

2022年2月期

決算説明会資料

第45期 第3四半期

(2021年3月1日～2021年11月30日)

2022年1月11日

コーナン商事株式会社

(7516)

<https://www.hc-kohnan.com/>

2022年2月期 第3四半期【累計】 決算概要（連結）



売上高 **3,237億円** **前期比 99.8%** **前々期比 119.7%**

- ☐ 日用品や衛生用品、インテリア用品など前期コロナ需要の反動減が継続
- ☐ PRO向け資材・工具、リフォーム関連、園芸、ペット関連は、引き続き好調に推移

売上総利益 **1,223億円** **前期比 100.3%** **前々期比 123.0%**

- ☐ 売上高の減少を粗利益率の上昇でカバーし、売上総利益は前年超えを確保

営業利益 **217億円** **前期比 82.9%** **前々期比 132.1%**

- ☐ 広告宣伝費が減少し販売管理費の伸びは鈍化。経費コントロールの効果が出ているが減益
- ☐ 新店増加などによる人件費、賃借料の増加に伴う販売管理費の増加が押し下げ要因

**親会社株主に帰属する
当期純利益** **137億円** **前期比 88.9%** **前々期比 147.6%**

2022年2月期 第3四半期【単独】 決算概要（連結）



- 当第3四半期において、営業利益は、粗利益率の改善（+0.93pt）もあり、前年同期比21.8%増
- 販売管理費は、前期実績を上回っているが、広告宣伝費、販売促進費の抑制により、累計の伸び率は縮小傾向

項目（百万円）	2022年2月期 第2四半期累計	前期比		2022年2月期 第3四半期単独	前期比		2022年2月期 第3四半期累計	前期比
売上高	218,972	98.6%		104,757	102.5%		323,729	99.8%
売上総利益	82,957	98.1%		39,360	105.1%		122,318	100.3%
販売管理費	74,629	106.0%		37,527	102.8%		112,157	104.9%
内）広告宣伝費	1,410	137.0%	→	602	64.2%	→	2,012	102.2%
内）販売促進費	1,804	145.9%		767	109.0%		2,571	132.5%
内）人件費	25,277	105.5%		12,751	105.1%		38,028	105.4%
内）賃借料	23,035	103.3%		11,685	103.6%		34,721	103.4%
営業利益	16,030	74.4%		5,725	121.8%		21,755	82.9%

損益計算書（連結）

第3四半期【累計】の営業収益は前期並みに回復



- 第3四半期における売上高は、一部前期のコロナ需要の反動減が続く部門もあるが、全体的なコロナ影響は収まりつつあり、継続して伸びている園芸やペット用品、PRO関連用品が計画比の押し上げに寄与
- 売上高や各利益項目においては、前期を下回っているがコロナ前の前々期比では20%から40%の伸びを確保

項目（百万円）	2021年2月期 第3四半期	売上比	2022年2月期 第3四半期	売上比	前期比	前期比 増減	計画比	前々期比
売上高	324,312	-	323,729	-	99.8%	△582	100.5%	119.7%
営業収入	11,136	-	11,595	-	104.1%	458	102.2%	105.9%
営業収益	335,448	-	335,324	-	100.0%	△123	100.5%	119.1%
売上総利益	121,993	37.62%	122,318	37.78%	100.3%	324	99.6%	123.0%
販売管理費	106,891	33.0%	112,157	34.6%	104.9%	5,265	100.6%	119.4%
営業利益	26,238	8.1%	21,755	6.7%	82.9%	△4,482	95.7%	132.1%
経常利益	25,378	7.8%	20,454	6.3%	80.6%	△4,924	95.7%	131.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	15,441	4.8%	13,721	4.2%	88.9%	△1,720	102.2%	147.6%

損益計算書（連結、四半期別）

第3四半期【単独】では増収増益へ転換



- 当第3四半期は、売上高をはじめ各利益項目において増収増益を達成し、第2四半期終了時より回復傾向
- 売上高は、天候要因にも恵まれ、特にPRO業態を中心に順調に推移

項目 (百万円)	第1四半期				第2四半期				第3四半期			
	2021年 2月期	2022年 2月期	前期比	前々期比	2021年 2月期	2022年 2月期	前期比	前々期比	2021年 2月期	2022年 2月期	前期比	前々期比
売上高	110,088	110,780	100.6%	131.5%	111,984	108,192	96.6%	116.4%	102,239	104,757	102.5%	112.2%
営業収入	3,703	3,855	104.1%	106.5%	3,702	3,847	103.9%	105.0%	3,730	3,892	104.4%	106.2%
営業収益	113,791	114,635	100.7%	130.5%	115,687	112,039	96.8%	116.0%	105,969	108,649	102.5%	112.0%
売上総利益	41,944	42,124	100.4%	134.6%	42,590	40,832	95.9%	119.5%	37,458	39,360	105.1%	115.7%
販売管理費	34,817	36,754	105.6%	129.0%	35,583	37,875	106.4%	116.3%	36,489	37,527	102.8%	114.0%
営業利益	10,830	9,225	85.2%	143.4%	10,708	6,804	63.5%	129.1%	4,699	5,725	121.8%	120.1%
経常利益	10,307	8,603	83.5%	140.7%	10,526	6,550	62.2%	127.8%	4,544	5,299	116.6%	123.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	7,054	5,817	82.5%	140.2%	5,635	4,300	76.3%	189.4%	2,751	3,603	131.0%	125.2%

損益計算書（連結） 販売管理費

各項目の伸び率は縮小傾向



- ☐ 新規出店（23店舗）により、販売管理費のうち人件費、賃借料等が増加
- ☐ その他販管費のうち、販売促進費や広告宣伝費は経費コントロールの効果により伸び率は減少傾向

項目（百万円）	2021年2月期 第3四半期	売上比	2022年2月期 第3四半期	売上比	増減額	前期比	計画比
人件費	36,082	11.1%	38,028	11.7%	1,945	105.4%	101.7%
賃借料	33,589	10.4%	34,721	10.7%	1,132	103.4%	100.6%
減価償却費等	10,034	3.1%	10,530	3.3%	496	104.9%	95.6%
その他販管費	27,185	8.4%	28,877	8.9%	1,692	106.2%	101.2%
販売管理費計	106,891	33.0%	112,157	34.6%	5,265	104.9%	100.6%

業態別実績（売上・粗利益率） 連結・コーナン単体



- PRO業態の売上は、ウッドショックなどによる単価の上昇と、大型店中心に既存店の改装を積極的に行い、客数が伸びたことが好調な要因。粗利益率もPROは木材の売上構成比が高く、ウッドショックの影響により上昇
- 連結での粗利益率は、原材料高騰や円安傾向、海上運賃の高騰など押し下げ要因も継続しているが、PB商品の構成比UP（+2.4pt）による押し上げ効果や前期の値下げの反動もあり、前年超えを確保

（百万円）		2022年2月期 第3四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差
連結	計	323,729	99.8%	37.78%	37.62%	0.16pt

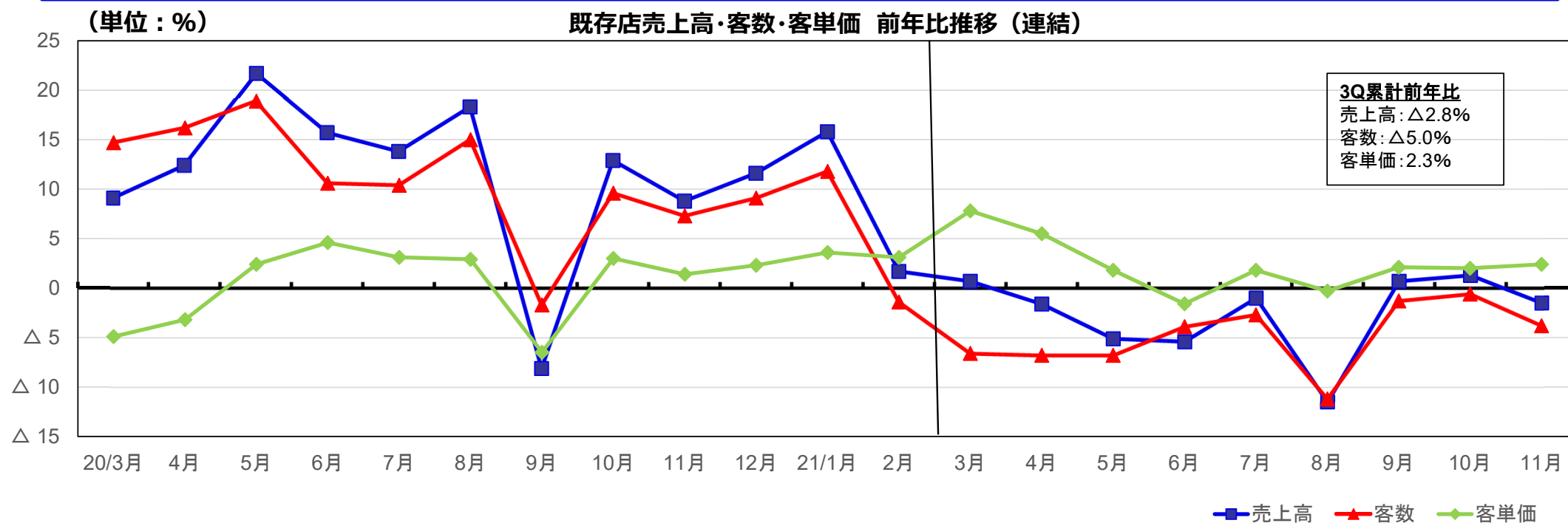
（百万円）	業態	2022年2月期 第3四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差
コーナン （単体）	HC	233,206	96.5%	39.21%	39.30%	△0.09pt
	PRO	50,332	112.6%	35.69%	34.86%	0.83pt
	その他＊	5,744	-	-	-	-
	計	289,284	99.5%	38.44%	38.20%	0.24pt

＊その他：EC、他社への商品供給（自社グループ内含む）等

既存店前年比伸び率（売上高・客数・客単価） 連結



- コロナ関連商品の反動減の影響が継続している日用品、衛生用品、インテリア用品、文具・事務用品において売上・客数ともに落ち込む
- 客単価は、前年コロナ禍での下落から回復傾向に加え、ウッドショックも客単価上昇に影響



商品部門別売上（連結/コーナン単体）



商品部門 (百万円)	商品動向	連結			コーナン単体			
		売上高 2021年 2月期 第3四半期	2022年 2月期 第3四半期	売上構成比 (前年同期)	売上高 2021年 2月期 第3四半期	2022年 2月期 第3四半期	前年同期比	売上構成比 (前年同期)
ホームインブルーメント (DIY用品)	PRO商材、園芸、リフォームは好調維持 一般向けDIY用品は巣ごもり需要が一巡 し前年割れ	147,008	154,192	47.6% (45.3%)	117,454	123,131	104.8%	42.6% (40.4%)
ハウスキーピング (家庭用品)	コロナ需要や巣ごもり需要の反動により、日 用品、衛生用品、家具・インテリア用品など で前年割れ	115,501	107,591	33.2% (35.6%)	110,210	102,242	92.8%	35.3% (37.9%)
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	ペット関連は引き続き好調を維持 文具・事務関連は、在宅用事務用品の反 動減	51,704	52,390	16.2% (16.0%)	51,243	51,974	101.4%	18.0% (17.6%)
その他 (100円ショップ、灯油、自販機)	-	10,098	9,555	3.0% (3.1%)	11,755	11,935	101.5%	4.1% (4.1%)
合計	-	324,312	323,729	100.0% (100.0%)	290,662	289,284	99.5%	100.0% (100.0%)

- ホームインブルーメント … 木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品、園芸用品、園芸植物、資材・エクステリア、住設機器、リフォーム
- ハウスキーピング … ダイニング用品、インテリア、電材・照明、日用品、収納用品、薬品、履物・衣料、家庭雑貨品、家電、介護用品、フード、酒類
- ペット・レジャー … カー用品、ペット用品、文具・事務用品、サイクル・レジャー用品

PB商品部門別売上（連結）



- PB売上合計は、前年同期比106.6%と好調に推移
- ハウスキーピングは、前年コロナ禍によるアルコール・マスク関係需要の反動と在宅勤務拡大に伴う座椅子・カーテンなどインテリア用品の反動により減少

商品部門 (百万円)	連結						
	2020年2月期 第3四半期		2021年2月期 第3四半期		2022年2月期 第3四半期		
	PB 売上高	PB 売上 構成比	PB 売上高	PB 売上 構成比	PB 売上高	PB 売上 構成比	前年 同期比
ホームインプルーブメント (DIY用品)	29,652	27.6%	36,876	28.2%	42,374	31.3%	114.9%
ハウスキーピング (家庭用品)	30,005	32.6%	37,630	34.0%	37,197	36.1%	98.8%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	14,125	35.3%	16,405	37.2%	17,302	39.1%	105.5%
合計	73,783	30.8%	90,912	31.8%	96,876	34.2%	106.6%

※リフォーム、100円ショップ、フード・酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出

PB商品部門別売上（コーナン単体）



- 前年同期比 104.6%と好調に推移
- 好調：合板・ワイヤーメッシュ・培養土・取手付きポリ袋・ペットシート・ガステーブルなど
- 不調：マスク・アルコール除菌関連・突っ張り棒・ペーパータオル・座椅子・カーテン・布団・圧縮袋など

商品部門 (百万円)	コーナン単体						
	2020年2月期 第3四半期		2021年2月期 第3四半期		2022年2月期 第3四半期		
	PB 売上高	PB 売上 構成比	PB 売上高	PB 売上 構成比	PB 売上高	PB 売上 構成比	前年 同期比
ホームインプローブメント (DIY用品)	29,087	31.5%	35,353	32.5%	39,009	34.5%	110.3%
ハウスキーピング (家庭用品)	29,693	33.5%	37,174	35.3%	36,687	37.5%	98.7%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	14,027	35.4%	16,281	37.3%	17,187	39.2%	105.6%
合計	72,808	33.0%	88,808	34.4%	92,884	36.4%	104.6%

※リフォーム、100円ショップ、フード・酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出

貸借対照表（連結）



科目（百万円）	2021年2月期	2022年2月期3Q	増減	増減要因他
流動資産計	119,422	128,320	8,897	
現金及び預金	14,681	10,096	△4,585	
売掛金	8,569	12,414	3,845	キャッシュレス比率の増加（売上比 前年35.6%→約42.5%）
商品及び製品	88,245	96,921	8,676	商品在庫増（コロナ禍での海外輸入品の安定調達をはかり、在庫増）
固定資産合計	275,673	275,637	△35	
有形固定資産	189,767	188,959	△808	
無形固定資産	28,793	28,401	△392	のれん償却による減少
資産合計	395,095	403,958	8,862	
流動負債計	104,665	101,980	△2,684	
買掛金	40,970	45,095	4,124	時期的（11月末）要因
短期借入金	6,437	6,725	287	在庫増の影響
1年内返済長期借入金	26,113	25,503	△609	
固定負債合計	157,143	161,600	4,457	
長期借入金	85,941	92,538	6,597	在庫増の影響
商品自主回収引当金	757	685	△71	
純資産合計	133,287	140,377	7,090	自己資本比率 34.8%
負債純資産合計	395,095	403,958	8,862	

有利子負債に関して



- 在庫増加の影響により借入金は増加傾向
- DER（有利子負債÷純資産）：1.17倍（前期末1.21倍）
- 自己資本比率：34.8%

(単位：億円)

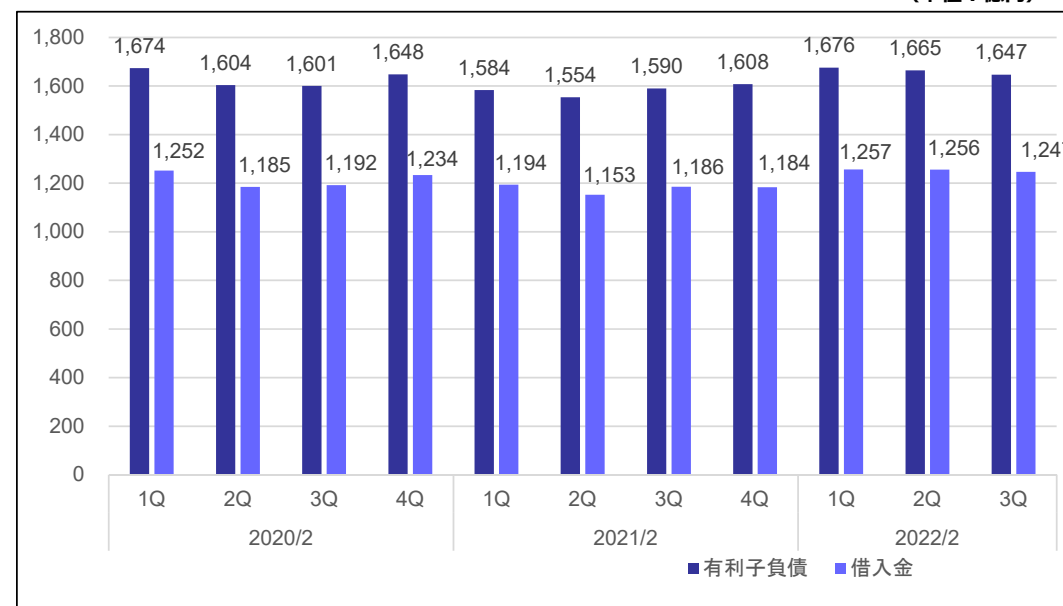
科目	2021年2月期	2022年2月期 第3四半期	増減	増減要因他
有利子負債 合計（※）	1,608	1,647	+39	在庫増による影響
内 借入金 合計（※）	1,184	1,247	+62	

※有利子負債合計：借入金合計+1年内リース債務+リース債務+1年内長期未払+長期未払

※借入金合計：短期借入金+長期借入金+1年内長期借入金

有利子負債・借入金 推移表

(単位：億円)



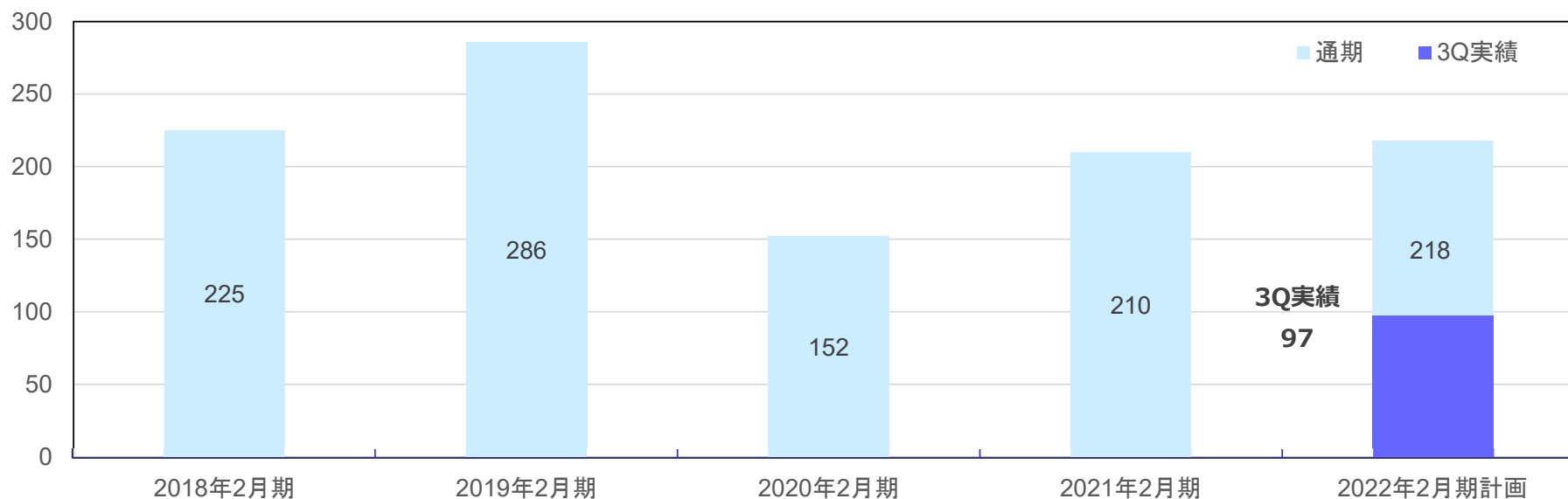
設備投資実績・計画



- 2022年2月期第3四半期の設備投資実績は約97億円
- 今期は居抜き出店（新店23店舗中17店舗）も多く、設備投資額は抑制

設備投資金額実績

（単位：億円）



※設備投資金額はリース資産を含む。

出店状況（2021年3月～11月オープン店舗）



- ☐ HC：12店舗、PRO：4店舗、CAMP DEPOT：5店舗、建デポ：2店舗、計23店舗出店
- ☐ CAMP DEPOTは、4号店、5号店、6号店をロードサイドに居抜きで計3店舗オープン
- ☐ 投資効率を勘案し、新店23店舗中17店舗は、居抜き出店

	業態	店舗名	居抜き	所在地	売場面積	開店年月日
1	HC	港南台バース店	●	横浜市港南区	2,310m ²	2021.4.22
2		ミッテン府中店	●	東京都府中市	2,970m ²	2021.5.28
3		イズミヤ小林店	●	兵庫県宝塚市	1,848m ²	2021.6.2
4		アクロスプラザ稲沢店	●	愛知県稲沢市	6,930m ²	2021.8.13
5		南芦屋浜店	●	兵庫県芦屋市	2,739m ²	2021.8.18
6		笠岡シーサイドモール店	●	岡山県笠岡市	1,815m ²	2021.8.25
7		国道171号向日町店		京都府向日市	5,610m ²	2021.9.29
8		西野山店	●	京都市山科区	2,772m ²	2021.10.6
9		三和こどもの国店	●	横浜市青葉区	3,960m ²	2021.10.20

出店状況（2021年3月～11月オープン店舗）



	業態	店舗名	居抜き	所在地	売場面積	開店年月日
10	HC	ノブレスパーク袋井店		静岡県袋井市	4,620m ²	2021.10.27
11		イズミヤ古市店	●	大阪府羽曳野市	2,409m ²	2021.11.10
12		イズミヤ高野店	●	京都市左京区	2,541m ²	2021.11.17
13	CAMP DEPOT	榎原香久山店	●	奈良県榎原市	957m ²	2021.3.19
14		綾川店	●	香川県綾歌郡	512m ²	2021.7.2
15		大津堅田店	●	滋賀県大津市	627m ²	2021.9.3
16		鈴鹿中央通り店	●	三重県鈴鹿市	660m ²	2021.9.23
17		貝塚店	●	大阪府貝塚市	561m ²	2021.10.22

■ノブレスパーク袋井店



■CAMP DEPOT大津堅田店



■CAMP DEPOT貝塚店



出店状況（2021年3月～11月オープン店舗）



	業態	店舗名	居抜き	所在地	売場面積	開店年月日
18	PRO	高松元山店		香川県高松市	2,057m ²	2021.3.17
19		WORK&TOOL 寝屋川南インター店	●	大阪府寝屋川市	495m ²	2021.4.7
20		呉広支所前店		広島県呉市	1,446m ²	2021.4.20
21		WORK&TOOL 南千里店	●	大阪府吹田市	495m ²	2021.7.7
22	建デポ	小平小川町店		東京都小平市	825m ²	2021.6.2
23		練馬高野台店		東京都練馬区	1,292m ²	2021.11.29

■国道171号向日町店
(PRO+HC 一体型店舗)



■建デポ練馬高野台店



店舗数（2021年11月末時点）



2021年11月末時点 499店舗（今期：出店23店舗 退店5店舗）

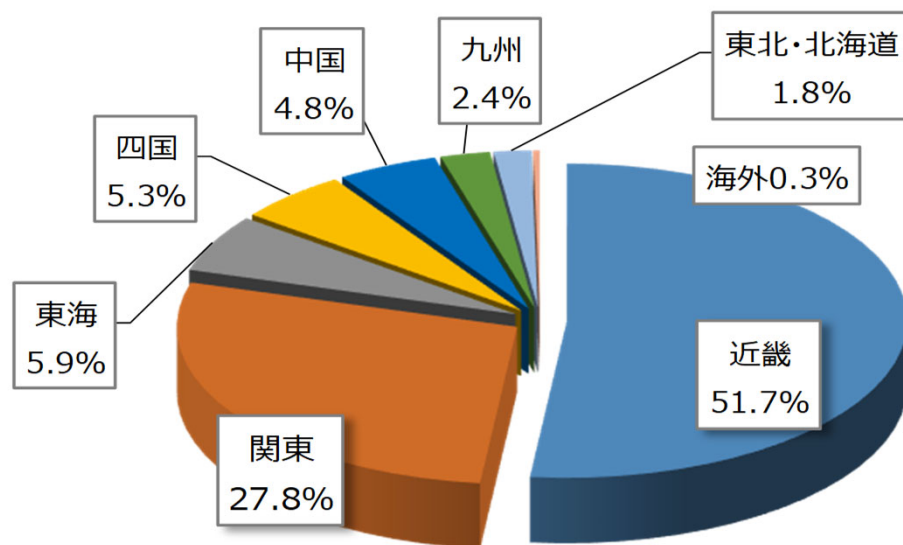
国内	491店舗 (出店23退店5)	HC		PRO			CAMP DEPOT
							
		307店舗	6店舗	101店舗	4店舗	67店舗	6店舗
		(出店12退店3)	-	(出店4退店1)	-	(出店2退店1)	(出店5)
海外	8店舗						
		【ベトナム】					
		8 店舗					
		(出店退店なし)					

地域別売上高・店舗数実績（2021年3月～11月）

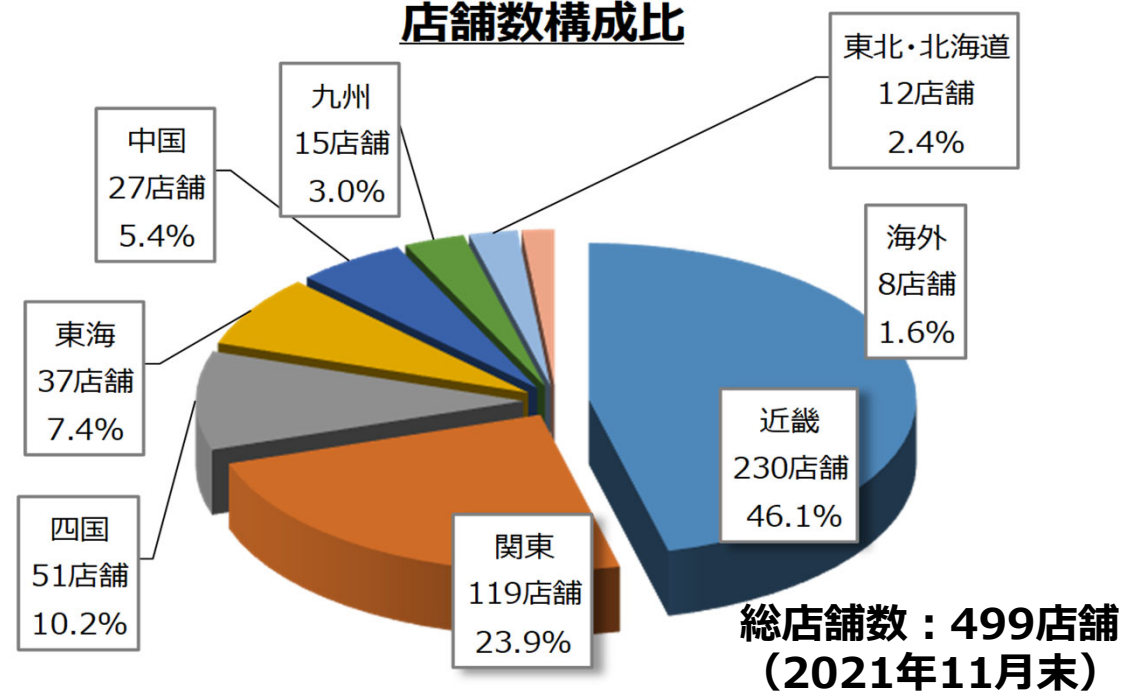


- 近畿、関東で売上高の約80%を占める
- 関東における売上高構成比は新規出店効果と建デポの好調により増加

売上高構成比



店舗数構成比



出店状況（2021年12月以降オープン予定店舗）



- ☐ 屋島店のオープンにより、コーナングループで500店舗達成
- ☐ 来期も今期同様、年間20店舗以上の出店を予定

業態	店舗名 / 出店予定店舗数	居抜き	所在地	予定売場面積	開店予定年月日
HC	屋島店	●	香川県高松市	2,640m ²	2021.12.4
PRO	亀岡篠店		京都府亀岡市	1,848m ²	2022.1.26
建デポ	博多板付店		福岡市博多区	1,596m ²	2022.1.7
合計	3店舗				

■屋島店



■建デポ博多板付店



2022年2月期業績予想（連結） 修正有無：有



- ☐ 営業利益、経常利益は期初計画より下方修正（営業収益、売上高ならびに当期純利益は変更なし）
- 売上総利益：原材料費や海上運賃の高騰により原価が上昇し、当初見込みより減少
 - 販管費：新規出店などにより人件費や販促費などが、当初見込みより増加
 - 連結子会社であるコーナンベトナムが、ロックダウンにより、売上高ならびに利益計画を大幅に下回る
 - 減損損失が当初計画よりも減少する見込みであるため、当期純利益の変更はなし
- ☐ 業績修正後の各利益項目において、コロナ前の前々年対比で20%以上の伸びを確保予定

項目 (百万円)	当初発表予想 (A)	前期比	前々期比	今回修正予想 (B)	増減額 (B-A)	増減率 (%)	修正後 前期比	修正後 前々期比
営業収益	442,600	100.1%	118.1%				100.1%	118.1%
売上高	427,500	100.1%	118.7%				100.1%	118.7%
売上総利益	162,300	100.9%	122.7%	161,900	△400	△0.2	100.7%	122.4%
営業収入	15,100	101.0%	103.2%				101.0%	103.2%
販売管理費	150,000	103.5%	118.2%	151,500	+1,500	+1.0	104.6%	119.4%
営業利益	27,400	88.6%	136.6%	25,500	△1,900	△6.9	82.5%	127.1%
経常利益	25,800	86.7%	136.4%	24,000	△1,800	△7.0	80.6%	126.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	16,300	87.4%	137.8%				87.4%	137.8%

2022年2月期業績予想（連結） 修正後



- ☐ 今回の修正後通期計画（修正箇所は赤字）にもとづき、第4四半期の計画を見なおし
- ☐ 第4四半期においても、売上総利益の確保、販売管理費の抑制等に注力する

項目 (百万円)	2022年2月期 第3四半期	前年 同期比	計画比	4Q計画 (通期-3Q実績)	前年 同期比	修正後 通期計画	前年 同期比
営業収益	335,324	100.0%	100.5%	107,276	100.6%	442,600	100.1%
売上高	323,729	99.8%	100.5%	103,771	100.9%	427,500	100.1%
売上総利益	122,318	100.3%	99.6%	39,582	101.9%	161,900	100.7%
営業収入	11,595	104.1%	102.2%	3,505	92.0%	15,100	101.0%
販売管理費	112,157	104.9%	100.6%	39,343	103.6%	151,500	104.6%
営業利益	21,755	82.9%	95.7%	3,745	80.0%	25,500	82.5%
経常利益	20,454	80.6%	95.7%	3,546	80.7%	24,000	80.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	13,721	88.9%	102.2%	2,579	80.4%	16,300	87.4%

2022年2月期

決算説明会

第45期 第3四半期
(2021年3月1日～2021年11月30日)

補足資料

01.損益計算書（連結）



項目 (百万円)	2020年2月期 第3四半期			2021年2月期 第3四半期			2022年2月期 第3四半期		
	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比
売上高	270,513	111.1%	-	324,312	119.9%	-	323,729	99.8%	-
既存店売上高 *	244,757	100.9%	-	296,660	111.4%	-	313,786	97.2%	-
営業収入	10,948	105.4%	-	11,136	101.7%	-	11,595	104.1%	-
営業収益	281,462	110.9%	-	335,448	119.2%	-	335,324	100.0%	-
売上総利益	99,477	109.2%	36.77%	121,993	122.6%	37.62%	122,318	100.3%	37.78%
販売管理費	93,953	110.8%	34.7%	106,891	113.8%	33.0%	112,157	104.9%	34.6%
営業利益	16,472	98.9%	6.1%	26,238	159.3%	8.1%	21,755	82.9%	6.7%
営業外収支	△947	-	-	△859	-	-	△1,301	-	-
経常利益	15,524	102.3%	5.7%	25,378	163.5%	7.8%	20,454	80.6%	6.3%
特別損益	△1,637	-	-	△2,336	-	-	△87	-	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	9,299	105.3%	3.4%	15,441	166.0%	4.8%	13,721	88.9%	4.2%

* 各期において開店から13ヵ月以上経過した店舗を既存店とみなし、その売上実績及び前年同期比較

02.販売管理費（連結） 他



項目 (百万円)	2020年2月期 第3四半期			2021年2月期 第3四半期			2022年2月期 第3四半期		
	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比
人件費	30,407	114.5%	11.2%	36,082	118.7%	11.1%	38,028	105.4%	11.7%
賃借料	30,990	106.6%	11.5%	33,589	108.4%	10.4%	34,721	103.4%	10.7%
減価償却費 (のれん償却含)	8,720	112.5%	3.2%	10,034	115.1%	3.1%	10,530	104.9%	3.3%
その他販管費	23,835	111.3%	8.8%	27,185	114.1%	8.4%	28,877	106.2%	8.9%
計	93,953	110.8%	34.7%	106,891	113.8%	33.0%	112,157	104.9%	34.6%

項目 (百万円)	2020年2月期 第3四半期		2021年2月期 第3四半期		2022年2月期 第3四半期	
	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比
自己資本比率	33.2%	△1.1%	33.1%	△0.1%	34.8%	1.7%
有利子負債	160,169	110.7%	159,009	99.3%	164,799	103.6%
1株当たり 四半期利益	269.78円	13.55円	461.28円	191.50円	428.73円	△32.55円

03.貸借対照表（連結）



科目（百万円）	2020年2月期	増減	2021年2月期	増減	2022年2月期 第3四半期	増減
流動資産計	106,873	19,059	119,422	12,549	128,320	8,897
現金及び預金	11,978	4,119	14,681	2,703	10,096	△4,585
売掛金	7,958	3,055	8,569	610	12,414	3,845
商品及び製品	78,519	10,124	88,245	9,725	96,921	8,676
固定資産合計	271,389	39,239	275,673	4,283	275,637	△35
有形固定資産	185,009	9,976	189,767	4,758	188,959	△808
無形固定資産	30,781	24,408	28,793	△1,987	28,401	△392
資産合計	378,263	58,299	395,095	16,832	403,958	8,862
流動負債計	102,045	25,419	104,665	2,619	101,980	△2,684
買掛金	37,418	11,395	40,970	3,552	45,095	4,124
短期借入金	14,987	14,037	6,437	△8,550	6,725	287
1年内返済長期借入金	26,846	△2,528	26,113	△733	25,503	△609
固定負債合計	152,136	23,098	157,143	5,006	161,600	4,457
長期借入金	81,634	12,961	85,941	4,307	92,538	6,597
商品自主回収引当金	847	△218	757	△90	685	△71
純資産合計	124,080	9,781	133,287	9,206	140,377	7,090
負債純資産合計	378,263	58,299	395,095	16,832	403,958	8,862

04.商品部門別 売上高（連結/コーナン単体）



■ 連結

商品部門 (百万円)	2020年2月期 第3四半期		2021年2月期 第3四半期		2022年2月期 第3四半期	
	売上高	前年同期比	売上高	前年同期比	売上高	前年同期比
ホームインプルーブメント (DIY用品)	121,227	119.5%	147,008	121.3%	154,192	104.9%
ハウスキーピング (家庭用品)	96,512	104.7%	115,501	119.7%	107,591	93.2%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	45,706	103.5%	51,704	113.1%	52,390	101.3%
その他 (100円ショップ・灯油・自販機など)	7,066	124.8%	10,098	142.9%	9,555	94.6%
合計	270,513	111.1%	324,312	119.9%	323,729	99.8%

■ コーナン単体

商品部門 (百万円)	2020年2月期 第3四半期		2021年2月期 第3四半期		2022年2月期 第3四半期	
	売上高	前年同期比	売上高	前年同期比	売上高	前年同期比
ホームインプルーブメント (DIY用品)	101,083	103.2%	117,454	116.2%	123,131	104.8%
ハウスキーピング (家庭用品)	93,091	102.0%	110,210	118.4%	102,242	92.8%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	45,283	103.4%	51,243	113.2%	51,974	101.4%
その他 (100円ショップ・灯油・自販機など)	7,632	127.9%	11,755	154.0%	11,935	101.5%
合計	247,089	103.4%	290,662	117.6%	289,284	99.5%

05.商品部門別 粗利益高（率）/商品回転率 コーナン単体



■粗利益高（率）/コーナン単体

商品部門 (百万円)	2020年2月期 第3四半期		2021年2月期 第3四半期		2022年2月期 第3四半期	
	粗利益高	粗利益率	粗利益高	粗利益率	粗利益高	粗利益率
ホームインブルーブメント (DIY用品)	39,150	38.73%	47,224	40.21%	49,568	40.26%
ハウスキーピング (家庭用品)	33,847	36.36%	41,304	37.48%	38,580	37.73%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	16,814	37.13%	19,020	37.12%	19,471	37.46%
その他 (100円ショップ・灯油・自販機など)	2,551	33.43%	3,486	29.66%	3,571	29.92%
合計	92,363	37.38%	111,036	38.20%	111,191	38.44%

■商品回転率/コーナン単体

商品部門 (単位：回)	2020年2月期 第3四半期		2021年2月期 第3四半期		2022年2月期 第3四半期	
	商品回転率	前年同期比	商品回転率	前年同期比	商品回転率	前年同期比
ホームインブルーブメント (DIY用品)	2.57	△0.11	2.67	0.10	2.48	△0.19
ハウスキーピング (家庭用品)	3.11	△0.13	3.44	0.33	2.83	△0.61
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	3.81	△0.13	4.34	0.53	4.06	△0.28
その他 (100円ショップ・灯油・自販機など)	4.67	1.59	7.20	2.53	6.42	△0.78
合計	2.99	△0.09	3.27	0.28	2.90	△0.37

06.PB商品部門別 売上高（連結・コーナン単体）



■ 連結

商品部門 (百万円)	2020年2月期 第3四半期			2021年2月期 第3四半期			2022年2月期 第3四半期		
	PB売上高	PB売上構成比	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比	構成比前年差
ホームインブルーメント (DIY用品)	29,652	27.6%	△3.2pt	36,876	28.2%	0.6pt	42,374	31.3%	3.1pt
ハウスキーピング (家庭用品)	30,005	32.6%	△1.5pt	37,630	34.0%	1.4pt	37,197	36.1%	2.1pt
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	14,125	35.3%	△1.5pt	16,405	37.2%	1.9pt	17,302	39.1%	1.9pt
合計	73,783	30.8%	△2.4pt	90,912	31.8%	1.0pt	96,876	34.2%	2.4pt

■ コーナン単体

商品部門 (百万円)	2020年2月期 第3四半期			2021年2月期 第3四半期			2022年2月期 第3四半期		
	PB売上高	PB売上構成比	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比	構成比前年差
ホームインブルーメント (DIY用品)	29,087	31.5%	△0.1pt	35,353	32.5%	1.0pt	39,009	34.5%	2.0pt
ハウスキーピング (家庭用品)	29,693	33.5%	△0.8pt	37,174	35.3%	1.8pt	36,687	37.5%	2.2pt
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	14,027	35.4%	△1.6pt	16,281	37.3%	1.9pt	17,187	39.2%	1.9pt
合計	72,808	33.0%	△0.6pt	88,808	34.4%	1.4pt	92,884	36.4%	2.0pt

※連結・単体共に、リフォーム、100円ショップ、フード・酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出

07.事業会社 業態別実績



会社名 (百万円)	業態	2020年2月期 第3四半期			2021年2月期 第3四半期			2022年2月期 第3四半期		
		売上高	前年 同期比	粗利益率	売上高	前年 同期比	粗利益率	売上高	前年 同期比	粗利益率
コーナン	HC	204,858	102.1%	38.12%	241,700	118.0%	39.30%	233,206	96.5%	39.21%
	PRO	39,208	109.0%	34.14%	44,715	114.0%	34.86%	50,332	112.6%	35.69%
	その他*	3,023	-	-	4,247	-	-	5,744	-	-
	計	247,089	103.4%	37.38%	290,662	117.6%	38.20%	289,284	99.5%	38.44%
ビーバートザン	HC	2,719	96.1%	34.31%	2,751	101.2%	36.32%	2,437	88.6%	35.21%
	PRO	2,158	107.7%	30.44%	2,279	105.6%	31.23%	2,246	98.6%	29.63%
	その他*	37	-	-	49	-	-	54	-	-
	計	4,914	100.1%	32.55%	5,079	103.4%	36.17%	4,738	93.3%	32.60%
建デポ	PRO	18,397	-	28.89%	28,608	-	30.36%	30,518	106.7%	30.36%
	その他*	-	-	-	485	-	-	638	-	-
	計	18,397	-	28.89%	29,094	158.1%	30.15%	31,156	107.1%	29.91%
コーナンベトナム	計	769	-	28.85%	1,281	166.6%	29.44%	1,090	85.1%	27.32%
連結調整		△657	-	-	△1,805	-	-	△2,539	-	-
連結合計	計	270,513	111.1%	36.77%	324,312	119.9%	37.62%	323,729	99.8%	37.78%

*その他：EC、他社への商品供給（自社グループ内含む）等

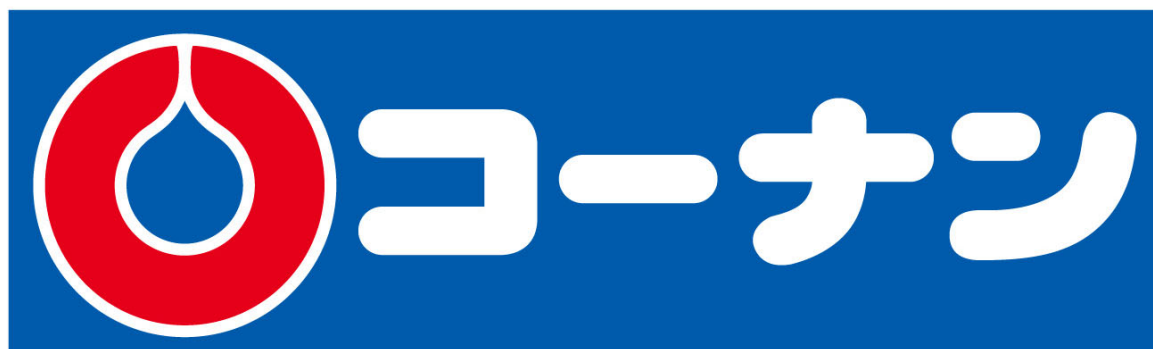
08.店舗数（2021年11月末時点）



	業態	2020年2月期末			2021年2月期末			2022年2月期 第3四半期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
コーナン	HC	17	3	289	9	0	298	12	3	307
	PRO	12	0	83	15	0	98	4	1	101
	CAMP DEPOT	-	-	-	1	0	1	5	0	6
	計	29	3	372	25	0	397	21	4	414
ビーバートザン	HC	0	0	6	0	0	6	0	0	6
	PRO	0	0	4	0	0	4	0	0	4
	計	0	0	10	0	0	10	0	0	10
建デポ		0	0	66	0	0	66	2	1	67
コーナンベトナム		3	0	5	3	0	8	0	0	8
合計	計	32	3	453	28	0	481	23	5	499

～MEMO～

This image shows a blank sheet of white paper with ten horizontal dashed lines. The lines are evenly spaced and extend across the entire width of the page, providing a guide for handwriting practice. There is no text or other markings on the paper.



【見通しに関する注意事項】

当社が開示する情報の中には、将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定に基づくほか、様々なリスクや不確定・不確実性を含んでおります。したがって、現実の業績は当社の見込みとは異なる可能性があります。