

第43期の主なトピックス (2019年3月～2020年2月)

3月	●大阪府大東市に「大東新田店」をオープン	10月	●三重県松阪市に「アドバンスモール松阪店」をオープン ●徳島県吉野川市に「鴨島店」をオープン
4月	●「コーナンPay」運用開始 ●「楽天ポイントカード」を導入 ●大阪市西区に「西本町店」をオープン ●堺市堺区に「ベルマージュ堺店」をオープン ●コーナンベトナム3号店「タンフーイオン店」をオープン	11月	●コーナンベトナム4号店「キャナリー店」をオープン ●愛媛県新居浜市に「新居浜店」をオープン ●神戸市西区に「PRO伊川谷店」をオープン
5月	●長期ビジョン「New Stage 2025」を策定	12月	●愛知県小牧市に「新小牧パワーズ店」をオープン ●愛知県小牧市に「PRO新小牧パワーズ店」をオープン
6月	●株式会社建デポを子会社化 ●香川県高松市に「PRO WORK&TOOL 高松勅使店」をオープン	1月	●コーナンベトナム5号店「ハドン店」をオープン ●大阪府箕面市に「PRO箕面今宮店」をオープン
9月	●神奈川県川崎市の「川崎ベイ流通センター」稼働開始 ●子育てサポート企業として「くるみん」認定 ●京都市南区に「PRO東寺南店」をオープン	2月	●横浜市鶴見区に「PRO鶴見獅子ヶ谷店」をオープン ●ドイツ株式会社のホームセンター事業及びリフォーム事業を承継 ●コーナンドイト店 16店舗をオープン



ESG活動

ダイバーシティ推進

2019年9月に、厚生労働省大阪労働局よりくるみん認定を受けました。今後も子育て・介護の両立支援制度の拡充や、柔軟な働き方の実現に取り組んでまいります。



くるみん認定マーク

環境への貢献

環境貢献活動の一環として、大阪府のみどりの風の形成事業への協力及び大阪都市緑化フェア出展などの取組みを通じた継続的な緑化活動を行うとともに、2019年10月に堺市、堺市消費生活協議会との三者でプラスチックごみ削減に関する協定を締結し積極的な使い捨てプラスチック削減を行っております。

■その他のESGへの取組み

- 行政の教育基金への継続的な寄付活動
- 自然災害発生時における緊急支援物資提供や義捐金拠出、及び募金活動
- 「コーナンDIYの森」での森林保全活動



堺市域における使い捨てプラスチック削減に関する協定締結式の様子

2018年度					
順位	会社名	営業収益(億円)	2018年度店舗数	本社所在地	株式公開市場
1	DCMホールディングス	4,457	671	東京都	東証1部
2	カインズ	4,214	216	埼玉県	—
3	コメリ	3,468	1,192	新潟県	東証1部
4	コーナン商事	3,334	356	大阪府	東証1部
5	ナフコ	2,232	366	福岡県	東証ジャスダック
6	LIXILビバ	1,878	96	埼玉県	東証1部
7	ジョイフル本田	1,534	15	茨城県	東証1部
8	島忠	1,462	59	埼玉県	東証1部
9	ケーヨー	1,148	177	千葉県	東証1部
10	東急ハンズ	960	72	東京都	—
11	ロイヤルホームセンター	897	58	大阪府	—
12	アレンザホールディングス	797	192	福島県	東証1部

上記ランキング数値は主に「DIAMOND HOMECENTER」の資料をもとに作成いたしました。

■ホームセンター市場規模・当社の業界内売上高シェア

