ESG活動

分野	重要課題	取り組み内容
E	森林の保全	森林保全活動「コーナンDIYの森」
	廃棄物とリサイクル	段ボール循環型リサイクルによる「緊急用簡易段ボールベッド」の開発
	環境への配慮	堺市域における使い捨てプラスチック削減に関する協定
	CO^2の削減	タブレット使用による電力使用量と省エネ方策の見える化
S	教育への支援	「大阪教育ゆめ基金」「堺市子ども教育ゆめ基金」への寄付
	教育啓蒙活動	朝日新聞社様発行の小・中学生向けキャリア教育読本「おしごと年鑑」の記事作成への協力による将来のキャリア教育支援
	地域社会への貢献	自治体との大規模災害時等における物資供給に関する協定
	健康経営宣言策定	宣言策定による従業員の健康の保持・増進の支援
G	コーポレート・ガバナンス	取締役の1/3以上が社外取締役（社内取締役8名、社外取締役5名）

コーナンDIYの森　植樹式典

大阪教育ゆめ基金に寄付を行い、感謝状を頂きました

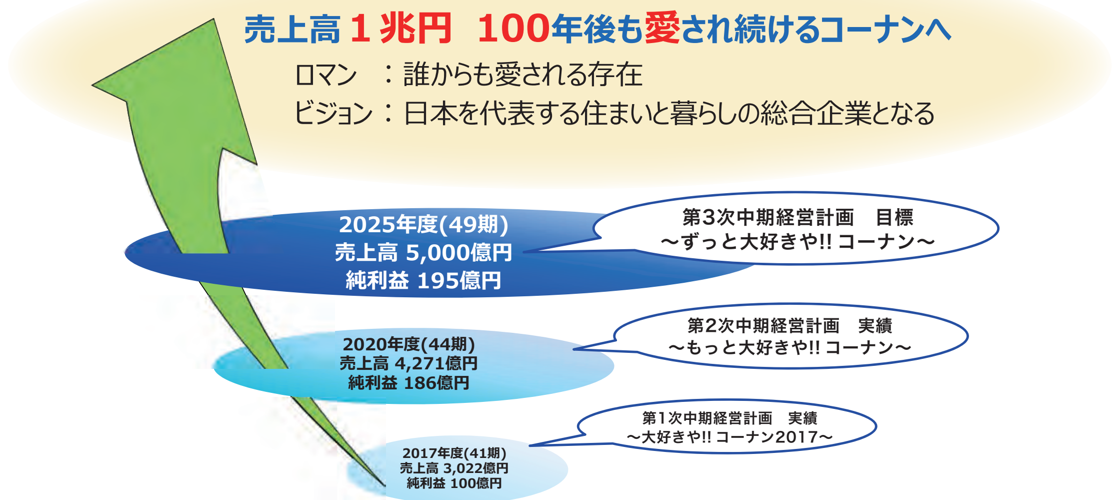
芦屋市との協定締結式

グループ成長戦略

第3次中期経営計画（2021-2025）
～ずっと大好きや!!コーナン～ これからもあなたにぴったり

当社は、長期ビジョン「New Stage 2025」の実現に向け、2021年4月に「第3次中期経営計画～ずっと大好きや!!コーナン～これからもあなたにぴったり」を公表しました。当中期経営計画の目指す姿である誰からも愛される存在で「日本を代表する住まいと暮らしの総合企業」を実現するために、売上規模の拡大と高収益を継続して追求すると共に、財務体質も更に強化してまいります。

《ロマン・ビジョン》



《5つの重点戦略》

当中期目標達成のために、全ての経営活動を『お客様視点』へ転換させ、5つの重点戦略に取り組んでまいります。これらの重点戦略を実行することにより、誰からも愛される存在となるとともに、日本を代表する住まいと暮らしの総合企業を目指し、一層の企業価値向上に努めてまいります。

全ての経営活動を『お客様視点』へ転換させる

①PB商品開発戦略
- PRO向け商材、ペット用品、園芸、レジャーを強化カテゴリーとする
- 大衆品の重視、分野を絞った付加価値品の開発
- デザイン、パッケージ、販促物等、一貫した商品開発体制の構築

②店舗デジタル化戦略
- 店舗とオンラインの融合、時間と場所を選ばないシームレスなお買い物環境の構築
- DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進
- EC売上関与率5.5%～10%

③店舗業務効率化戦略
- セルフレジ導入をはじめとするレジ精算方式の変更、キャッシュレス化の推進、物流・システムインフラの拡充等による、業務時間及び業務量の20%削減
- 受付業務のペーパーレス化、業務用端末機器の刷新及び機能拡充等によるお客様へ提供する価値の向上

④フォーマット戦略
- PRO：新たな業態へのチャレンジ（ワーク&ツール、倉庫型）
- HC：都市型店舗モデルの開発出店による首都圏の店舗数拡大
- 「PRO+HC」一体型のハイブリッド店舗の展開

⑤人材戦略
- 人事企画機能を強化
- 人材配置の最適化および働き方改革の推進