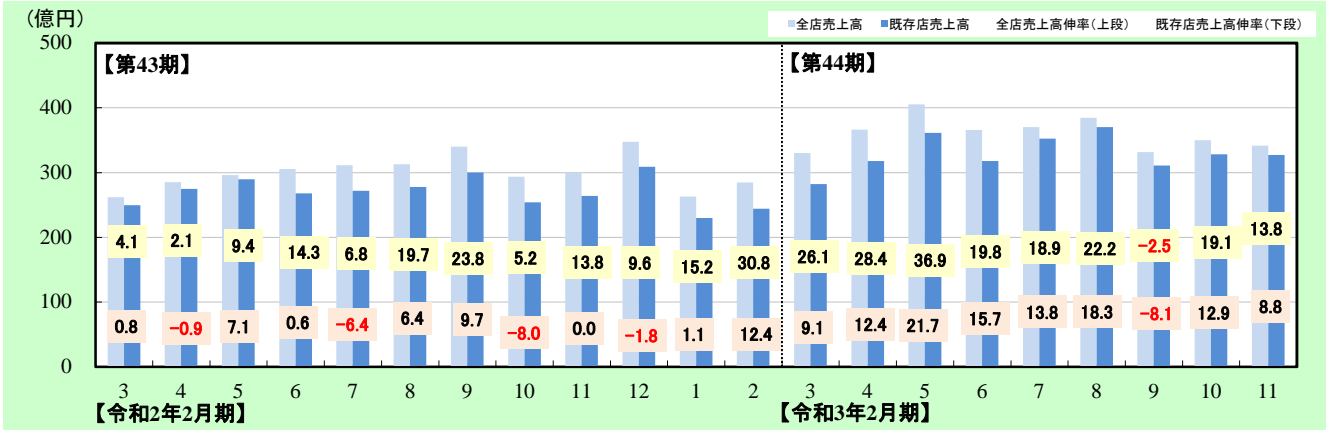


期別 部門別売上高比率 推移(連結)



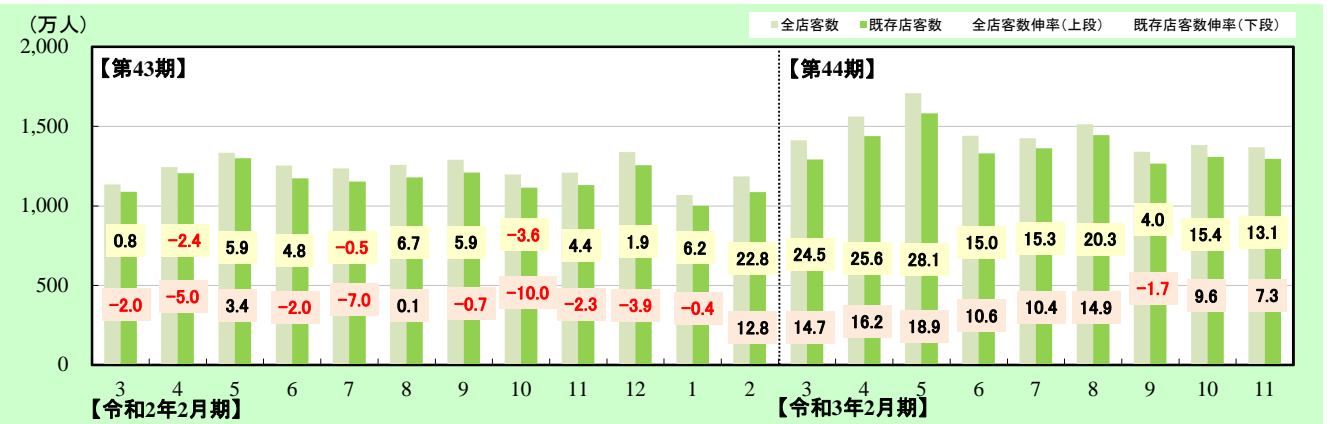
全店・既存店 売上高 月別推移(連結)

* 数値は対前年同月比伸率・%



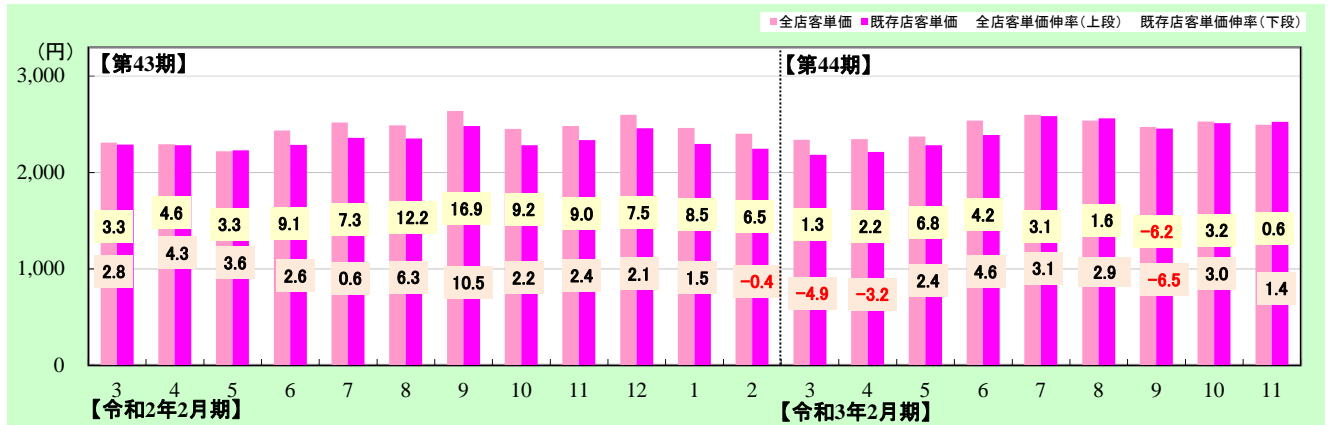
全店・既存店 客数 月別推移(連結)

* 数値は対前年同月比伸率・%



全店・既存店 客単価 月別推移(連結)

* 数値は対前年同月比伸率・%



月次別 売上高比率 (対年間総売上高)(連結)

