

決 算 説 明 会 資 料

第 4 4 期

(令和 2 年 3 月 1 日～令和 3 年 2 月 28 日)

コ ー ナ ン 商 事 株 式 会 社
(証券コード 7516)

【問い合わせ先】 I R 広報室

【 T E L 】 06-6397-1622 (ダイヤル)

【 F A X 】 06-6397-1647

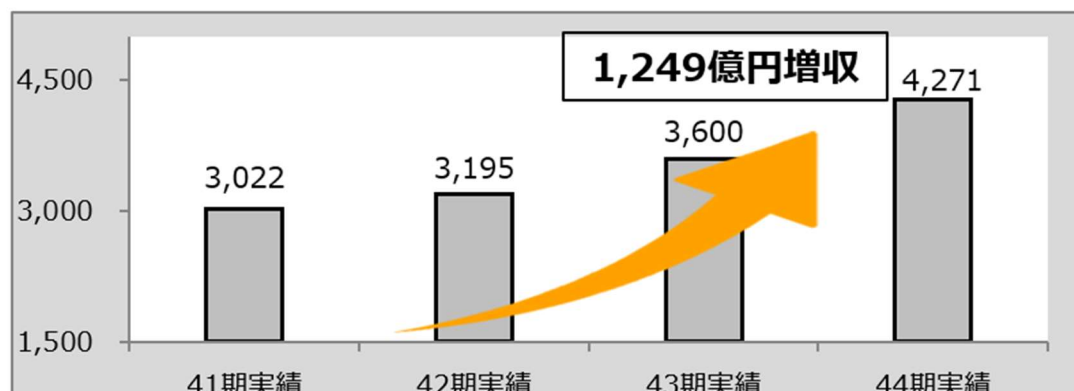
【 U R L 】 <https://www.hc-kohnan.com/>

【 E - m a i l 】 IR@hc-kohnan.co.jp

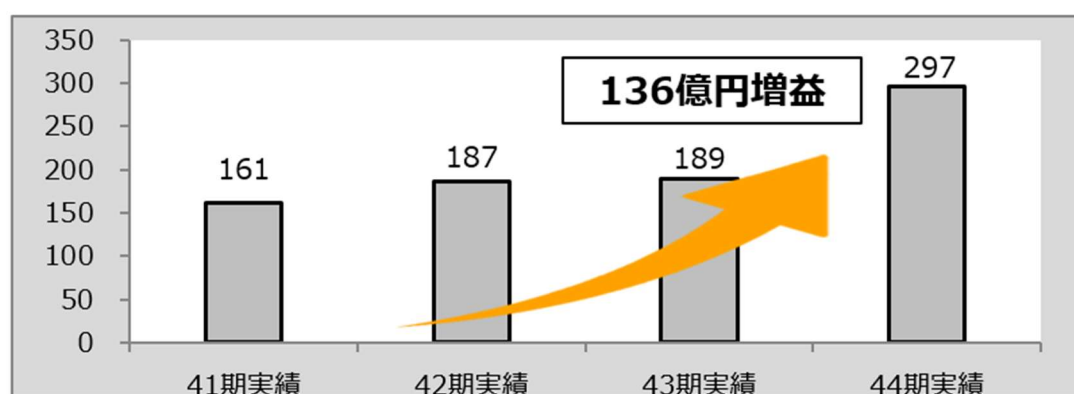
1. 第2次中期経営計画（2018－2020）～もっと大好きや！！コーナン～

（1）売上高中期目標 4,134 億円（連結）

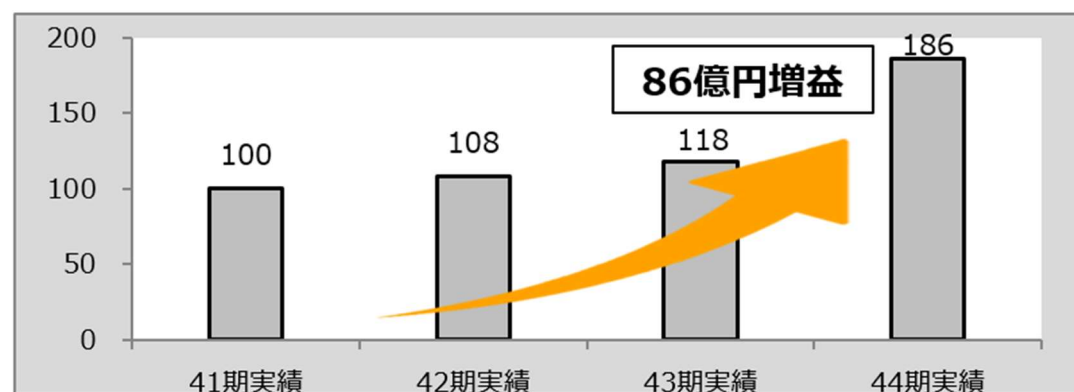
（単位：億円、端数切捨）



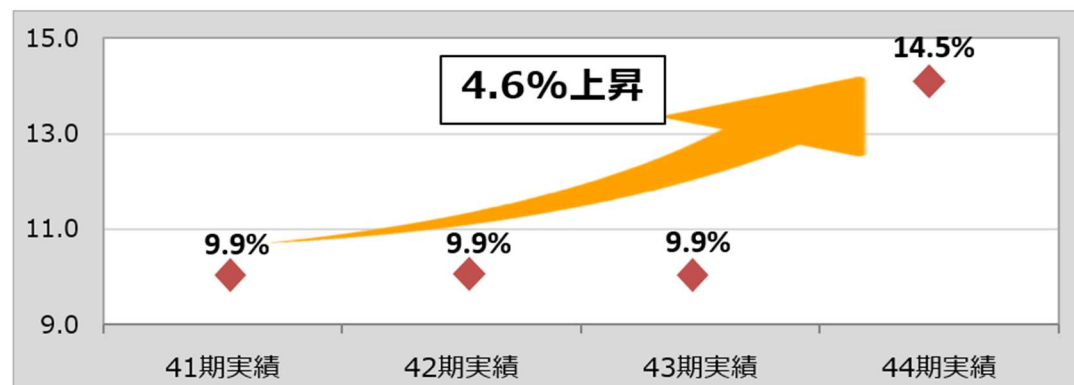
（2）経常利益中期目標 285 億円（連結）



（3）当期純利益中期目標 178 億円（連結）



（4）ROE（自己資本利益率）中期目標 10.0%（連結）



2. 損益状況

(1) 損益計算書(連結)

(単位：百万円、端数切捨)

項 目	当期 (R2.3~R3.2)	計画 (R2.3~R3.2)	計画比 増減額	計画比	前年同期 (H31.3~R2.2)	前年同期比 増減額	前年 同期比
売上高	427,124	413,400	13,724	103.32%	360,013	67,111	118.64%
(既存店売上高)	394,055	—	—	—	355,189	38,865	110.94%
営業収入	14,945	14,600	345	102.37%	14,630	314	102.15%
営業収益 (売上高と営業収入)	442,070	428,000	14,070	103.29%	374,644	67,425	118.00%
売上総利益	160,834	156,500	4,334	102.77%	132,310	28,523	121.56%
売上総利益率	37.66%	37.86%	—	△0.20pt	36.75%	—	0.91pt
営業利益	30,919	29,800	1,119	103.76%	20,060	10,858	154.13%
営業利益率	7.24%	7.21%	—	0.03pt	5.57%	—	1.67pt
営業外収支	△ 1,144	△ 1,300	155	—	△ 1,141	△ 3	—
経常利益	29,774	28,500	1,274	104.47%	18,919	10,855	157.38%
経常利益率	6.97%	6.89%	—	0.08pt	5.26%	—	1.71pt
特別損益	△ 2,937	△ 2,400	△ 537	—	△ 2,080	△ 857	—
純利益	18,649	17,800	849	104.77%	11,830	6,819	157.64%

【主な増加要因】

当第4四半期(12-2月)では、期の前半に気温が低下したことで防寒着や暖房用品等の季節品の売上が伸び、また新型コロナウイルス感染症による巣ごもり需要により、DIY用品や電気用品及びペット用品等の売上が好調でした。マスク等の感染対策商品も引き続き堅調に推移しました。その結果第44期は通期で増収増益、全ての損益項目において過去最高を更新しました。

営業収益(4,420億70百万円)

売上高は、新型コロナウイルス感染症拡大の中、社会インフラとしてのホームセンターの役割が改めて見直されたことにより客数が増え、様々な商材が好調に推移した結果、計画を3.32%上回り前年比でも18.64%増加しました。また既存店売上高についても前年比で10.95%増加し、営業収益(売上高と営業収入)は計画を3.29%上回り、前年比で18%増加しました。

売上総利益(1,608億34百万円)

売上総利益は、計画を2.77%上回りました。これは、売上高が計画を3.32%上回ったことによります。また、前年比では売上総利益は21.56%増加しました。これは、売上高が18.64%増加したことに加え、売上総利益率が0.91ポイント増加したことによります。

営業利益(309億19百万円)

営業利益は、計画を3.76%上回りました。これは、販管費が計画より2.52%上回ったものの、売上総利益が計画を2.77%上回ったことによります。また、前年比では54.13%増加し108億58百万円の増額となりました。これは、販管費が179億78百万円増加したものの、売上総利益が285億23百万円、営業収入が3億14百万円それぞれ増加したことによります。

経常利益(297億74百万円)

経常利益は、計画を4.47%上回りました。これは、営業利益が計画を3.76%上回ったことによります。また、前年比では、57.38%増加しました。これは、営業利益が54.13%増加したことによります。

純利益(186億49百万円)

純利益は、計画を4.77%上回りました。これは、経常利益が計画を4.47%上回ったことによります。また前年比では、57.64%増加しました。これは経常利益が57.38%増加したことによります。なお特別損失において、店舗固定資産の減損損失を28億45百万円計上しております。

(2) 商品部門別

(単位：百万円、端数切捨)

商品部門	連結 (R2.3～R3.2)		単体 (R2.3～R3.2)				
	売上高	売上高 構成比	売上高	売上高 前年同期比	売上高 構成比 (前年同期)	粗利益率 (前年同期)	商品回転率 (前年同期)
ホームインブルーメント (DIY 用品)	192,590	45.09%	153,442	117.11%	40.09% (40.18%)	40.22% (38.75%)	2.57 回 (2.46 回)
ハウスキーピング (家庭用品)	153,423	35.92%	146,422	117.03%	38.26% (38.36%)	37.70% (36.57%)	3.42 回 (3.26 回)
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	67,946	15.91%	67,338	113.25%	17.60% (18.23%)	36.97% (37.16%)	4.23 回 (3.73 回)
その他	13,163	3.08%	15,501	147.31%	4.05% (3.23%)	29.39% (32.51%)	7.21 回 (5.06 回)
合計	427,124	100.00%	382,705	117.35%	100.00% (100.00%)	38.25% (37.42%)	3.20 回 (2.98 回)

(注) 1. 商品部門別の各構成内容は、次のとおりであります。

* ホームインブルーメント	(木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品、園芸用品、園芸植物、 資材、エクステリア、住設機器、リフォーム)
* ハウスキーピング	(ダイニング用品、インテリア、電材・照明、日用品、収納用品、薬品、 履物・衣料、家庭雑貨品、家電、介護用品、フード、酒類)
* ペット・レジャー	(カー用品、ペット用品、文具・事務用品、サイクル・レジャー用品)
* その他	(100 円ショップ、書籍、自動販売機、灯油)

2. 商品回転率は、売上原価を期中平均在庫高で除して算出しております。

(3) P B 商品部門別

①連結

(単位：百万円、端数切捨)

商品部門	当期売上高 (R2.3～R3.2)	売上高 前年同期比	当期売上高 構成比 (R2.3～R3.2)	前年同期売上高 構成比 (H31.3～R2.2)
ホームインブルーメント (DIY 用品)	48,535	125.67%	28.45%	27.32%
ハウスキーピング (家庭用品)	51,030	125.55%	34.66%	32.77%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	21,212	116.47%	36.65%	34.68%
合計	120,777	123.90%	32.15%	30.66%

②単体

(単位：百万円、端数切捨)

商品部門	当期売上高 (R2.3～R3.2)	売上高 前年同期比	当期売上高 構成比 (R2.3～R3.2)	前年同期売上高 構成比 (H31.3～R2.2)
ホームインブルーメント (DIY 用品)	46,274	122.43%	32.69%	31.62%
ハウスキーピング (家庭用品)	50,408	125.37%	35.92%	33.72%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	21,053	116.42%	36.76%	34.81%
合計	117,737	122.53%	34.71%	33.05%

(注) 1. 当期平均為替レート (USD) 106.99 円 (前年同期 110.03 円)

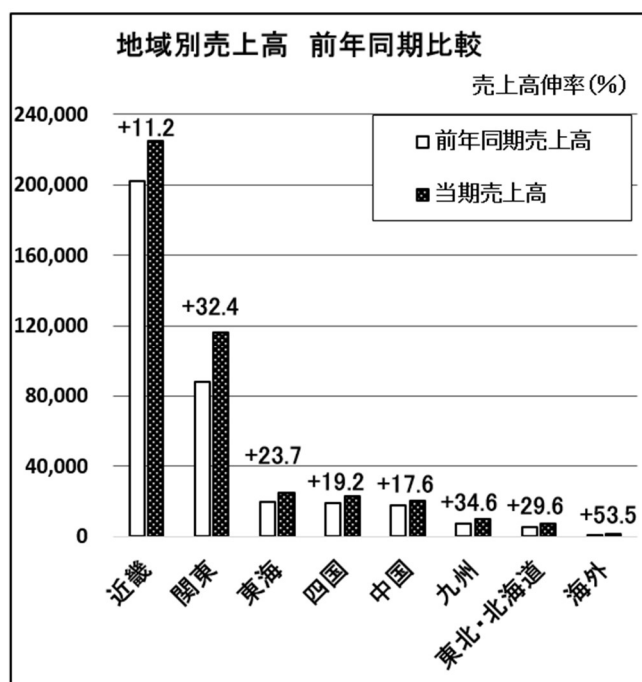
2. リフォーム、フード、酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出しております。

(4) 業態別実績

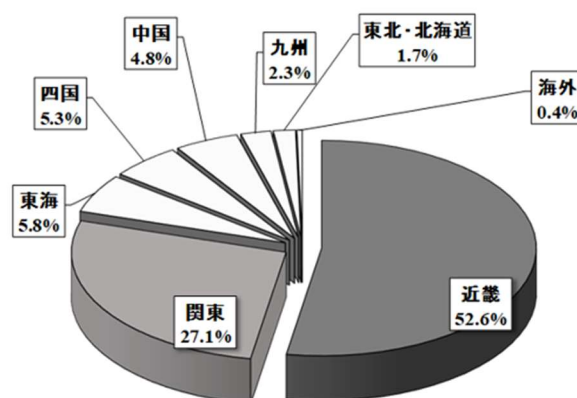
(単位：百万円、端数切捨)

		当期売上高 (R2.3～R3.2)	売上高 前年同期比	当期粗利益率 (R2.3～R3.2)	前年同期粗利益率 (H31.3～R2.2)
ホームセンター	コーナン	317,053	117.22%	39.29%	38.12%
	ビーバートザン	3,588	102.21%	36.09%	34.06%
PRO	コーナン	59,929	116.32%	35.07%	34.34%
	ビーバートザン	3,008	105.75%	31.54%	30.46%
	建デポ	38,531	140.65%	30.14%	28.76%
コーナンベトナム		1,725	153.54%	28.25%	28.35%
その他		3,287	—	—	—
合計		427,124	118.64%	37.66%	36.75%

(5) 地域別実績（連結）



売上高構成比



(6) 事業会社別客数・客単価

(単位：千人、円、端数切捨)

	当期客数 (R2.3~R3.2)	前年同期客数 (H31.3~R2.2)	客数前年 同期比	当期客単価 (R2.3~R3.2)	前年同期 客単価 (H31.3~R2.2)	客単価 前年同期比
コーナン (内、既存店)	161,185 (153,337)	139,620 (139,073)	115.45% (110.26%)	2,374 (2,351)	2,336 (2,324)	101.65% (101.15%)
ビーバートザン	2,649	2,474	107.09%	2,513	2,587	97.15%
建デポ	6,369	4,423	143.98%	6,040	6,181	97.73%
コーナンベトナム	1,342	897	149.64%	1,317	1,244	105.85%

(7) 販売費及び一般管理費（連結）

(単位：百万円、端数切捨)

科目	当期 (R2.3~R3.2)	計画 (R2.3~R3.2)	計画比 増減額	計画比	前年同期 (H31.3~R2.2)	前年 同期比
人件費	49,111	47,600	1,511	103.18%	41,374	118.70%
賃借料	44,950	44,900	50	100.11%	41,816	107.49%
減価償却費等	13,675	13,500	175	101.30%	11,926	114.66%
その他販管費	37,121	35,300	1,821	105.16%	31,763	116.87%
販売費及び 一般管理費合計	144,860	141,300	3,560	102.52%	126,881	114.17%

3. 貸借対照表（連結）

（単位：百万円、端数切捨）

科目	当期末 (R3.2 末)	前期末 (R2.2 末)	前期末比 増減額	科目	当期末 (R3.2 末)	前期末 (R2.2 末)	前期末比 増減額
流動資産合計	119,422	106,873	12,549	流動負債合計	104,665	102,045	2,619
現金及び預金	14,681	11,978	2,703	買掛金	40,970	37,418	3,552
売掛金	8,569	7,958	610	短期借入金	6,437	14,987	△ 8,550
商品及び製品	88,245	78,519	9,725	1 年 内 返済予定の 長期借入金	26,113	26,846	△ 733
その他の 流動資産	7,926	8,417	△490	その他の 流動負債	31,144	22,793	8,351
固定資産合計	275,673	271,389	4,283	固定負債合計	157,143	152,136	5,006
有形固定資産	189,767	185,009	4,758	長期借入金	85,941	81,634	4,307
無形固定資産	28,793	30,781	△1,987	商品自主回収 関連損失 引当金	757	847	△ 90
投資その他の 資産	57,111	55,598	1,513	その他 固定負債	70,444	69,655	789
資産合計	395,095	378,263	16,832	純資産合計	133,287	124,080	9,206
				負債純資産 合計	395,095	378,263	16,832

有利子負債合計	1,608 億円	1,648 億円	△ 40 億円
借入金合計	1,184 億円	1,234 億円	△ 49 億円

【主な増加要因】

流動資産（125億49百万円増加）

流動資産の増加は、商品及び製品が97億25百万円、現金及び預金が27億3百万円、売掛金が6億10百万円、それぞれ増加したこと等によります。

固定資産（42億83百万円増加）

固定資産の増加は、のれん等の無形固定資産が19億87百万円減少した一方で、有形固定資産が47億58百万円、投資その他の資産が15億13百万円それぞれ増加したこと等によります。

流動負債（26億19百万円増加）

流動負債の増加は、短期借入金が85億50百万円減少した一方で、買掛金が35億52百万円、その他流動負債のうち未払法人税等が41億34百万円、前受金が15億44百万円それぞれ増加したこと等によります。

固定負債（50億6百万円増加）

固定負債の増加は、主に長期借入金が増加したこと等によります。

純資産（92億6百万円増加）

純資産の増加は、主に利益剰余金が増加したこと等によります。また、自己資本比率は33.7%となり、前期末より0.9ポイント改善しました。

4. キャッシュ・フローの状況

(単位：百万円、端数切捨)

区 分	当期 (R2.3~R3.2)	前年同期 (H31.3~R2.2)
営 業 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	35,122	26,690
投 資 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△ 15,218	△ 42,450
財 務 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△ 17,200	19,309
現 金 及 び 現 金 同 等 物 期 首 残 高	11,959	7,840
現 金 及 び 現 金 同 等 物 期 末 残 高	14,663	11,959

5. 出店状況

当期の設備投資総額（リース資産を含む）は、210 億 84 百万円（計上ベース）であります。

(1) 当期(令和2年3月～令和3年2月)オープン店舗の状況

番 号	事業所名	所在地	設備の内容	売場面積	開店年月日
1	PRO 浜松和田店	浜松市東区	店舗新設	1,374 m ²	R2.3.2
2	PRO 嘉島店	熊本県 上益城郡	店舗新設	2,446 m ²	R2.3.4
3	大津瀬田川店	滋賀県大津市	店舗新設	5,486 m ²	R2.4.8
4	ライフ門真店	大阪府門真市	店舗新設	1,707 m ²	R2.4.17
5	PRO 河内長野 310 号線店	大阪府 河内長野市	店舗新設	1,494 m ²	R2.5.20
6	PRO 上川井店	横浜市旭区	店舗新設	1,390 m ²	R2.6.24
7	PRO 下永谷店	横浜市港南区	店舗新設	1,625 m ²	R2.7.2
8	蟹江店	愛知県海部郡	店舗新設	4,628 m ²	R2.7.8
9	PRO 尼崎大庄店	兵庫県尼崎市	店舗新設	990 m ²	R2.8.4
10	PRO 伊丹昆陽店	兵庫県伊丹市	店舗新設	990 m ²	R2.8.19
11	PRO 足立扇店	東京都足立区	店舗新設	1,652 m ²	R2.8.25
12	足立扇店	東京都足立区	店舗新設	4,624 m ²	R2.8.26
13	PRO 宝生店	名古屋市南区	店舗新設	1,460 m ²	R2.8.29
14	伊賀上野店	三重県伊賀市	店舗新設	5,445 m ²	R2.9.2
15	CAMP DEPOT 鳳東町店	堺市西区	店舗新設	661 m ²	R2.9.4
16	榛原店	奈良県宇陀市	店舗新設	2,409 m ²	R2.9.9

17	PRO 三津浜店	愛媛県 松山市	店舗新設	1,614 m ²	R2.9.16
18	PRO 西東京田無店	東京都 西東京市	店舗新設	1,652 m ²	R2.9.18
19	西東京田無店	東京都 西東京市	店舗新設	5,191 m ²	R2.9.19
20	PRO246 座間店	神奈川県 座間市	店舗新設	1,485 m ²	R2.11.4
21	PRO 天神川高辻通店	京都市右京区	店舗新設	990 m ²	R2.11.20
22	本店	神戸市東灘区	店舗新設	4,034 m ²	R2.11.28
23	PRO 那珂川店	福岡県 那珂川市	店舗新設	2,148 m ²	R2.12.9
24	イオンモールハイフォン店 (コーナンベトナム)	ハイフォン市	店舗新設	1,871 m ²	R2.12.20
25	ビエンホアビンコム店 (コーナンベトナム)	ビエンホア市	店舗新設	1,002 m ²	R3.1.18
26	レタントンパークソン店 (コーナンベトナム)	ホーチミン市	店舗新設	1,653 m ²	R3.1.22
27	PRO 堺インター店	堺市西区	店舗新設	1,650 m ²	R3.2.10
28	オーストリート 紀の川店	和歌山県 紀の川市	店舗新設	3,465 m ²	R3.2.23

(2) 2022年2月期(令和3年3月～令和4年2月)オープン予定店舗

事業所名	所在地	設備の内容	予定売場面積	開店年月日
PRO 高松元山店	香川県高松市	店舗新設	2,145 m ²	R3.3.17
CAMP DEPOT 橿原香久山店	奈良県橿原市	一部業態転換	957 m ²	R3.3.19
PRO WORK&TOOL 寝屋川南インター店	大阪府寝屋川市	店舗新設	495 m ²	R3.4.7
PRO 呉広支所前店	広島県呉市	店舗新設	1,386 m ²	上期
港南台バーズ店	横浜市港南区	店舗新設	2,310 m ²	上期
ホームセンター	東京都府中市他	3 店舗	11,748 m ²	上期
ホームセンター	静岡県袋井市他	3 店舗	10,260 m ²	下期
PRO	大阪府吹田市	1 店舗	495 m ²	上期
PRO	京都府亀岡市他	3 店舗	4,488 m ²	下期
建デポ	東京都小平市	店舗新設	825 m ²	上期
建デポ	東京都練馬区	店舗新設	1,250 m ²	下期
コーナンベトナム	ハノイ市	1 店舗	1,500 m ²	上期
コーナンベトナム	ハノイ市	1 店舗	1,200 m ²	下期

(3) 店舗数等

		当期末 総店舗数 (R3.2 末)	当期 出店・閉店数 (R2.3~ R3.2)	当期末 売場面積 (R3.2 末)	令和4年2月期末 総店舗数（予想） (R4.2 末)	令和4年2月期 出店・閉店数（予想） (R3.3~ R4.2)
ホーム センター	コーナン	298	+9	1,341,994 m ²	305	+7
	ビーバートザン	6	0	11,917 m ²	6	0
PRO	コーナン	98	+15	193,320 m ²	105	+7
	ビーバートザン	4	0	8,509 m ²	4	0
	建デポ	66	0	121,295 m ²	67	+2△1
コーナンベトナム		8	+3	13,693 m ²	10	+2
CAMP DEPOT		1	+1	661 m ²	2	+1
合計		481	+28	1,691,389 m ²	499	+19△1

（注）建デポにはF Cの2店舗が含まれております。

6. ESG へ向けた主な取り組み

分野	重要課題	取り組み内容
E (環境)	森林の保全	森林保全活動「コーナン DIY の森」
	廃棄物とリサイクル	段ボール循環型リサイクル
	環境への配慮	堺市域における使い捨てプラスチック削減に関する協定
S (社会)	教育への支援	「大阪教育ゆめ基金」「堺市こども教育ゆめ基金」への寄付
	地域社会への貢献	自治体との大規模災害時等における物資供給に関する協定
	ダイバーシティの推進	子育てサポート企業「くるみん」認定
G (ガバナンス)	コーポレート・ガバナンス	取締役の 1/3 が社外取締役（社内 8 名、社外 4 名）

7. 2022 年 2 月期（令和 3 年 3 月～令和 4 年 2 月）業績予想（連結）

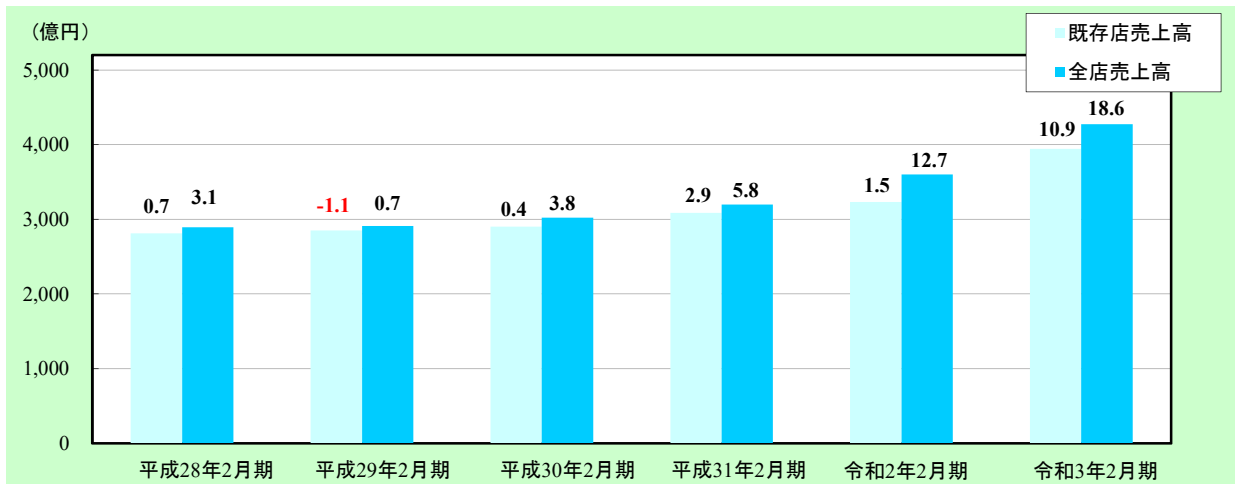
（単位：百万円、端数切捨）

項 目	令和 4 年 2 月期 第 2 四半期（累計）	前年同期比	令和 4 年 2 月期 通期	前年同期比
営業収益 （売上高と営業収入）	222,900	97.1%	442,600	100.1%
売上高	215,300	96.9%	427,500	100.1%
（内、既存店売上高）		93.9%		97.5%
売上総利益	82,560	97.7%	162,300	100.9%
売上総利益率	38.3%	0.3 pt	38.0%	0.3 pt
営業収入	7,600	102.6%	15,100	101.0%
販売費及び 一般管理費合計	73,160	103.9%	150,000	103.5%
販管費率	34.0%	2.3 pt	35.1%	1.2 pt
営業利益	17,000	78.9%	27,400	88.6%
営業利益率	7.9%	△1.8 pt	6.4%	△0.8 pt
経常利益	16,100	77.3%	25,800	86.7%
経常利益率	7.5%	△1.9 pt	6.0%	△0.9 pt
純利益	10,000	78.8%	16,300	87.4%

（注）想定為替レートは（USD）110.00 円です。

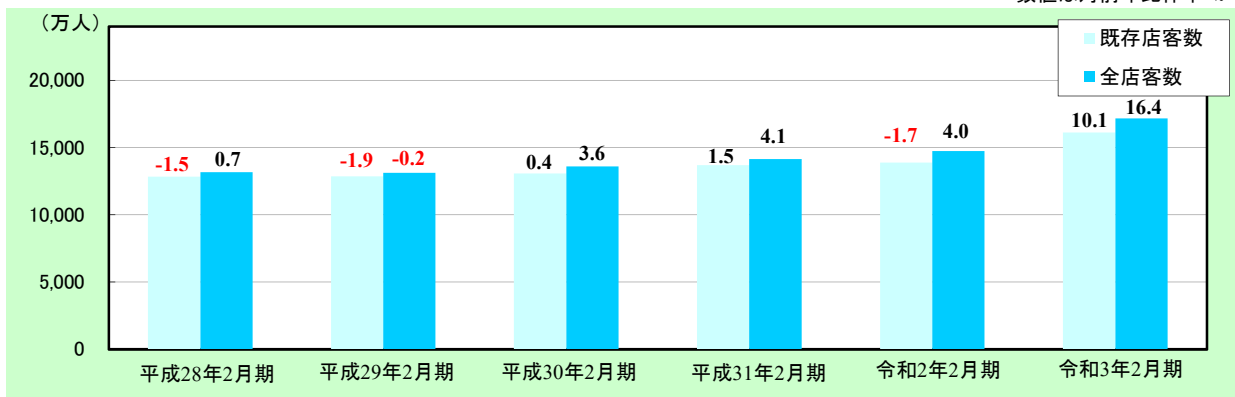
期別 売上高 推移(連結)

* 数値は対前年比伸率・%



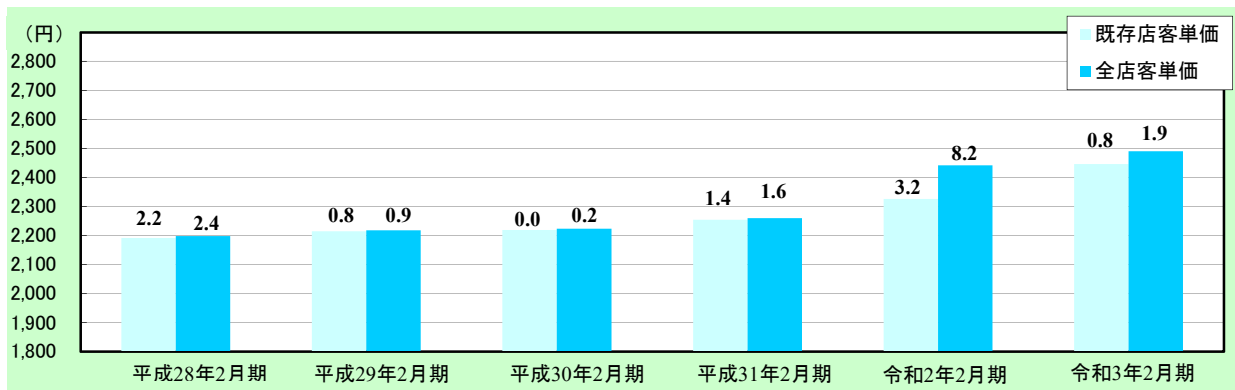
期別 客数伸率 推移(連結)

* 数値は対前年比伸率・%

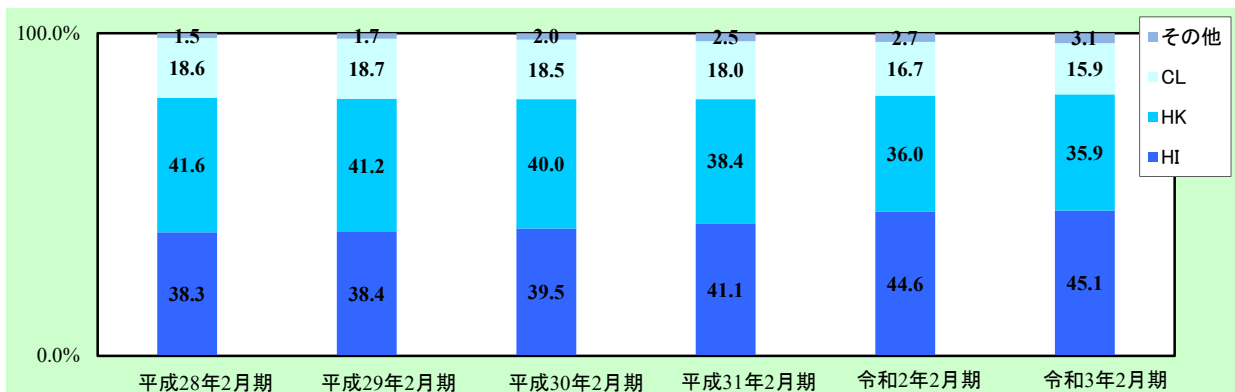


期別 客単価伸率 推移(連結)

* 数値は対前年比伸率・%

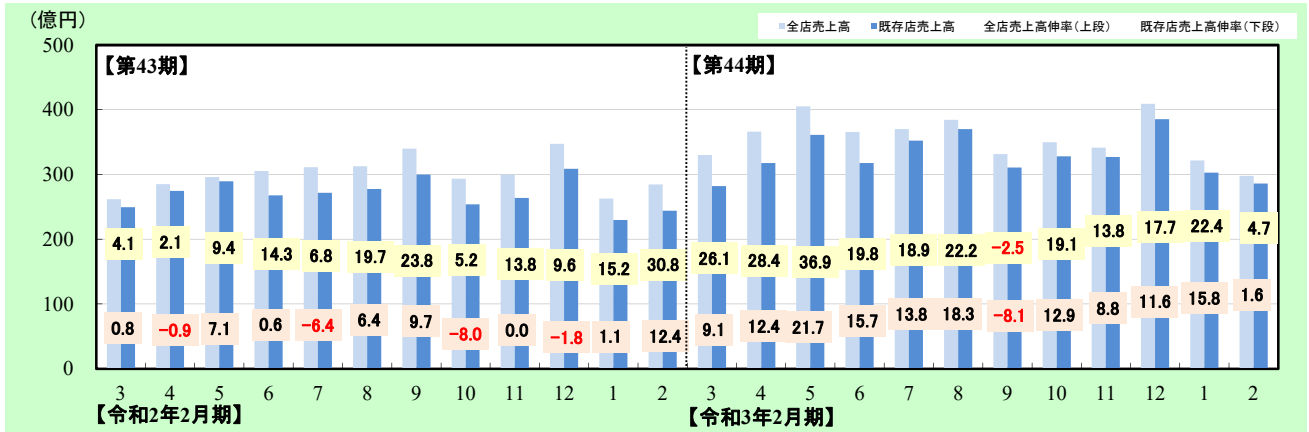


期別 部門別売上高比率 推移(連結)



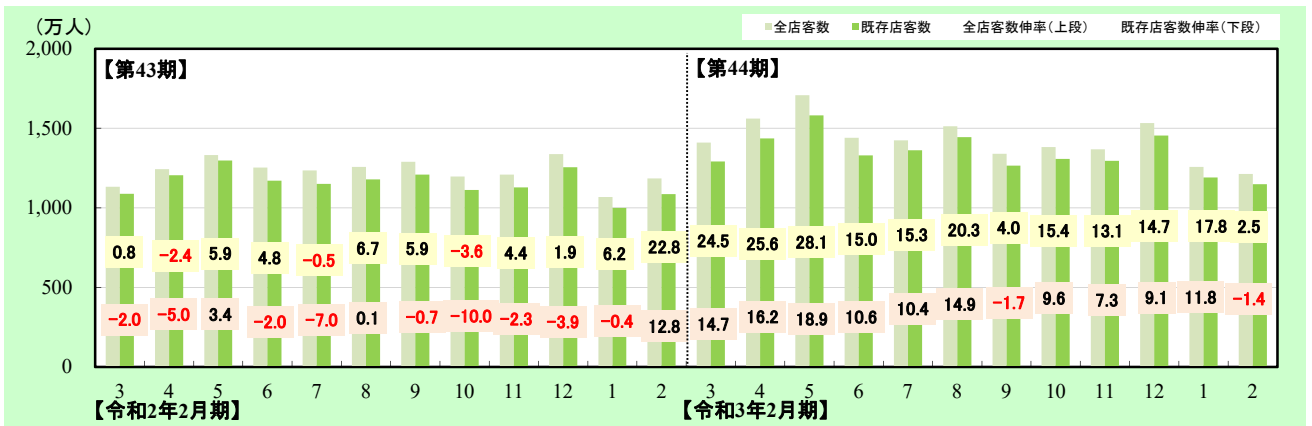
全店・既存店 売上高 月別推移(連結)

* 数値は対前年同月比率・%



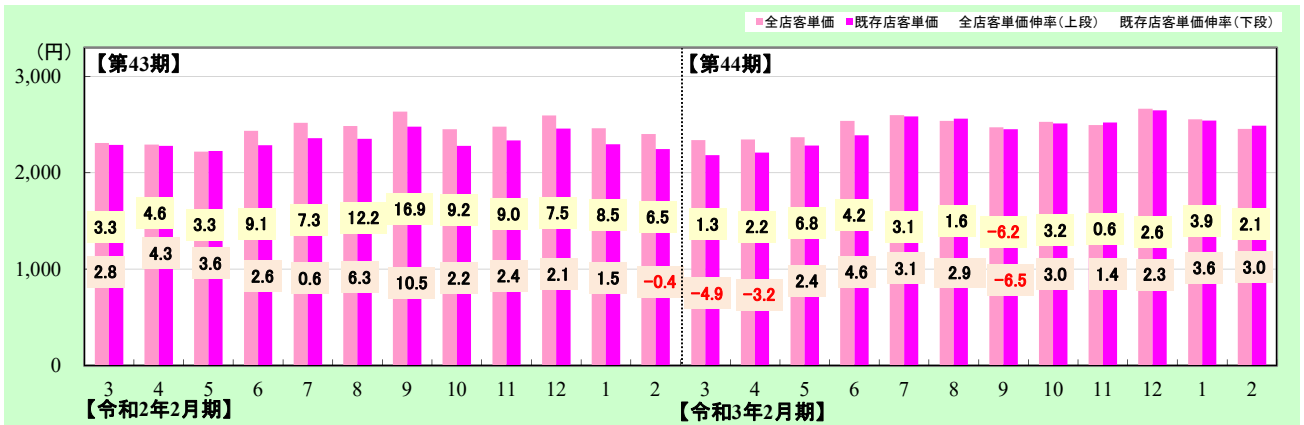
全店・既存店 客数 月別推移(連結)

* 数値は対前年同月比率・%



全店・既存店 客単価 月別推移(連結)

* 数値は対前年同月比率・%



月次別 売上高比率 (対年間総売上高)(連結)

