

第44期 期末報告書

(2020年3月1日～2021年2月28日)

● 株主・投資家の皆様へ

2020年9月にオープンした、堺市西区の「CAMP DEPOT鳳東町店」



証券コード7516


コーナン
コーナン商事株式会社

株主の皆様へ

当社第44期(2020年3月1日～2021年2月28日) の事業の状況

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

はじめに、新型コロナウイルス感染症の影響を受けられた皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。また、医療従事者をはじめとする感染防止にご尽力されている皆様に、心より敬意と感謝の意を表します。

第44期は3年前にスタートした第2次中期経営計画“～もっと大好きや!!コーナン～アクセルオン大作戦”の最終年度であり、商品戦略・人事戦略・投資戦略・財務戦略の4つを軸に成長戦略を加速させ、持続的成長の礎を築くための仕上げの年となりました。同時に新型コロナウイルス感染拡大の中、新しい生活様式の定着とともに社会インフラとしてのホームセンターの役割が改めて見直されたことにより、過去にない伸び方をした特別な一年でありました。結果として、売上高は4,271億24百万円(前年同期比18.64%増)、売上総利益は1,608億34百万円(同21.56%増)、営業利益は309億19百万円(同54.13%増)、経常利益は297億74百万円(同57.38%増)、当期純利益は186億49百万円(同57.64%増)となり、通期で大幅増収増益、全ての損益項目で過去最高を更新いたしました。これにより、第2次中期経営計画は大きく目標達成することができました。店舗展開については、ホームセンターを9店舗、コーナンPROを15店舗、CAMP DEPOTを1店舗、コーナンベトナムを3店舗新規出店したため、当期末現在のグループ店舗数は481店舗となりました。

第45期は長期ビジョン“New Stage 2025”の実現に向けて、“第3次中期経営計画～ずっと大好きや!!コーナン～これからもあなたにぴったり”のスタートの年です。この計画は、100年後も愛され続けるコーナンへの道のりとして策定したものであり、目指すべき目標として、売上高5,000億円、経常利益310億円、当期純利益195億円を掲げております。目標達成に向け5つの重点戦略として、将来のSPA化を展望する「PB商品開発戦略」、DXを推進する「店舗デジタル化戦略」と「店舗業務効率化戦略」、既存の店舗フォーマットを再構築する「フォーマット戦略」、人材育成と適正な人員配置を行う「人材戦略」に取り組みます。加えてROE、EPS、ROICの経営指標についてもチャレンジングな目標を設定し、経営効率を高めて



代表取締役社長 足田 直太郎

いくことで投資家の皆様の評価向上にも繋げてまいります。この計画を進めていくことで、当社の経済的価値の拡大はもちろんです。同時にESG等への取り組みも積極的に行い、社会的価値の増大にも継続して取り組んでまいります。それにより、当社のロマンとビジョンである「誰からも愛され、日本を代表する住まいと暮らしの総合企業」となり、将来的には売上高1兆円、業界一番の企業を目指し、不転の決意で取り組んでまいります。

株主還元の充実

当社は、積極的かつ適正な利益配分を行うことは企業経営の重要な課題であると認識しており、業績の見通し、内部留保の水準等を総合的に判断しながら、長期にわたって安定した配当を実施することを基本方針としております。この方針のもと、当期の配当につきましては、業績等を勘案し常日頃よりご支援いただいております株主の皆様への還元を充実させるため、中間は2円増配して1株当たり29円とし、期末は第44期業績が過去にない特別な1年であったことを踏まえ、更に3円増配し32円とし、通期では61円といたしました。これにより7年連続増配となり、皆様のご期待に少しでもお応えできるものと思っております。当社は今後も株主還元に対し積極的に取り組んでまいります。また、昨年4月に公表したとおり、継続保有期間3年以上の株主様に対する株主優待内容の拡充を、2021年2月期末適用分より行うことといたしました。これにより、更に多くの株主様に長期的にご支援いただけますことを期待しております。株主の皆様におかれましては、引き続き絶大なるご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

お客様の幅広いニーズに応える、 コーナンの業態戦略

ホームセンター



2020年9月に東京都西東京市にオープンした「西東京田無店」

幅広い品揃え、地域密着型のホームセンターです。お打ち価格で役に立つ生活必需品をお届けすることでお客様の利便性を追求するとともに、DIY、ガーデニングなどの余暇の活用により生活に彩りを添え、快適な住まいの実現を後押ししています。また近年では都市型モデル店舗出店など新たな取り組みも行っています。

2021年2月期末 **312** 店舗
内、ビーバートザン6店舗、コーナンベトナム8店舗

キャンプ専門店 「CAMP DEPOT」 を初出店致しました



2020年9月にキャンプ専門店の新業態である「CAMP DEPOT」第1号店をオープン致しました。キャンプ初中級者をターゲットとしたリーズナブルな商品を展開するとともに、趣味性の高い商品を取り揃え、お客様から大変ご好評を頂いております。

PRO



2020年9月に愛媛県松山市にオープンした「PRO三津浜店」

プロのお客様の厳しい目に応える専門性の高い資材、塗料、作業用品などを幅広く品揃えするプロ向け専門店です。近年は工具や作業着などに特化したプロ向け小型店「WORK&TOOL」という業態の出店を強め、またコーナンPROでは新しい試みである、二階建て吹き抜け構造を採用した店舗の出店も増やしています。

2021年2月期末 **168** 店舗
内、ビーバートザン4店舗、建デポ66店舗

eショップ

<https://www.kohnan-eshop.com/shop/>
ECサイトの「コーナンeショップ」では、限定商品の販売や、特別キャンペーンを開催しています。アマゾン、楽天等にも出店し全国のお客様にお買い物を楽しんで頂いております。

法人営業

法人企業様向けの便利なサービスとして、「コーナンコーポレートカード」を使用した掛購入方法をお勧めしています。全国のコーナン店舗、ECサイト及び建デポで利用可能で掛購入の利便性が高まり、皆様にご好評を頂いております。

コーナングループ 一覧

(2021年2月末現在)



株式会社建デポ
会員制建築資材卸売店舗の運営
<https://kendepot.co.jp/>



KOHAN VIETNAM CO.,LTD



株式会社ビーバートザン
神奈川県西部を中心としたホームセンター運営
<https://www.beavertozan.com/>



コーナンベトナム
ベトナムでのホームセンター運営

建デポ



株式会社建デポは首都圏を中心に66店舗を展開するプロ顧客向け会員制建築資材卸売業です。2019年6月に同社を当社グループに迎え入れ、とりわけ首都圏におけるプロ業態の店舗網が大いに充実し、首都圏ドミナント化への大きな歩みとなりました。同社は既に黒字化しましたが、今後も継続して収益を確保し、より一層当社グループのシナジー効果を創出出来るよう継続的努力をしております。

コーナンベトナム



2020年12月にハイフォン市にオープンした「イオンモールハイフォン店」

コーナンベトナムは2020年度下期に3店舗出店し、現在8店舗まで店舗数が増えました。今後も出店を続け、ベトナムの急速な経済成長とともにベトナム社会の一員として成長していきます。

コーナンリフォーム

コーナンのリフォーム

コーナンのリフォームコーナーでは、住宅設備の取替え工事や、カーポート・テラスなどのエクステリア工事についてさまざまなご相談にお応えしています。また新ブランド「コーナン CustomReform」を一部店舗で立ち上げ、個々の住空間やご希望に合わせた特別なリフォームの提供を目指しています。



ドイト西新井店のコーナンCustomReform

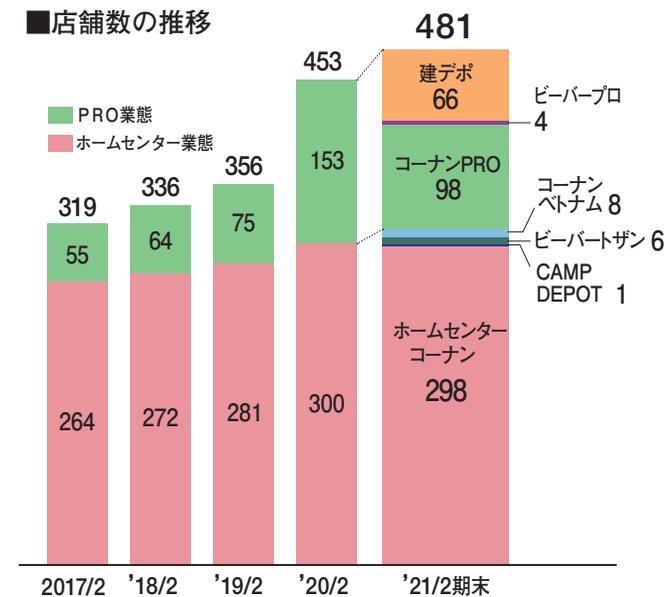
2021年2月期末 **251** 店舗

ビーバートザン



株式会社ビーバートザンは神奈川県西部を中心とした地域密着型のホームセンター店舗とPRO店舗を展開し、小田急沿線の住民の方をはじめ、広く消費者の皆様とプロ職人の皆様方のご支持を受けております。同社は既に黒字化し、お陰様で3期連続黒字となりましたが、今後も継続して収益を確保し、より一層当社グループのシナジー効果を創出出来るよう継続的努力をしております。

■店舗数の推移



2021年2月期末 総店舗数 **481** 店舗

お客様の利便性を第一に考えた、 店づくり・サポート体制

コーナンPay・楽天ポイントカード

2019年4月より、チャージ式電子マネー「コーナンPay」及び共通ポイントサービス「楽天ポイントカード」を導入しております。随時キャンペーン等を実施し、お客様からご好評を頂いております。また、楽天ポイントカードについては新たにビーバートザンも導入し、現在コーナン及びビーバートザン全店でご利用可能です。



コーナンPay、楽天ポイントカードの詳細はこちらです。 ➡ <https://www.hc-kohnan.com/pointcard/>

コーナンどうぶつ病院

2018年に初めて堺高須店内にコーナンどうぶつ病院をオープンしました。2020年には関東の2店舗にもオープンし、2021年2月末現在5か所で展開しております。コーナンにお買い物で来店の際にペットの健康やしつけ相談などだけでも、お客様が気軽に足を運びやすい場所となっております。

<https://www.hc-kohnan.com/service/animalhospital/>



ネットで注文、店舗で受取ロッカー

コーナンeショップで購入した商品を受け取ることができる「ネットで注文、店舗で受取ロッカー」を一部店舗で展開しております。



スマホ決済

お客様のお買い物環境のより一層の向上を目指すべく、2021年3月よりスマホ決済サービスを拡充し、対応ブランドを増やしております。

その他のサービス

商品お取り置きサービス ホームセンターコーナン全店舗

商品のお取り置き、在庫の確認をお電話で承ります。詳しくは、お近くの店舗にお問い合わせください。
(一部対応できない商品がございます。)

薬店 107店舗

薬剤師または登録販売者が在籍しております。ホームセンター内にある本格的薬店として、ご好評頂いております。

100円SHOP 96店舗

ホームセンター内に100円SHOPを展開しております。お客様から好評のため、現在積極的に店舗数を増やしております。

DIYラボ 62店舗

無料で使えるオシャレな工作スペースとしてお客様に便利にご利用頂いております。

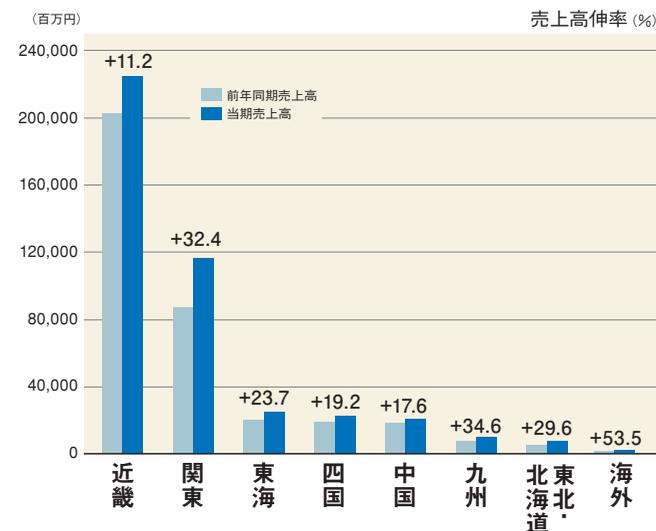
コンビニサポート 122店舗

コーナンでご購入頂いた商品の取付・組立サービス(有料)です。

消費税免税サービス 18店舗

インバウンド需要に対応した商品の品揃えを充実させております。

■地域別売上高 前年同期比較 (2021年2月期末)



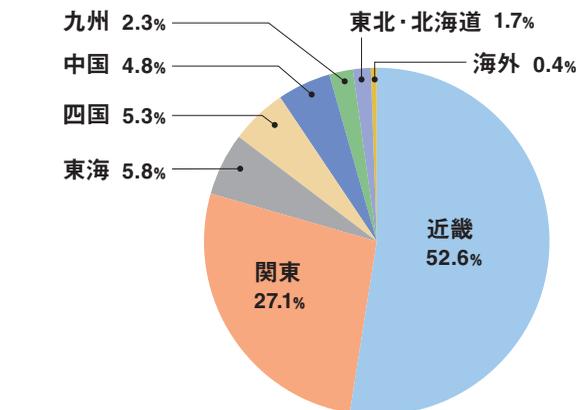
■2021年2月期末の店舗数

ホームセンター店舗数 (CAMP DEPOT含む)	313 店舗
PRO店舗数	168 店舗
総店舗数	481 店舗

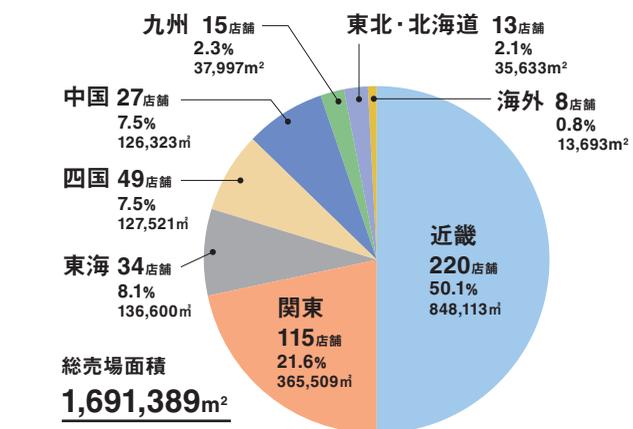
■2020年度下半期 (2020年9月~2021年2月) 店舗新設状況

事業所名 (所在地)	開店年月日	売場面積
●伊賀上野店 (三重県伊賀市)	2020年9月2日	5,445㎡
●CAMP DEPOT鳳東町店 (堺市西区)	2020年9月4日	661㎡
●榛原店 (奈良県宇陀市)	2020年9月9日	2,409㎡
●PRO三津浜店 (愛媛県松山市)	2020年9月16日	1,614㎡
●PRO西東京田無店 (東京都西東京市)	2020年9月18日	1,652㎡
●西東京田無店 (東京都西東京市)	2020年9月19日	5,191㎡
●PRO246座間店 (神奈川県座間市)	2020年11月4日	1,485㎡
●PRO天神川高辻通店 (京都市右京区)	2020年11月20日	990㎡
●本山店 (神戸市東灘区)	2020年11月28日	4,034㎡
●PRO那珂川店 (福岡県那珂川市)	2020年12月9日	2,148㎡
●コーナンベトナム イオンモールハイフォン店	2020年12月20日	1,871㎡
●コーナンベトナム ビエンホアビンコム店	2021年1月18日	1,002㎡
●コーナンベトナム レタントンパークソン店	2021年1月22日	1,653㎡
●PRO堺インター店 (堺市西区)	2021年2月10日	1,650㎡
●オーストリート紀の川店 (和歌山県紀の川市)	2021年2月23日	3,465㎡

■売上高構成比 (2021年2月期末)



■店舗数・売場面積構成比 (2021年2月期末)



■2021年度 (2021年3月~2022年2月) 店舗新設予定

事業所名 (所在地)	開店年月日	予定売場面積
●PRO高松元山店 (香川県高松市)	2021年3月17日	2,145㎡
●CAMP DEPOT榎原香久山店 (奈良県橿原市)	2021年3月19日	957㎡
●PRO WORK&TOOL寝屋川南インター店 (大阪府寝屋川市)	2021年4月7日	495㎡
●PRO呉広支所前店 (広島県呉市)	2021年4月20日	1,386㎡
●港南台パース店 (横浜市港南区)	2021年4月22日	2,310㎡
●ホームセンター (東京都府中市他2店舗)	上期	11,748㎡
●ホームセンター (静岡県袋井市他2店舗)	下期	10,260㎡
●PRO (大阪府吹田市)	上期	495㎡
●PRO (京都府亀岡市他2店舗)	下期	4,488㎡
●建デポ (東京都小平市)	上期	825㎡
●建デポ (東京都練馬区)	下期	1,250㎡
●コーナンベトナム (ハノイ市)	上期	1,500㎡
●コーナンベトナム (ハノイ市)	下期	1,200㎡

株式の状況

☆ 株主総数…23,395名

☆ 発行済株式総数…34,682,113株

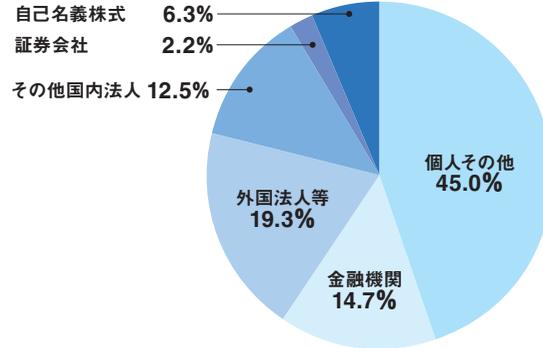
大株主

2021年2月28日現在 (千株未満切捨)

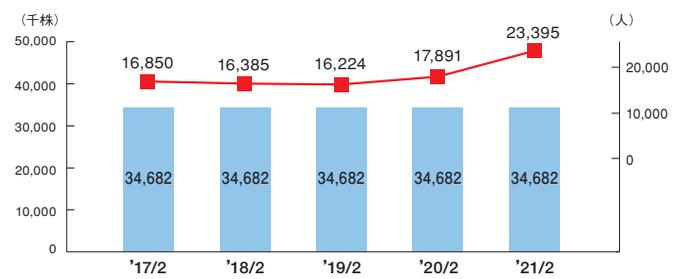
株主名	所有株式数(千株)	所有株式比率(%)
コーナン商事株式会社	2,199	—
港南株式会社	2,040	6.28
疋田 耕造	1,807	5.56
疋田 直太郎	1,796	5.53
コーナン商事取引先持株会	1,247	3.84
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,127	3.47
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	808	2.49
有限会社ケーエヌサービス	493	1.52
株式会社日本カストディ銀行(信託口5)	442	1.36
株式会社日本カストディ銀行(信託口6)	391	1.20

※所有株式比率は自己株式を控除して計算しております。

所有者別株式数分布状況

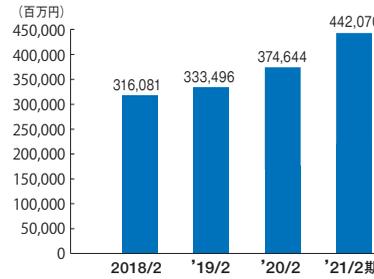


株主総数・発行済株式総数推移表



決算の概要

営業収益



営業利益



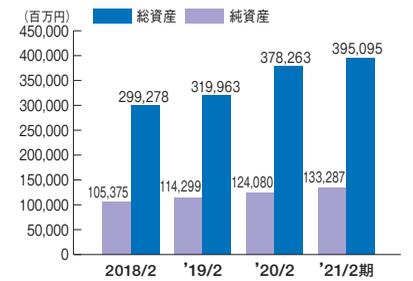
経常利益



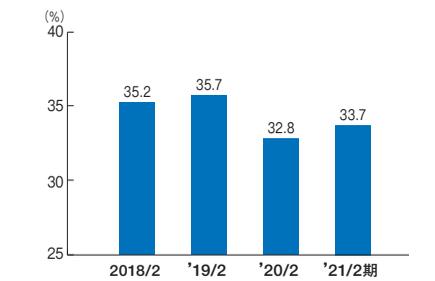
当期純利益 / 1株当たり当期純利益(EPS)



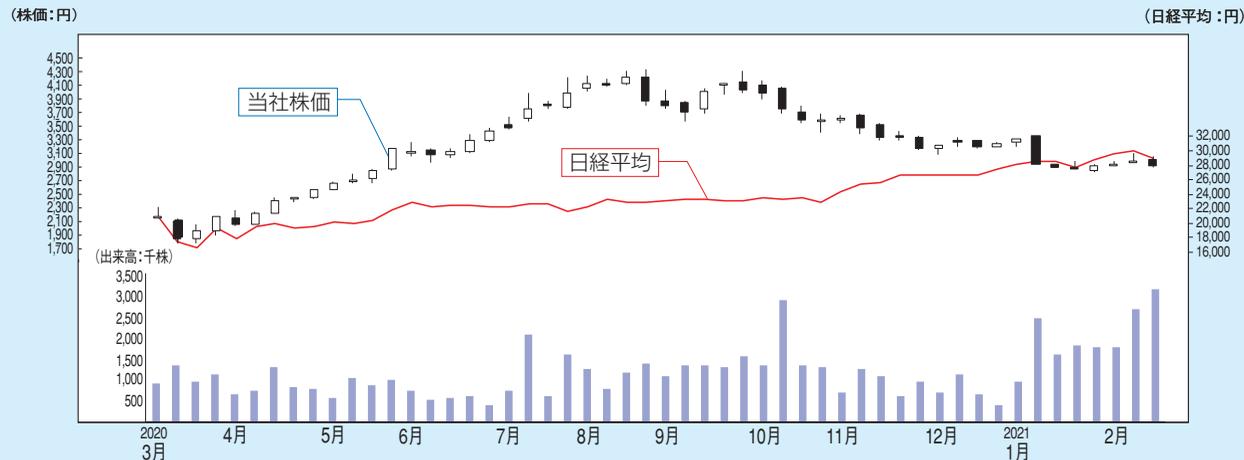
総資産 / 純資産



自己資本比率



株価・出来高の推移



貸借対照表

項目	当期末 (2021年2月末)	前期末 (2020年2月末)
●資産の部		
流動資産		
現金及び預金	14,681	11,978
売掛金	8,569	7,958
商品	88,245	78,519
その他	7,926	8,417
流動資産合計	119,422	106,873
固定資産		
有形固定資産	189,767	185,009
無形固定資産	28,793	30,781
投資その他の資産	57,111	55,598
固定資産合計	275,673	271,389
資産合計	395,095	378,263

(百万円未満切捨)

項目	当期末 (2021年2月末)	前期末 (2020年2月末)
●負債の部		
流動負債		
買掛金	40,970	37,418
短期借入金	6,437	14,987
1年内返済予定の長期借入金	26,113	26,846
その他	31,144	22,793
流動負債合計	104,665	102,045
固定負債		
長期借入金	85,941	81,634
その他	71,202	70,502
固定負債合計	157,143	152,136
負債合計	261,808	254,182
●純資産の部		
資本金	17,658	17,658
資本剰余金	17,922	17,922
利益剰余金他	97,471	88,313
株主資本合計	133,051	123,893
評価・換算差額等合計	235	187
純資産合計	133,287	124,080
負債・純資産合計	395,095	378,263

(百万円未満切捨)

配当金の推移

当期(第44期)の配当につきましては、常日頃よりご支援をいただいております株主の皆様への還元を充実させるため、2020年10月に増額修正し**通期で58円(中間配当29円・期末配当29円)**の予想でしたが、当期の業績や財務状況等を勘案し、**期末配当を更に3円増配して通期で7円増配の61円(中間配当29円・期末配当32円)**にいたしました。これにより、当期で7年連続の増配となりました。

	第43期(2020年2月期)			第44期(2021年2月期)			第45期(2022年2月期)(予想)		
	中間	期末	通期	中間	期末	通期	中間(予)	期末(予)	通期(予)
1株当たり配当金	27円	27円	54円	29円	32円	61円	32円	32円	64円
期末発行済株式総数(千株)			34,682			34,682			34,682
配当金額(百万円)	931	931	1,862	942	1,039	1,981	1,039	1,039	2,078
配当性向(%)			15.7			10.9			13.0

株主優待制度を拡充いたしました(2021年2月期末適用分より)

当社は、従来より毎期末(2月末)現在、当社単元株式を保有いただいております株主の皆様へ株主優待制度を実施しております。この度、長期保有株主様(継続保有期間3年以上)の日頃のご支援にお応えし、また新たな株主様からも長期的にご支援いただけますよう株主優待制度の内容を変更いたしました。同時に、これまでコーナン店舗のない都道府県にお住まいの株主様には商品券に替えて当社取扱商品を贈呈しておりましたが、商品券の贈呈に変更させていただきました。

【変更前】<コーナン店舗のある都道府県にお住まいの株主様>

保有株式数	保有期間
100株以上	保有期間にかかわらず、100株につき、1,000円分を1枚(10枚上限)

<コーナン店舗のない都道府県にお住まいの株主様>

当社取扱商品の中から厳選し、商品券に替えて1,000株を上限に4段階に区分して商品券を贈呈。

【変更後】

保有株式数	商品券枚数	+	長期保有株主様に対する優待拡充	
100株以上 300株未満	100株につき 1,000円分を1枚 (10枚上限)		3年以上継続保有 (株主名簿への記録 が連続3年以上)	—
300株以上 1,000株未満			1枚加算	
1,000株以上			3枚加算	



同時に、これまでコーナン店舗のない都道府県にお住まいの株主様には、商品券に替えて当社取扱商品を贈呈しておりましたが、商品券の贈呈に変更させていただきました。

※当社常設の自動販売機等、一部取扱できない商品もございます。ご了承ください。※優待商品券は期末配当金計算書・期末配当金領収証に同封いたします。※ご利用可能店舗は、ホームセンターコーナン、コーナンPRO及びCAMP DEPOTで、有効期限はございません。

※中間期(8月末)は優待制度を実施しておりません。ご了承ください。
2021年2月期末適用分より新制度の内容に変更いたしました。

株主優待に関する お問い合わせの ご案内

当社IR広報室では、株主様からの株主優待に関するお問い合わせを承っております。

●コーナン店舗の住所・連絡先が知りたい。 ●株主優待はいつ届く?

など、お気軽にお問い合わせください。

※内容により株主様のご要望にお応えできない場合がございます。何卒ご了承ください。

【コーナン商事株式会社 IR広報室】 TEL 06-6397-1622 (ダイヤルイン)

損益計算書

(百万円未満切捨)

項目	2021年2月期	2020年2月期
売上高	427,124	360,013
営業収入	14,945	14,630
営業収益	442,070	374,644
売上総利益	160,834	132,310
販売費及び一般管理費	144,860	126,881
営業利益	30,919	20,060
営業外収益	1,300	1,439
営業外費用	2,444	2,581
経常利益	29,774	18,919
特別利益	23	10
特別損失	2,960	2,090
税引前当期純利益	26,837	16,838
法人税等	8,187	5,008
当期純利益	18,649	11,830

キャッシュ・フロー計算書

(百万円未満切捨)

区分	2021年2月期	2020年2月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	35,122	26,690
投資活動によるキャッシュ・フロー	△15,218	△42,450
財務活動によるキャッシュ・フロー	△17,200	19,309
現金及び現金同等物の期首残高	11,959	7,840
現金及び現金同等物の期末残高	14,663	11,959

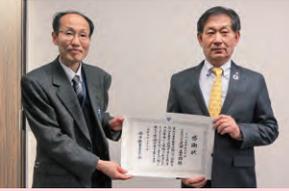
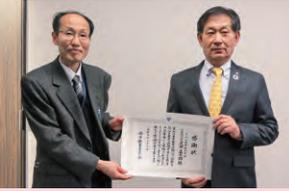
第45期(2021年3月1日~2022年2月28日)計画

(百万円未満切捨)

項目	2022年2月期 第2四半期(累計)	前年同期比 (%)	2022年2月期 通期	前年同期比 (%)
営業収益	222,900	97.1	442,600	100.1
売上高	215,300	96.9	427,500	100.1
売上総利益	82,560	97.7	162,300	100.9
営業収入	7,600	102.6	15,100	101.0
販売費及び一般管理費	73,160	103.9	150,000	103.5
営業利益	17,000	78.9	27,400	88.6
経常利益	16,100	77.3	25,800	86.7
当期純利益	10,000	78.8	16,300	87.4

第44期の主なトピックス (2020年3月～2021年2月)

3月	●浜松市東区に「PRO浜松和田店」をオープン ●熊本県上益城郡に「PRO嘉島店」をオープン	9月	●愛媛県松山市に「PRO三津浜店」をオープン ●東京都西東京市に「PRO西東京田無店」をオープン ●東京都西東京市に「西東京田無店」をオープン ●キッズニア甲子園に 出展
4月	●滋賀県大津市に「大津瀬田川店」をオープン ●大阪府門真市に「ライフ門真店」をオープン		
5月	●大阪府河内長野市に「PRO河内長野310号線店」をオープン		
6月	● 本社を新大阪に移転 ●横浜市旭区に「PRO上川井店」をオープン	11月	●神奈川県座間市に「PRO246座間店」をオープン ●京都市右京区に「PRO天神川高辻通店」をオープン ●神戸市東灘区に「本本店」をオープン
7月	●横浜市港南区に「PRO下永谷店」をオープン ●愛知県海部郡に「蟹江店」をオープン	12月	●福岡県那珂川市に「PRO那珂川店」をオープン ●コーナンベトナム「イオンモールハイフォン店」をオープン
8月	●兵庫県尼崎市に「PRO尼崎大庄店」をオープン ●兵庫県伊丹市に「PRO伊丹昆陽店」をオープン ●東京都足立区に「PRO足立扇店」をオープン ●東京都足立区に「足立扇店」をオープン ●名古屋市南区に「PRO宝生店」をオープン	1月	●コーナンベトナム「ビエンホアビンコム店」をオープン ●コーナンベトナム「レタントンパークソン店」をオープン
9月	●三重県伊賀市に「伊賀上野店」をオープン ●堺市西区に「CAMP DEPOT 鳳東町店」をオープン (キャンプ専門店初出店) ●奈良県宇陀市に「榛原店」をオープン	2月	●堺市西区に「PRO堺インター店」をオープン ●和歌山県紀の川市に「オーストリート紀の川店」をオープン

分野	重要課題	取り組み内容
E	森林の保全	森林保全活動 「コーナンDIYの森」  コーナンDIYの森 植樹式典
	廃棄物とリサイクル	段ボール循環型リサイクル
	環境への配慮	堺市域における使い捨てプラスチック削減に関する協定 
S	教育への支援	「大阪教育ゆめ基金」 「堺市子ども教育ゆめ基金」への寄付  堺市子ども教育ゆめ基金に寄付を行い、感謝状を頂きました
	地域社会への貢献	自治体との大規模災害時等における物資供給に関する協定
	ダイバーシティの推進	子育てサポート企業「くるみん」認定
G	コーポレート・ガバナンス	取締役の1/3が社外取締役 (社内取締役8名、社外取締役4名)

業界ランキング

2019年度					
順位	会社名	営業収益(億円)	2019年度店舗数	本社所在地	株式公開市場
1	カインズ	4,410	218	埼玉県	—
2	DCMホールディングス	4,373	673	東京都	東証1部
3	コーナン商事	3,746	453	大阪府	東証1部
4	コメリ	3,485	1,197	新潟県	東証1部
5	ナフコ	2,177	358	福岡県	東証ジャスダック
6	LIXILビバ	1,885	102	埼玉県	東証1部
7	ジョイフル本田	1,531	15	茨城県	東証1部
8	島忠	1,463	60	埼玉県	東証1部
9	アレンザホールディングス	1,342	262	福島県	東証1部
10	ケーヨー	1,076	172	千葉県	東証1部

上記ランキング数値は主に「DIAMOND HOMECENTER」の資料をもとに作成いたしました。

ホームセンター市場規模・当社の業界内売上高シェア



第3次中期経営計画 (2021-2025)

～ずっと大好きや!!コーナン～ これからもあなたにぴったり

当社は、長期ビジョン「New Stage 2025」の実現に向け、2021年4月に「第3次中期経営計画～ずっと大好きや!!コーナン～これからもあなたにぴったり」を公表しました。当中期経営計画の目指す姿である誰からも愛される存在で「日本を代表する住まいと暮らしの総合企業」を実現するために、売上規模の拡大と高収益を継続して追求すると共に、財務体質も更に強化してまいります。

《ロマン・ビジョン》

売上高 1兆円 100年後も愛され続けるコーナンへ

ロマン：誰からも愛される存在

ビジョン：日本を代表する住まいと暮らしの総合企業となる



《5つの重点戦略》

当中期目標達成のために、全ての経営活動を『お客様視点』へ転換させ、5つの重点戦略に取り組んでまいります。これらの重点戦略を実行することにより、誰からも愛される存在となるとともに、日本を代表する住まいと暮らしの総合企業を目指し、一層の企業価値向上に努めてまいります。

①PB商品開発戦略

- PRO向け商材、ペット用品、園芸、レジャーを強化カテゴリーとする
- 大衆品の重視、分野を絞った付加価値品の開発
- デザイン、パッケージ、販促物等、一貫した商品開発体制の構築

②店舗デジタル化戦略

- 店舗とオンラインの融合、時間と場所を選ばないシームレスなお買い物環境の構築
- DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進
- EC売上関与率5.5%～10%

全ての経営活動を
『お客様視点』
へ転換させる

③店舗業務効率化戦略

- セルフレジ導入をはじめとするレジ精算方式の変更、キャッシュレス化の推進、物流・システムインフラの拡充等による、業務時間及び業務量の20%削減
- 受付業務のペーパーレス化、業務用端末機器の刷新及び機能拡充等によるお客様へ提供する価値の向上

④フォーマット戦略

- PRO:新たな業態へのチャレンジ(ワーク&ツール、倉庫型)
- HC:都市型店舗モデルの開発出店による首都圏の店舗数拡大
- 「PRO+HC」一体型のハイブリッド店舗の展開

⑤人材戦略

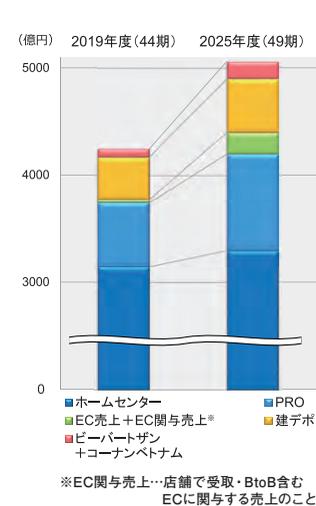
- 人事企画機能を強化
- 人材配置の最適化および働き方改革の推進

《最終年度目標》

	第1次中計実績 2017年度(41期)	第2次中計実績 2020年度(44期)	第3次中計目標 2025年度(49期)
売上高(Net Sales)	3,022億円	4,271億円	5,000億円
経常利益(Ordinary Income)	161億円	297億円	310億円
当期純利益(Net Income)	100億円	186億円	195億円
ROE(Return on Equity)	9.9%	14.5%	10.0%
EPS(Earnings Per Share)	290円	561円	575円
ROIC(Return on Invested Capital)	5.3%	7.7%	6.5%
株主還元	成長への投資を行うとともに株主還元の拡充を図ります		

※ROIC = 税引き後営業利益 / 投下資本 (純資産+短期借入金+長期借入金+1年内長期借入金+リース債務+1年内リース債務+1年内長期未払金+長期未払金)

《事業部門別目標数値》



New Stage 2025 売上目標
第3次中期経営計画 5,000億円超

- ビーバートザン+コーナンベトナム
ビーバートザンの売上拡大 + ベトナムへの出店加速
- 建デポ
店舗網拡充 + 他社への商品供給による販路拡大
- EC
EC単体売上強化 + 店舗連携強化によるEC関与売上強化
EC売上関与率目標5.5%～10%
⇒アフターコロナの社会に対応
- PRO
店舗網拡充
+新たな業態(W&T、倉庫型)へのチャレンジ
- HC
店舗網拡充+カスタムリフォームの拡大
+都市型店舗出店
新フォーマット(PRO+HCハイブリッド型)店舗出店

《プライベートブランド》

目指す姿の実現のため、商品戦略を最重点戦略と位置付けております。特に、将来のSPA化を展望してPB(プライベートブランド)商品開発体制を強化しております。近年は、社内の様々な部署の女性従業員の声を取り入れ、使いやすさやトレンドを追求した商品開発に力を入れております。

LIFELEX

PBの主力ブランドです。「快適な住まいの改善と暮らしのサポート」を目的に素材・カラー・機能などを使う立場で発想、開発し品質にこだわりつつ、価値感のある価格の実現を目指しております。



プロ向けのPBです。プロ需要に対応する品質、サイズブランド、価格を追求したクオリティブランドとして展開しております。

SOUTHERNPORT

レジャー系商品を中心としたPBです。近年は毎年アウトドアカタログを刷新しており、魅力的なPB商品を多数掲載しております。

PortTech

電気製品を中心としたPBです。毎日の生活を快適にする必要十分な機能を備えた家電等を、価値感のある価格で展開しております。

《グループの目指す姿》

グループ総合力向上のため、他社との連携を強化し強みを活かしたビジネスモデルを確立させます。その一環として、他社へのPB商品の供給先を増やしPB商品の販路を広げ、また物流の効率化を図るため、2021年1月から開始した鳥取県・島根県エリアへの店舗搬入物流での他社との共同配送等の取り組みも進めていきます。

「目指す姿」へ向けて
3つのなんぼを実現します

売上高 1兆円
100年後も
愛され続けるコーナンへ



お客様に喜んでもらってなんぼ
従業員が幸せになってなんぼ
世の中のお役に立ててなんぼ

コーナン商事 沿革

- 1978年度 ・コーナン商事株式会社設立
・近畿圏のホームセンターの草分けとして第1号店「泉北店」を堺市に開店
- 1986年度 ・日本DIY協会に加盟
- 1996年度 ・大阪証券取引所第二部に上場
- 2000年度 ・海外商品直輸入を開始
・「コーナンPRO」1号店を東淀川菅原店に別館併設
・大阪証券取引所第一部に上場
- 2001年度 ・東京証券取引所第一部に上場
- 2003年度 ・関東に初出店（「保土ヶ谷星川店」、「本羽田萩中店」）
・Web-shopサイト「コーナneeショップ」営業開始
- 2012年度 ・関東にPROを初出店（「PRO港北インター店」）
- 2013年度 ・東北にHCを初出店（「あすと長町店」）
・足田 直太郎が代表取締役社長に就任
- 2015年度 ・中期経営計画～大好きや!!コーナン2017～を策定し、ツインターボ大作戦スタート
・消費税免税サービスを開始（「ハーバーランド店」）
- 2016年度 ・中国ECサイト「天猫国際」へ出店
・海外に初出店（「コーナンベトナム ビンタン店」）
・Web-shop建築職人様向けサイト「職人楽座 コーナンPRO e-shop」営業開始
- 2017年度 ・株式会社ビーバートザンを子会社化
・法人企業様向け「コーナンコーポレートカード」運用開始
- 2018年度 ・創業40周年を迎える
・第2次中期経営計画～もっと大好きや!!コーナン～アクセルオン大作戦を策定
・「株式会社ホームインブループメントひろせ」と資本業務提携
- 2019年度 ・「コーナンPay」運用開始
・「楽天ポイントカード」を導入
・長期ビジョン「New Stage 2025」を策定
・株式会社建デポを子会社化
・神奈川県川崎市の「川崎ベイ流通センター」稼働開始
・ドイツ株式会社のホームセンター事業及びリフォーム事業を承継
- 2020年度 ・本社を新大阪に移転
・岡山県赤磐市の「岡山流通センター」稼働開始
・「CAMP DEPOT」第1号店オープン
- 2021年度 ・第3次中期経営計画～ずっと大好きや!!コーナン～これからもあなたにぴったりを策定



会社概要

商号	コーナン商事株式会社 (英訳名 KOHNAN SHOJI CO.,LTD.)
本店	大阪府堺市西区鳳東町4丁目401番地1
本社事務取扱場所	大阪府大阪市淀川区西宮原2丁目2番17号 TEL(06)6397-1621(代)
設立年月日	1978年9月20日
資本金	176億58百万円
事業内容	ホームセンター事業、建築職人向け小売業 および会員制建築資材卸売業
従業員数	社員4,037名 パートタイマー・アルバイトの期中平均 雇用人員10,663名
主な取引銀行	みずほ銀行、三井住友銀行、紀陽銀行、 三井住友信託銀行、三菱UFJ銀行
役員	代表取締役社長 足田 直太郎 常務取締役上席執行役員 加藤 高明 常務取締役上席執行役員 榊 枝 守 取締役上席執行役員 成田 幸夫 取締役上席執行役員 田中美博 取締役上席執行役員 村上文彦 取締役上席執行役員 窪山 満 取締役上席執行役員 小松 和城 社外取締役 似鳥 昭雄 社外取締役 太田 垣 啓一 社外取締役 中澤 孝志 社外取締役 片山 博臣 常勤監査役 西田 英治 常勤監査役 田上 計美 社外監査役 奥田 純司 社外監査役 小倉 健之亮 社外監査役 藤本 光二

(2021年5月27日現在)

ホームページ

当社ホームページでは、決算短信をはじめ、月次売上動向やニュースリリース等のIR情報を掲載しております。
<https://www.hc-kohnan.com/>

お問い合わせ先

コーナン商事株式会社 IR広報室
〒532-0004 大阪府大阪市淀川区西宮原2丁目2番17号
TEL. (06) 6397-1622 (ダイヤルイン)
E-mail IR@hc-kohnan.co.jp

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月開催
基準日	
定時株主総会	毎年2月末日
期末配当金	毎年2月末日
中間配当金	毎年8月31日
単元株式数	100株
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	大阪府中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎0120-782-031
(インターネットホームページURL)	https://www.smbt.jp/personal/agency/index.html
【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】 証券会社の口座をご利用の場合は、三井住友信託銀行株式会社ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。証券会社の口座のご利用がない株主様は、上記電話照会先までご連絡ください。	
【特別口座について】 株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。	
公告の方法	電子公告により行う。但し、やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載する。
上場金融商品取引所	東京証券取引所第一部

コーナンアプリ

無料でダウンロードでき、簡単な操作でチラシやお得な情報の閲覧はもちろん、店舗検索や、ネットでの商品注文もご利用いただけます。



詳しくはこちらをご覧ください

■iPhone・iPad推奨OS: ios5.1以上
■Android推奨OS: Android2.2以上
※アプリご使用時の通信料はお客様の負担となります。
※iPhone、iPadは米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。
※[Android] [Google Play]は Google Inc.の商標または登録商標です。