

第49期

中間報告書

(2025年3月1日～2025年8月31日)

● 株主・投資家の皆様へ

2025年5月にオープンしたPRO川西加茂店



証券コード7516

 **コーナン**
コーナン商事株式会社

株主の皆様へ

第49期第2四半期 (2025年3月1日～2025年8月31日)の事業の状況

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。第49期第2四半期までの概況についてご報告申し上げます。

当期の売上高につきましては、PRO向け商材、夏物季節商品、及び日用消耗品などを中心に売上を伸ばし増収となりましたが、前期の南海トラフ地震臨時情報発令による防災用品特需反動の影響が大きく、計画未達となりました。また、各段階利益につきましては、売上総利益の伸長に対し、新規出店などによる販管費の増加が上回り、減益となり、計画未達となりました。

実績としましては、コーナングループ連結で、売上高は2,562億97百万円(前年同期比3.3%増、計画比0.9%減)、売上総利益は947億5百万円(同3.0%増、同2.1%減)、営業利益は147億2百万円(同7.6%減、同10.4%減)、経常利益は137億30百万円(同10.8%減、同12.0%減)、中間純利益は87億26百万円(同5.4%減、同8.1%減)となりました。

新規出店につきましては、ホームセンターコーナンを5店舗、コーナンPROを7店舗、建デポを1店舗、ホームインブルーメントひろせを2店舗、そしてコーナベトナムを1店舗と、計16店舗をオープンしたため、当第2四半期末時点のグループ店舗数は655店舗となりました。

当社グループは2026年2月期(第49期)から2028年2月期(第51期)までを対象期間とする「第4次中期経営計画」を本年4月に公表いたしました。本計画は経営体制の更なる強化を目指し、将来に向けた基盤構築を行う期間と位置付け、最終年度目標として、売上高5,600億円、営業利益290億円、当期純利益165億円を掲げております。これらを実現するために7つの重点戦略とESG経営、財務経営に取り組んでおります。

成長エンジンの一つである「①出店戦略」においては、強みとするPRO業態で都市部を中心としたドミナント強化を進めております。もう一つの成長エンジンとして位置付けている「②商品・価格戦略」においては、PB商品開発を進めると共に、まとめ買いや大容量による価格訴求などの販売促進を行っております。「③EC×店舗戦略」では、「重い」「かさばる」「まとめ買い」などEC購入が馴染む商品のラインアップ強化と店舗受取による来店促進を図っております。「④ファン化戦略」では自社アプリの会員数増加を進めると共に、一部地域で追加クーポン配信の取り組みを進めております。「⑤物流戦略」では、8月に大阪ベイ流通センターを新規開設し、物量増加への対応や物流コスト削減を図りました。「⑥オペレーション戦



代表取締役社長 足田 直太郎

略」では、営業支援端末に棚別の売上・利益・在庫が可視化できる機能を追加し、店舗での有効な棚替えを促進させました。「⑦人財経営」においては、人材育成と社内環境整備方針を具現化するための人財委員会が始動しました。合わせて、ESG経営、財務経営にも取り組み、サステナビリティの推進や地域貢献、人材への配慮・教育、ガバナンス強化とともに、財務基盤の安定を前提とした成長投資と株主還元のバランスの取れたキャッシュアロケーションを行っております。これらを通じて、ステークホルダーの皆様の期待にお応えし、持続的な成長と中長期的な企業価値向上に努めてまいります。

株主還元の充実

当社は、株主の皆様に対する利益の還元を、経営上の重要課題の一つと位置づけております。基本方針として、業績の見通し、事業活動への投資、財務健全性などを総合的に判断しながら、長期にわたる安定した配当の実施と、業績ならびに株価水準などに応じた自己株式取得の検討を掲げております。第4次中期経営計画期間中の株主還元の目標として、総還元性向40%以上、及び累進配当と定めております。第49期の中間配当につきましては、本年4月に公表したとおり、前期より15円増配し65円といたしました。期末配当につきましても、15円増配の65円を予定し、年間の配当額は1株当たり30円の大幅増配を見込み130円となる予定です。これにより、12期連続の増配となる予定です。

また、自己株式の取得におきましても、本年4月に公表のとおり総額20億円、株式総数65万株(発行済株式総数(自己株式を除く)に対する割合2.18%)を上限とした自己株式の取得を進めております。本年10月末までに取得終了予定で、9月末時点の取得状況は約17億円、429,200株(自己株除く発行済株式数の1.47%)です。引き続き、投資計画および財務の健全性維持などを総合的に勘案して利益還元を継続してまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続き絶大なるご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

第4次中期経営計画(2025-2027)

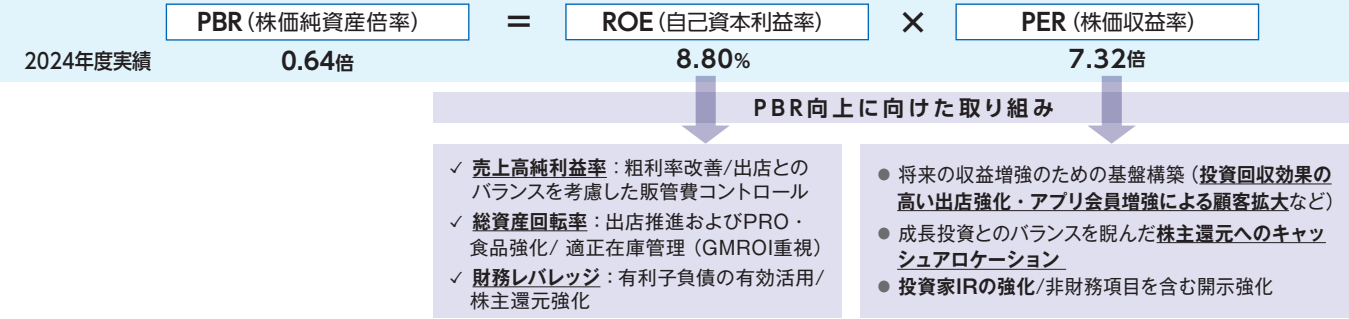
当社グループは、2025年4月に「第4次中期経営計画」を公表しました。当中期経営計画の目指す姿である誰からも愛される存在で「日本を代表する住まいと暮らしの総合企業」を実現すべく、一層の企業価値向上に取り組んでまいります。

《最終年度目標》

数値目標 (2027年度)	売上高 5,600億円	営業利益 290億円	EBITDA 430億円
	当期純利益 165億円	総還元性向 40%以上	配当方針 累進配当

《企業価値向上に向けた取り組み》

資本効率をさらに高めることでROE10%以上を目指し、市場から評価される成長戦略と資本政策でPER水準の引上げを展望し、PBRの一層の改善を目指します。



《株主還元方針》

基本方針：・株主の皆様に対する利益の還元を経営上の重要施策の一つとして位置づけ、業績の見通し、事業活動への投資、財務健全性などを総合的に判断しながら、長期にわたって安定した配当を実施する
・自己株式の取得についても業績ならびに株価水準等に応じ、適宜検討を行う

目標水準： 第4次中計期間中(2026/2-2028/2) ●総還元性向：40%以上 2026年2月期(予定) 配当130円/年、自己株式取得 20億円 ●累進配当

《重点戦略・経営基盤》

- 重点戦略
- ① 出店戦略
 - ② 商品戦略・価格戦略
 - ③ EC×店舗戦略
 - ④ ファン化戦略
 - ⑤ 物流戦略
 - ⑥ オペレーション戦略(店舗/本社)
 - ⑦ 人財経営

ESG経営

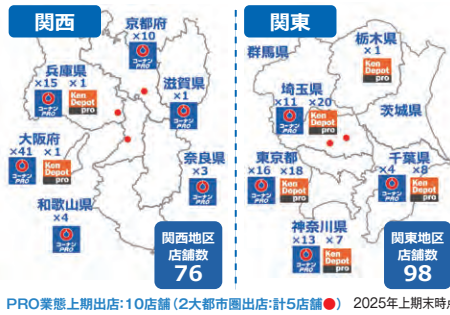
財務経営

《成長エンジン》

① 出店戦略(PRO業態の強化)

ドミナント形成 フォーマット小型化(300-500坪)により、コストを抑えて都市部への出店を強化

2大都市圏 PRO業態店舗数



② 商品・価格戦略



第49期中間の主なトピックス（2025年3月～2025年8月）

3月

- 健康経営優良法人2025認定
- 東京都品川区に「品川八潮店」をオープン
- 春日井市・新居浜市・清須市・久御山町と災害協定を締結



4月

- コーナングループカスタマーハラスメントに対する基本方針策定
- 埼玉県草加市に「草加Cycle Plaza 館」をオープン



- 石川県金沢市に「建デポ金沢鳴和店」をオープン
- 愛知県愛知郡に「PRO東郷店」をオープン
- 奈良県大和高田市に「トナリエ大和高田店」をオープン
- 第4次中期経営計画を策定
- 埼玉県川越市に「川越的場店」をオープン



- 埼玉県川越市に「PRO川越的場店」をオープン
- 大阪府吹田市に「江坂駅前店」をオープン
- 広島県福山市に「PRO福山三吉店」をオープン
- 堺市子ども教育ゆめ基金への寄附
- 堺市北区に「PRO中環堺長曽根店」をオープン
- ベトナムのハノイに「ピンコムロイヤルシティ店」をオープン

5月

- みんな大好き!! ペット王国2025に出展



5月

- 大阪教育ゆめ基金への寄附
- 兵庫県川西市に「PRO川西加茂店」をオープン



- 京都市西京区に「PRO千代原口店」をオープン
- 宮崎県宮崎市に「HIヒロセPRO江平店」をオープン

6月

- 建デポがボードレス株式会社を子会社化
- 埼玉県上尾市に「PRO上尾緑丘店」をオープン



7月

- 大分県大分市に「HIヒロセPRO下郡店」をオープン



- 紀の川市と災害協定を締結
- 信用格付「A- 安定的」取得 (日本格付研究所)
- 日本DIYホームセンターショー 2025に出展

8月

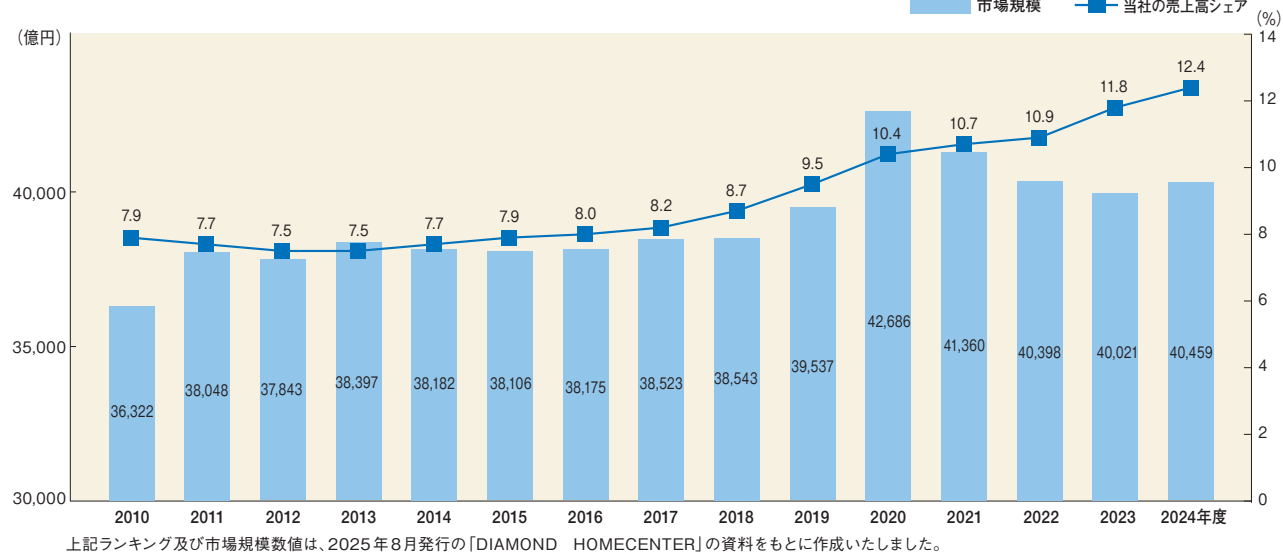
- 「大阪ベイ流通センター」新規開設





2024年度					
順位	会社名	営業収益(億円)	2024年度店舗数	本社所在地	株式公開市場
1	カインズ	5,738	256	埼玉県	—
2	DCMホールディングス	5,446	843	東京都	東証プライム
3	コーナン商事	5,014	641	大阪府	東証プライム
4	コメリ	3,791	1,228	新潟県	東証プライム
5	アークランズ	3,157	139	新潟県	東証プライム
6	ナフコ	1,818	360	福岡県	東証スタンダード
7	アレンザホールディングス	1,533	303	福島県	東証プライム
8	ジョイフル本田	1,268	25	茨城県	東証プライム
9	島忠	1,196	52	埼玉県	—
10	ロイヤルホームセンター	964	64	大阪府	—

■ホームセンター市場規模・当社の業界内売上高シェア



お客様の幅広いニーズに応える、 コーナンの業態戦略

ホームセンター



(上) 2025年4月にオープンした「江坂駅前店」
(下) 2025年4月にオープンした「トナリエ大和高田店」

幅広い品揃え、地域密着型のホームセンターです。お値打ち価格で役に立つ生活必需品をお届けすることでお客様の利便性を追求するとともに、DIY、ガーデニングなどでの余暇の活用により生活に彩りを添え、快適な住まいの実現を後押ししています。また近年ではフォーマット戦略として新規出店や既存店の改装でPRO+ホームセンターのハイブリッド店舗を積極的に展開し、お客様の回遊性向上と効率的な店舗運営を追求しております。

2025年8月末 **363**店舗
※CAMP DEPOT含む

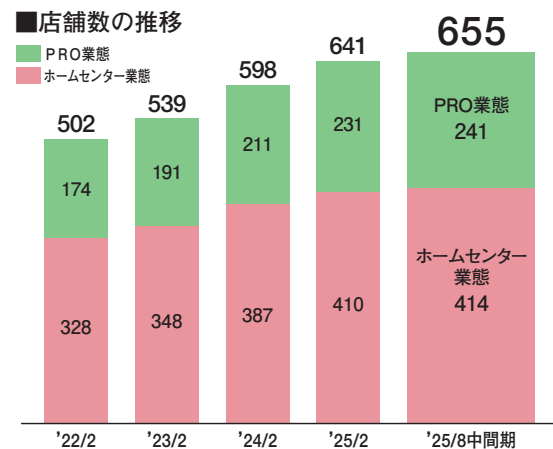
PRO



2025年5月にオープンした「PRO千代原口店」

プロのお客様の厳しい目に応える専門性の高い資材、塗料、作業用品などを幅広く品揃えするプロ向け専門店です。建築需要が多い都市部を中心に小型店の出店を強化したり、既存店においてお客様の要望に合わせて柔軟に品揃えを変更するなど、幅広く柔軟な店舗展開を行っています。

2025年8月末 **149**店舗



2025年8月末 総店舗数 **655**店舗

コーナングループ一覧



■株式会社建デポ 首都圏を中心としたプロ顧客向け会員制建築資材卸売店舗の運営 <https://kendepot.co.jp/>



■株式会社ホームインブルーメントひろせ 九州地方においてホームセンターと食品スーパーを併設した店舗等を運営 <https://www.hihirose.com/>



■KOHAN VIETNAM CO.,LTD.

■コーナンベトナム ベトナムでのホームセンター運営 https://www.hc-kohnan.com/corporate/group_companies/vietnam/



■KOHAN (CAMBODIA) CO.,LTD.

■コーナン(カンボジア) カンボジアでのホームセンター運営 https://www.hc-kohnan.com/corporate/group_companies/cambodia/



■コーナンビジネスイノベーション株式会社 店舗作業支援などの総合サービス業

https://www.hc-kohnan.com/corporate/group_companies/kbi



■サザンポートライン株式会社 輸送を中心とした物流関連事業

https://www.hc-kohnan.com/corporate/group_companies/spl

建デポ



2025年4月にオープンした「建デポ金沢鳴和店」

株式会社建デポは首都圏を中心に展開するプロ顧客向け会員制建築資材卸売業です。2019年6月に同社を当社グループに迎え入れ、2025年度においては8店舗の新規出店を予定しています。同社は、売上及び利益

ともに着実に成長し、当社グループにとってますます重要な位置付けとなっております。今期は建デポとして初めて石川県へ出店いたしました。今後も売上ならびに安定収益を確保し、より一層当社グループのシナジー効果を創出できるよう継続的努力をまいります。

2025年8月末 **89**店舗

海外グループ会社



2025年4月にオープンした「ビンコムロイヤルシティ店」(ハノイ市)

2016年7月にベトナム社会主義共和国へ、2022年7月にカンボジア王国へそれぞれ1号店をオープンいたしました。ベトナムにおいては、今期新たにハノイに新店「ビンコムロイヤルシティ店」をオープンいたしました。品揃えの充実や店舗改装等も進め、売上・利益の最大化を目指してまいります。

2025年8月末 ベトナム**16**店舗 カンボジア**3**店舗

ホームインブルーメントひろせ



2025年5月にオープンした「ヒロセPRO江平店」

株式会社ホームインブルーメントひろせは、九州地方に展開するホームセンター、プロ及び食品店舗事業です。2023年

6月に同社を当社グループに迎え入れ、2025年度においてはPRO業態を2店舗出店いたしました。今後も同社の強みを活かしたシナジー効果を創出し、食品部門のノウハウ蓄積等により更なる業容拡大を目指してまいります。

2025年8月末 **35**店舗

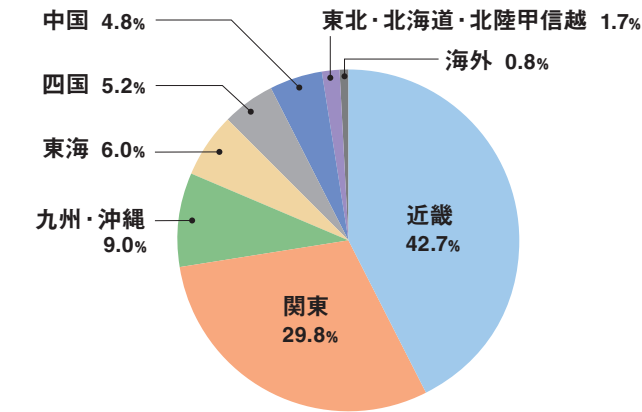
KBI

2022年10月、全額出資子会社の「コーナンビジネスイノベーション株式会社」を設立いたしました。アウトソーシングしている店舗作業の一部内製化や、POS(販売時点情報管理)データを活用したマーケティング事業の他、店舗遊休地活用による陸上養殖事業や訪問看護事業にも取り組んでおります。

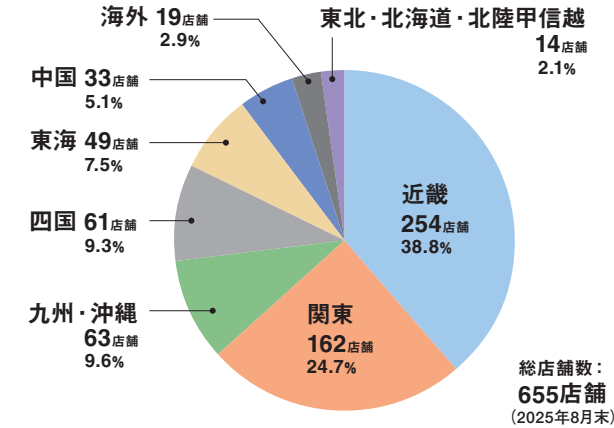
サザンポートライン

2024年12月より物流子会社「サザンポートライン株式会社」にて輸送業務を開始しております。物流を通して、産地・メーカーさまと、お店そしてその先にいらっしゃるお客様とをつなぐ動脈として、澁みなく高品質な輸送で商品を送り届け、日々の暮らしと地域社会に貢献することを基本理念としております。

■売上高構成比 (2025年8月末)



■店舗数構成比 (2025年8月末)



総店舗数：
655店舗
(2025年8月末)

■2025年8月末時点：店舗数計 655店舗 (出店16店舗 退店2店舗)

		ホームセンター	PRO		ホームセンター + 食品 + PRO
国内	636 店舗 (出店15、退店2)				
		※1 363店舗 (出店5、退店2)	149 店舗 (出店7、退店0)	89 店舗【うちFC3】 (出店1、退店0)	35 店舗 (出店2、退店0)
海外	19 店舗 (出店1、退店0)	KOHNNAN VIETNAM CO.,LTD. 【ベトナム】		KOHNNAN (CAMBODIA) CO.,LTD. 【カンボジア】 (非連結)	
		※2 16店舗 (出店1、退店0)		3店舗 (出店0、退店0)	

※1 CAMP DEPOTの店舗数8店舗、gardens umekita店を含んでおります。
※2 店舗数はコーナンベトナムの会計期間(1月～12月)ではなく、当社の会計期間(3月～2月)内に出店した店舗を表示しております。

■2026年2月期 出店計画(下期)：16店舗

店舗数		ホーム センター	PRO		HC+ 食品 +PRO
国内	15				
		3	5	7	0
海外	1	 KOHNNAN VIETNAM CO.,LTD. 【ベトナム】		 KOHNNAN (CAMBODIA) CO.,LTD. 【カンボジア】（非連結）	
		1※		0	

※店舗数は当社の会計期間を基準に表示しております。

■2026年2月末時点 店舗数計：671店舗 (予定)

店舗数		ホーム センター	PRO		HC+ 食品 +PRO
国内	651				
		366	154	96 [うちFC3]	35
海外	20	 KOHNNAN VIETNAM CO.,LTD. 【ベトナム】		 KOHNNAN (CAMBODIA) CO.,LTD. 【カンボジア】（非連結）	
		17※		3	

お客様の利便性を第一に考えた、 店づくり・サポート体制

コーナンプラス

2024年7月に当社の公式アプリをリニューアルし、同時に新たな会員サービス「コーナンプラス」を開始しました。コーナンプラスに会員登録することで、会員限定のアプリクーポンの利用が可能になるなどの特典がございます。2025年の上期でコーナンプラスの会員は80万人を突破しました。現在、お客様の利便性向上と、会員向け限定サービスの更なる拡充の取り組みを進めております。

コーナンプラス案内URL：https://www.hc-kohnan.com/service/stores/kohnan_plus/



オンラインサービス

当社ECサイトの「コーナneeショップ」では、WEB限定商品の販売や特別キャンペーンの実施などにより全国のお客様にお買い物を楽しんでいただいております。2022年10月の全面リニューアルにより店舗在庫が確認可能になるなど、さらに便利な機能が追加されました。また、2024年1月には新たにペットショップサイトの「pet plaza」を開設しました。各種情報の発信に加え、各店舗の生体検索機能を搭載、2025年3月には24時間トリミングやホテルの予約が可能になりました。このようにサービス拡充を通じて、お客様にとって便利なオンラインサービスを目指しております。

コーナneeショップURL：
<https://www.kohnan-eshop.com/>



ペットショップサイトURL：
<https://petplaza.kohnan-eshop.com/>



リフォーム

コーナンリフォームは、地域に密着し、お客様にご満足頂けるリフォームを目指しております。機器の交換からライフステージの変化による間取り変更などのリノベーションをはじめ、住まいにかかわる多様なメニューをご用意しております。当社の強みである店舗網や法人営業部との連携などを活かし、多くのお客様に“わかる・安心・気持ちいい”を実現するご提案を心がけております。また、2024年10月には、リフォームECサイトをリニューアルし、店舗の営業時間外であっても、ご自宅からでも24時間で注文が可能な体制を整え、ご好評を頂いております。今期は改装にも注力し、リフォーム売場の刷新を進めています。今後も「コーナンリフォームに頼んでよかった」とお客様に喜んで頂ける取り組みを進めてまいります。

コーナンリフォームURL：
<https://www.hc-kohnan.com/reform/>



コーナンリフォームeショップURL：
<https://www.kohnan-eshop.com/reform/>



今期7月に改装した堺店のリフォームコーナー

法人営業

法人営業部では官公庁・法人企業様に対しホームセンターならではの品揃えを活かしたご提案をしております。法人企業様向け掛購入カードの「コーナンコーポレートカード」も皆様にご好評を頂いております。法人様向けのECサイト「コーナneeショップ for Business」も開設しており、自治体・企業様向けのニーズの高い防災用品なども幅広く取り揃えております。

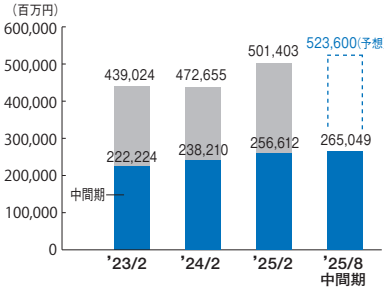
官公庁・法人様向け専用ホームページURL：
<https://www.hc-kohnan.com/business/>



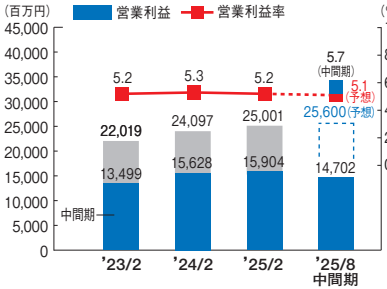
コーナneeショップfor Business URL：
<https://www.kohnan-eshop.com/shop/r/rtop/>



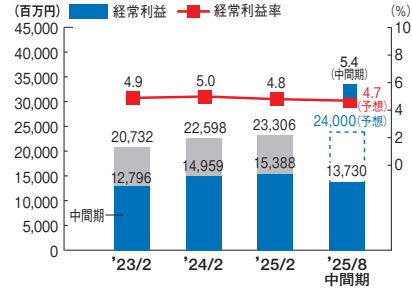
■営業収益



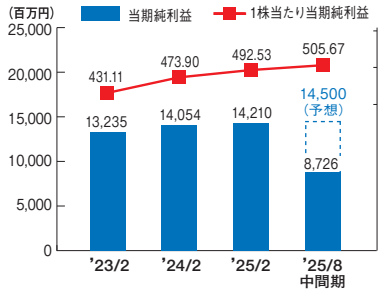
■営業利益



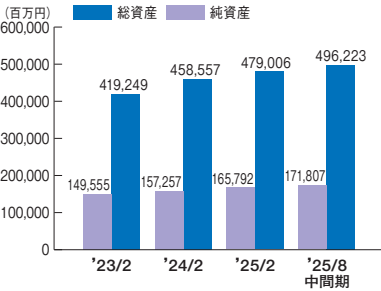
■経常利益



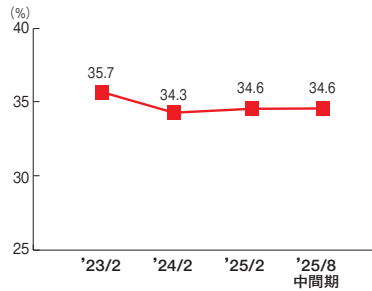
■当期純利益 / 1株当たり当期純利益 (EPS)



■総資産 / 純資産



■自己資本比率



2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用した数値となっております。

貸借対照表

(百万円未満切捨)

項 目	前連結会計年度 (2025年2月末)	当中間 連結会計期間 (2025年8月末)
●資産の部		
流動資産		
現金及び預金	10,842	14,491
売掛金	17,893	20,604
商 品	131,973	139,847
その他	9,788	11,847
流動資産合計	170,496	186,789
固定資産		
有形固定資産	216,101	215,672
無形固定資産	25,148	24,321
投資その他の資産	67,260	69,440
固定資産合計	308,510	309,434
資産合計	479,006	496,223

(百万円未満切捨)

項 目	前連結会計年度 (2025年2月末)	当中間 連結会計期間 (2025年8月末)
●負債の部		
流動負債		
買掛金	47,272	54,998
短期借入金	17,100	13,800
1年内返済予定の長期借入金	31,178	33,548
その他	27,930	30,874
流動負債合計	123,480	133,220
固定負債		
長期借入金	118,774	120,778
その他	70,960	70,417
固定負債合計	189,734	191,195
負債合計	313,214	324,416
●純資産の部		
資本金	17,658	17,658
資本剰余金	17,922	17,922
利益剰余金他	129,142	135,062
株主資本合計	164,722	170,642
評価・換算差額等合計	1,070	1,165
純資産合計	165,792	171,807
負債・純資産合計	479,006	496,223

損益計算書

(百万円未満切捨)

項 目	前中間 連結会計期間	当中間 連結会計期間
売上高	248,190	256,297
営業収入	8,421	8,751
営業収益	256,612	265,049
売上総利益	91,975	94,705
販売費及び一般管理費	84,493	88,754
営業利益	15,904	14,702
営業外収益	883	775
営業外費用	1,399	1,747
経常利益	15,388	13,730
特別利益	140	5
特別損失	1,293	571
税引前中間純利益	14,235	13,164
法人税等	5,010	4,437
親会社株主に帰属する中間純利益	9,225	8,726

キャッシュ・フロー計算書

(百万円未満切捨)

区 分	前中間 連結会計期間	当中間 連結会計期間
営業活動によるキャッシュ・フロー	16,852	16,060
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 10,918	△9,852
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,668	△3,106
現金及び現金同等物の期首残高	10,205	9,523
現金及び現金同等物中間期末残高	12,515	12,572

第49期 (2025年3月1日~2026年2月28日) 計画

(百万円未満切捨)

項 目	2026年2月期 第2四半期 (上期)	前年同期比	計画比	通期計画	前年同期比
営 業 収 益	265,049	103.3%	99.2%	523,600	104.4%
売 上 高	256,297	103.3%	99.1%	506,000	104.5%
売 上 総 利 益	94,705	103.0%	97.9%	189,000	105.3%
営 業 収 入	8,751	103.9%	100.6%	17,600	102.9%
販 売 管 理 費	88,754	105.0%	99.7%	181,000	105.5%
営 業 利 益	14,702	92.4%	89.6%	25,600	102.4%
経 常 利 益	13,730	89.2%	88.0%	24,000	103.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	8,726	94.6%	91.9%	14,500	102.0%

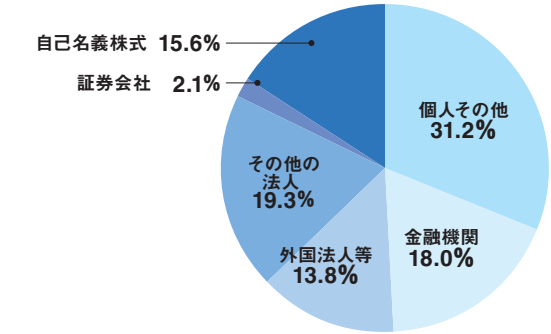
☆ 株主総数…16,762名
☆ 発行済株式総数…34,682,113株

大株主

2025年8月31日現在（千株未満切捨）		
株主名	所有株式数(千株)	所有株式比率(%) (※)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,056	10.44
港南株式会社	2,040	6.97
足田 耕造	1,807	6.17
足田 直太郎	1,799	6.15
コーナン商事取引先持株会	1,248	4.27
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,213	4.14
アイリスオーヤマ株式会社	1,101	3.76
株式会社日本カストディ銀行(信託E口)	945	3.23
YS株式会社	707	2.42
株式会社大創産業	650	2.22

※所有株式比率は自己株式を控除して計算しております。

所有者別株式数分布状況



自己株式取得

当社は、2025年4月11日開催の取締役会決議に基づき、総額20億円、株式総数65万株を上限とした自己株式取得を進めております。

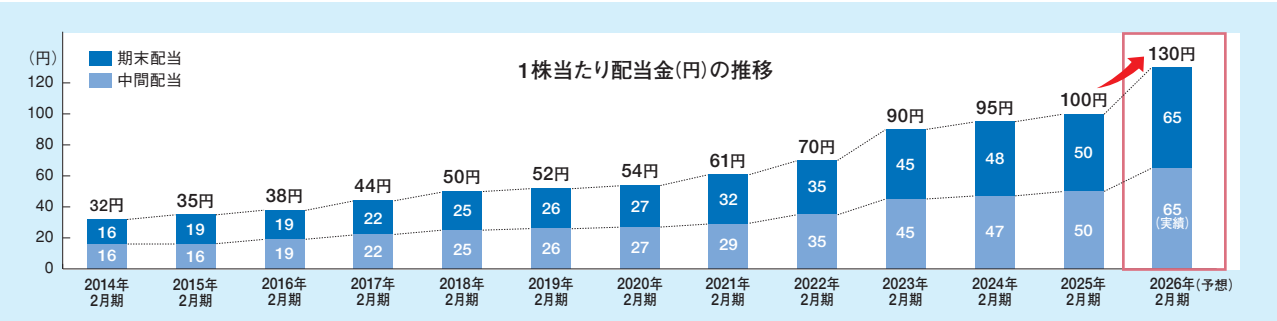
【自己株式取得状況(25年9月末現在)】

- ① 取得した株式の総数：429,200株
- ② 株式の取得価額の総額：1,659,781,000円

自己株式を除く発行済株式総数のうち、1.47%の自己株式を取得し、2025年9月末時点の保有自己株式は5,486,494株(発行済株式総数の15.82%)となりました。

当社は、株主の皆様に対する利益の還元を経営上の重要課題の一つとして位置づけ、業績の見通し、事業活動への投資、財務健全性などを総合的に判断しながら、長期にわたって安定した配当を実施することを基本方針としております。この方針のもと、第49期の配当につきましては、中間配当を15円増配の65円と決定し、期末配当も同じく15円増配の65円、そして通期の配当は130円と前期実績より30円的大幅増配を予定しております。これにより、12期連続の増配となる見込みです。

	第47期(2024年2月期)			第48期(2025年2月期)			第49期(2026年2月期)(予想)		
	中間	期末	通期	中間	期末	通期	中間(実績)	期末(予)	通期(予)
1株当たり配当金	47円	48円	95円	50円	50円	100円	65円	65円	130円



株主優待制度

毎期末(2月末)現在、当社単元株式を保有いただいております株主の皆様へ、株主優待制度を実施しております。株主様の保有株式数に応じて、当社の商品券を贈呈しております。(期末配当金計算書・期末配当金領収証送付の際に同封いたします。)

2021年2月期における株主様への贈呈分より、以下の通り長期保有株主様に対する拡充制度を導入しております。

なお、中間期(8月末)は優待制度を実施しておりませんので、ご了承ください。

保有株式数	商品券枚数	3年以上継続保有(※)	
100株以上 300株未満	100株につき 1,000円分を1枚 (10枚上限)	100株以上 300株未満	加算なし
300株以上 1,000株未満		300株以上 1,000株未満	1枚加算
1,000株以上		1,000株以上	3枚加算

※3年以上継続保有とは、同一株主番号で2月末及び8月末を基準日とし単元株数(100株)以上を連続7回以上継続保有いただいている株主様のことといたします。

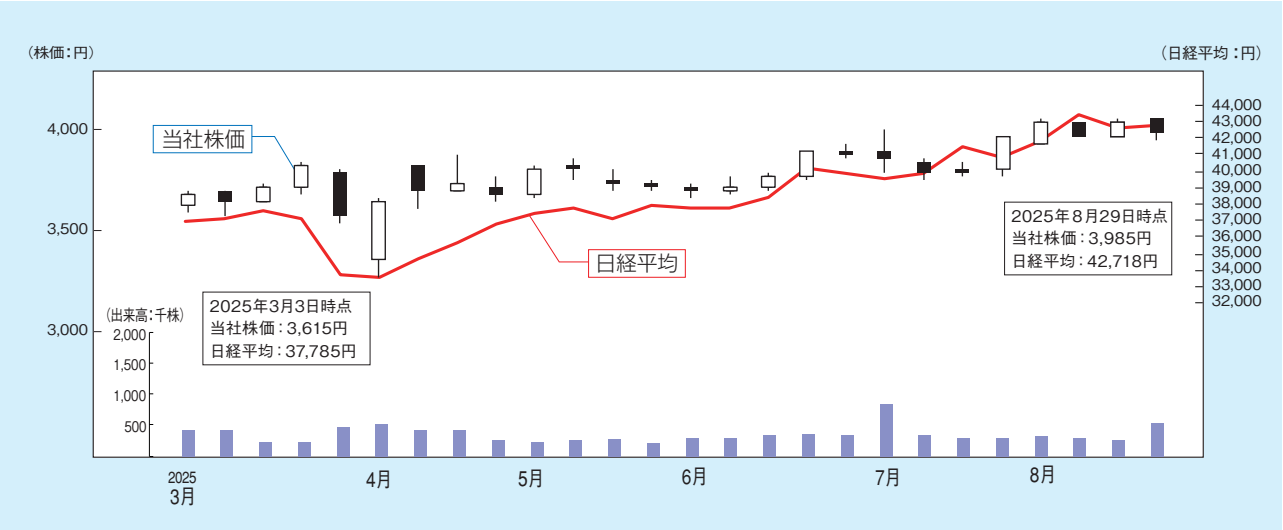
拡充制度の対象となるのは、保有株式数が300株以上の株主様でございます。

商品券ご利用の際のご注意

- ・ご利用可能店舗は、ホームセンターコーナン、コーナンPRO、CAMP DEPOT、ビーパートザン及びビーバープロです。
- ・当社常設の自動販売機等、一部取扱できない商品もございます。
- ・商品券に有効期限はございません。
- ・2023年1月より、額面以上のご利用に限らせて頂きます。



株価・出来高の推移



【コーナンスステナビリティ基本方針】 持続的社会の実現に向けて、私達ができることを、飾らずに。

私達は「顧客・社会への貢献、従業員の幸福・繁栄を求め、企業の発展を図る」という経営理念のもと、事業活動を通じて持続可能な社会の実現に貢献し、企業価値の向上を図ります。小売業である私達だからこそできることがあると考え、各重要課題に対し、地域のお客様をはじめとする全てのステークホルダーの皆様とともに、飾らずに取り組むことで、誰からも愛される、「日本を代表する住まいと暮らしの総合企業」を目指します。

重要課題グループ	重要課題	主な取り組み内容	関連するSDG s
1. 住まいと暮らしの豊かさへの貢献	1) 適正価格、適正品質、豊富な品揃えにより、お客様の豊かな生活を実現 2) お客様の利便性を追求した商品・サービスの提供 3) 多様な業態により日常・余暇・災害時など、お客様の暮らしをトータルサポート	・省資源を意識したPB商品の新規開発 ・PB商品の他社への供給拡大 ・都市型店舗やハイブリッド店舗の出店	  
2. 環境に配慮した事業の推進	1) プライベートブランド商品における省資源の推進 2) 省エネを通じたCO ₂ 排出量の削減による脱炭素社会への貢献 3) 資源リサイクルを通じた廃棄物の削減による循環型社会への貢献 4) 環境保全活動を通じた自然共生社会への貢献	・森林保全活動「DIYの森」 ・自家消費型太陽光発電設備の導入 ・廃プラスチックやダンボールの循環型リサイクル ・水素製造・利活用調査プロジェクトへの協力 ・EV (電気自動車) 用急速充電器の設置 ・ダブル連結トラック運用による環境負荷低減	     
3. 地域社会への貢献	1) 災害時における物資の供給及び避難場所の提供を通じた各自治体との連携強化 2) 様々なイベントや活動を通じた地域創生への貢献	・大阪府、堺市の教育ゆめ基金への寄附(2010年度より継続実施) ・自治体との災害協定 ・自治体の防災イベントや防災訓練への参加	    
4. 働きがいのある職場環境の構築とダイバーシティの推進	1) 働く人々の多様性や個性を尊重した能力開発とキャリア形成の支援 2) 誰もが働きやすいと実感できる職場づくりとコミュニケーションの充実 3) 従業員の心身の充実(健康経営の推進、エンゲージメント向上)	・新人事制度の導入 ・「DBJ 健康経営格付」取得 ・ジェンダーフリーを意識した「身だしなみ基準」の整理 ・「健康経営優良法人2025」認定 ・カスタマーハラスメントに対する基本方針策定	   
5. コーポレート・ガバナンスの強化	1) 経営の透明性をより高めるための社内風土づくりと管理体制の強化 2) 様々なステークホルダーの権利や立場を尊重した対話と共創 3) サプライチェーンにおける公平公正な取引 4) コンプライアンスの遵守	・指名・報酬委員会の設置(議長及び過半数が社外取締役) ・取締役の1/3以上が社外取締役(社内取締役8名、社外取締役5名) ※2025年8月末時点 ・「パートナーシップ構築宣言」公表	 



堺市子ども教育ゆめ基金への寄附に対する感謝状贈呈式の様子



店舗屋上などへの自家消費型太陽光発電設備の導入(写真は愛知県一宮市のPRO一宮店)



防災協定締結先の京都府亀岡市における防災イベントの様子

- 1978年度
- ・コーナン商事株式会社設立
- ・近畿圏のホームセンターの草分けとして第1号店「泉北店」を堺市に開店
- 1986年度
- ・日本DIY協会に加盟
- 1996年度
- ・大阪証券取引所第二部に上場
- 2000年度
- ・海外商品直輸入を開始
- ・「コーナンPRO」1号店を東淀川菅原店に別館併設
- ・大阪証券取引所第一部に上場
- 2001年度
- ・東京証券取引所第一部に上場
- 2003年度
- ・関東に初出店(「保土ヶ谷星川店」、「本羽田萩中店」)
- ・Web-shopサイト「コーナネショップ」営業開始
- 2012年度
- ・関東にPROを初出店(「PRO港北インター店」)
- 2013年度
- ・東北にHCを初出店(「あすと長町店」)
- ・疋田 直太郎が代表取締役社長に就任
- 2015年度
- ・中期経営計画を策定
- ・消費税免税サービスを開始(「ハーバーランド店」)
- 2016年度
- ・海外に初出店(「コーナンベトナム ビンタン店」)
- 2017年度
- ・株式会社ビーバートザンを子会社化
- ・法人企業様向け「コーナンコーポレートカード」運用開始
- 2018年度
- ・創業40周年を迎える
- ・第2次中期経営計画を策定
- ・株式会社ホームインブループメントひろせと資本業務提携
- 2019年度
- ・「コーナンPay」運用開始
- ・「楽天ポイントカード」を導入
- ・長期ビジョン「New Stage 2025」を策定
- ・株式会社建デボを子会社化
- ・神奈川県川崎市の「川崎ベイ流通センター」稼動開始
- ・ドイツ株式会社のホームセンター事業及びリフォーム事業を承継
- 2020年度
- ・本社を新大阪に移転
- ・「CAMP DEPOT」第1号店オープン
- 2021年度
- ・第3次中期経営計画を策定
- ・コーナングループ500店舗を達成
- ・カンボジア王国に子会社設立
- 2022年度
- ・新市場区分「プライム市場」へ移行
- ・カンボジア王国に初出店(コーナンカンボジア「センソックシティ店」)
- ・全額出資子会社「コーナンビジネスイノベーション株式会社」設立
- 2023年度
- ・株式会社ビーバートザンを合併
- ・株式会社ホームインブループメントひろせを子会社化
- 2024年度
- ・コーナングループ600店舗を達成
- ・都市型新概念店舗「gardens umekita」オープン
- ・物流子会社「サザンポートライン株式会社」業務開始
- 2025年度
- ・第4次中期経営計画を策定



会社概要

商 号	コーナン商事株式会社 (英訳名 KOHNAN SHOJI CO.,LTD.)
本 店	大阪府堺市西区鳳東町 4 丁 401 番地 1
本 社 事 務 取 扱 場 所	大阪府大阪市淀川区西宮原 2 丁目 2 番 17 号 TEL (06) 6397-1621 (代)
設 立 年 月 日	1978 年 9 月 20 日
資 本 金	176 億 58 百万円
事 業 内 容	ホームセンター事業、建築職人向け小売業 および会員制建築資材卸売業
主な取引銀行	みずほ銀行、三井住友銀行、紀陽銀行、 三井住友信託銀行、三菱UFJ 銀行
役 員	代表取締役社長 足 田 直太郎 常務取締役上席執行役員 加 藤 高 明 常務取締役上席執行役員 成 田 幸 夫 取締役上席執行役員 窪 山 満 取締役上席執行役員 小 松 和 城 取締役上席執行役員 浦 田 俊 一 取締役上席執行役員 江 川 勝 之 取締役上席執行役員 足 田 修 造 社 外 取 締 役 田 端 晃 社 外 取 締 役 片 山 博 臣 社 外 取 締 役 山 中 千 佳 社 外 取 締 役 山 中 諄 社 外 取 締 役 岡 田 賢 二 常 勤 監 査 役 野 村 明 弘 常 勤 監 査 役 榊 枝 守 社 外 監 査 役 小 倉 健之亮 社 外 監 査 役 藤 本 光 二 社 外 監 査 役 松 川 奈 央

(2025 年 8 月 31 日現在)

株主メモ

事 業 年 度	毎年 3 月 1 日から翌年 2 月末日まで
定 時 株 主 総 会	毎年 5 月開催
基 準 日	
定 時 株 主 総 会	毎年 2 月末日
期 末 配 当 金	毎年 2 月末日
中 間 配 当 金	毎年 8 月 31 日
単 元 株 式 数	100 株
株主名簿管理人 および特別口座 の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目 4 番 1 号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事 務 取 扱 場 所	大阪市中央区北浜四丁目 5 番 33 号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目 8 番 4 号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話 照 会 先)	☎ 0120-782-031 (フリーダイヤル) 受付時間 9:00 ~ 17:00 (土日休日を除く)
(インターネット ホームページURL)	https://www.smtb.jp/personal/ procedure/agency/
【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】 証券会社の口座をご利用の場合は、三井住友信託銀行株式会社 ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。 証券会社の口座のご利用がない株主様は、上記電話照会先までご 連絡ください。	
【特別口座について】 株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用さ れていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住 友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設してお ります。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出 は、上記の電話照会先をお願いいたします。	
公 告 の 方 法	電子公告により行う。但し、やむを得ない事由 が生じたときは、日本経済新聞に掲載する。
上場金融商品取引所	東京証券取引所プライム市場

ホームページ

当社ホームページでは、決算短信をはじめ、月次売上
動向やニュースリリース等のIR情報を掲載しております。

<https://www.hc-kohnan.com/>

お問い合わせ先

コーナン商事株式会社 I R 広報室

〒532-0004 大阪府大阪市淀川区西宮原 2 丁目 2 番 17 号

TEL. (06) 6397-1622 (ダイヤルイン)

E-mail IR@hc-kohnan.co.jp

コーナンアプリ

コーナンアプリでは、アプリ限定クーポンやお気に入り
店舗の最新チラシ情報などのお得な情報を入手いた
けます。2024 年 7 月にアプリリニューアルを実施し、新た
な会員サービスの開始などにより更に便利になりました。

詳しくはこちらを▶
ご覧下さい



※アプリご使用時の通信料
はお客様の負担となります。