



2027年2月期 第1四半期

# 決算説明会資料

(2026年3月1日～2026年5月31日)

2026年7月10日

コーナン商事株式会社

(証券コード：7516 東証プライム)



## 2027年2月期 第1四半期

- |                         |             |
|-------------------------|-------------|
| <b>1. 第1四半期 決算概要</b>    | <b>P.3</b>  |
| <b>2. 2027年2月期 業績予想</b> | <b>P.19</b> |
| <b>補足資料</b>             | <b>P.21</b> |

# 1

## 2027年2月期 第1四半期 決算概要

# 損益計算書（連結）

- 売上高は、主として中東情勢の緊迫化による石油由来商品の需要増加や、法令改正を見据えたエアコン等の販売伸長により増収
- 各段階利益は、売上高の伸長および粗利益率の改善により増益

項目（百万円）	2026年2月期 第1四半期	売上比	2027年2月期 第1四半期	売上比	前年同期比	前年同期比 増減
売上高	126,419	-	141,601	-	112.0% (既存店※：107.5%)	15,182
営業収入	4,369	-	4,617	-	105.7%	247
営業収益	130,789	-	146,219	-	111.8%	15,430
売上総利益 (カッコ内は粗利益率前年差)	46,763	<粗利益率> 36.99%	52,521	<粗利益率> 37.09%	112.3% (0.10pt)	5,757
販売管理費	44,024	34.8%	46,987	33.2%	106.7%	2,963
営業利益	7,109	5.6%	10,151	7.2%	142.8%	3,041
経常利益	6,451	5.1%	9,770	6.9%	151.5%	3,319
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,373	3.5%	6,655	4.7%	152.2%	2,282

※ 当期において開店から13か月以上経過した店舗を既存店とみなし、その売上実績及び前年同期を比較しております。

# 損益計算書（連結） 販売管理費

- 販売管理費は増加したものの、計画の範囲内で推移したことに加え、売上高の伸長により販管費率は低下

販管費率（連結）：前期 34.8% → 今期 33.2%（前年同期比 ▲ 1.6 pt）

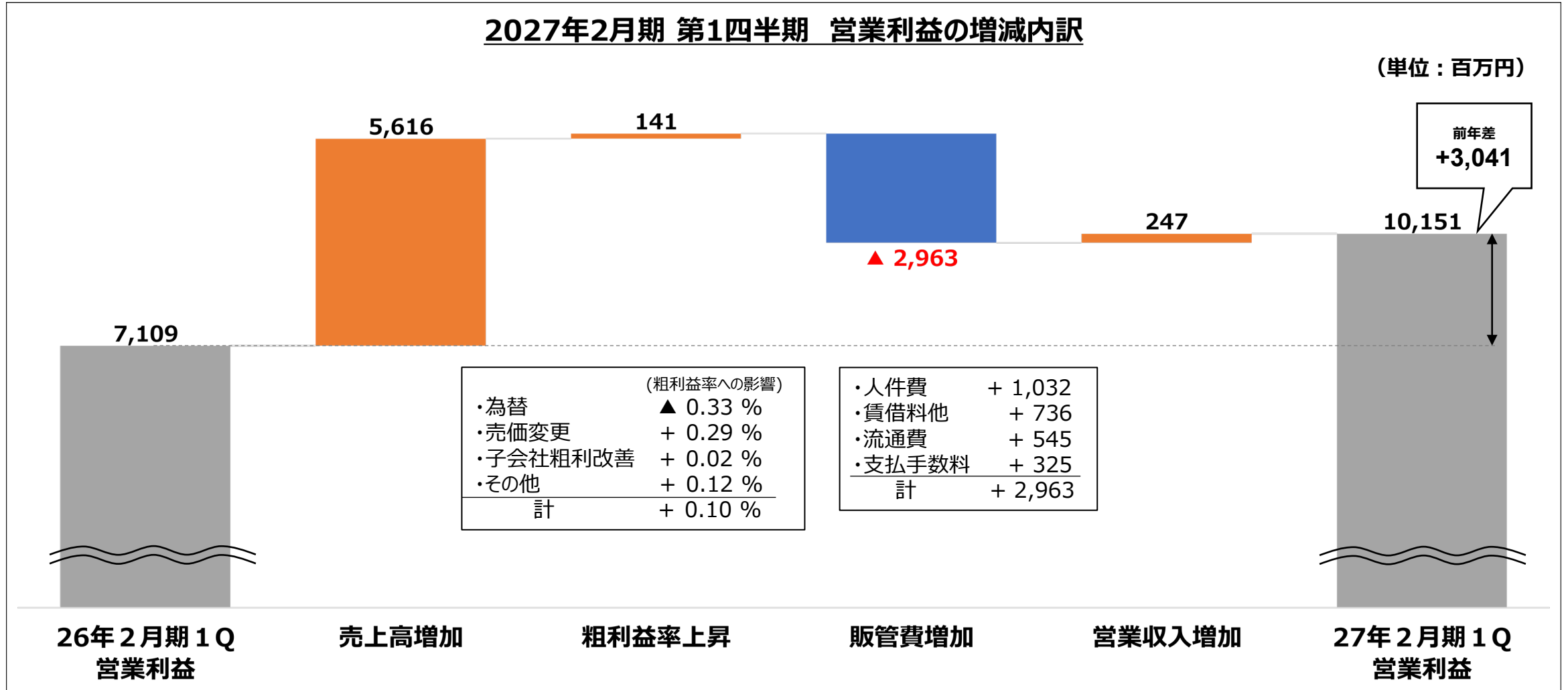
【参考】コーナン単体の販売管理費増減（店舗ベース）

項目（百万円）	増減	うち、新店	うち、既存店
販売管理費	+1,060	+982	+78
うち、人件費	+701	+336	+365
うち、賃借料	+372	+286	+86

項目（百万円）	2026年2月期 第1四半期	売上比	2027年2月期 第1四半期	売上比	前年 同期比	前年同期比 増減
人件費	15,274	12.1%	16,307	11.5%	106.8%	1,032
賃借料	13,741	10.9%	14,195	10.0%	103.3%	453
減価償却費等	4,240	3.4%	4,523	3.2%	106.7%	283
その他販管費	10,766	8.5%	11,961	8.4%	111.1%	1,194
うち、水道光熱費	1,218	1.0%	1,175	0.8%	96.5%	△42
うち、支払手数料	1,513	1.2%	1,839	1.3%	121.5%	325
うち、流通費	1,439	1.1%	1,985	1.4%	137.9%	545
<b>販売管理費計</b>	<b>44,024</b>	<b>34.8%</b>	<b>46,987</b>	<b>33.2%</b>	<b>106.7%</b>	<b>2,963</b>

# 損益計算書（連結） 営業利益の増減要因

➤ 営業利益は、売上高の伸長に加え、特需により値下げ販売を抑制したことで粗利益率が改善、販管費の増加を上回り増益

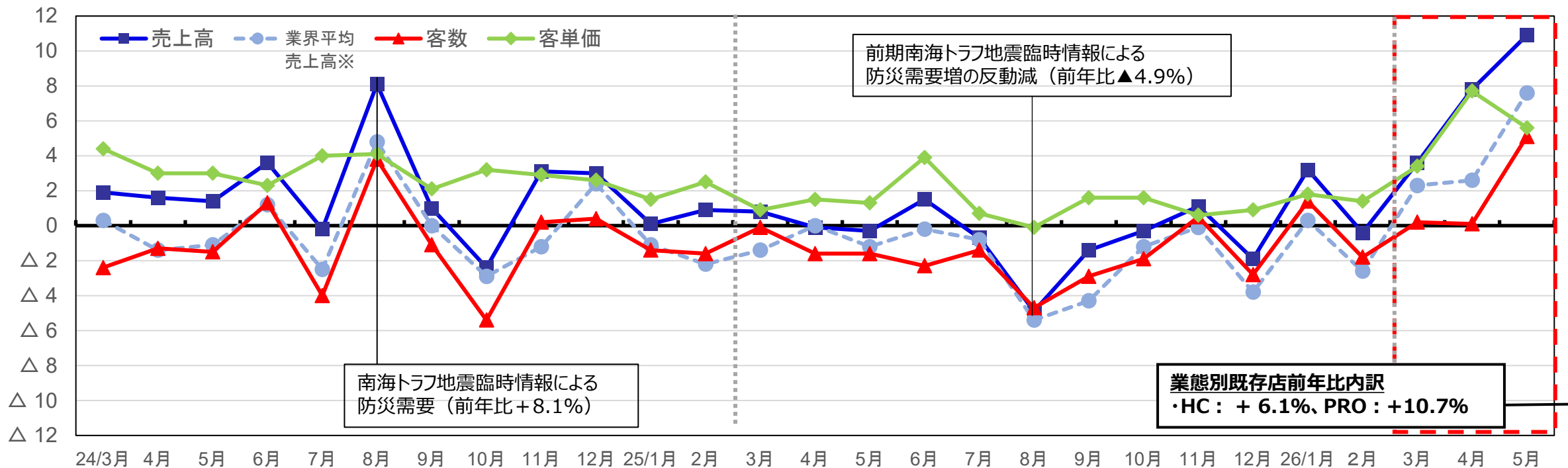


# 既存店前年比（連結） 売上高・客数・客単価

- 既存店売上高：石油由来商品やエアコンなどの需要拡大により、前年同期比7.5%増。特にPRO業態は同10.7%増と伸長し、同業他社と比較して売上構成比が高いことから、業界平均を上回った
- 既存店客数：全ての月で前年実績を上回った。特に5月は、中東情勢を背景とした需要の拡大に加え、好天および気温上昇の影響により増加
- 既存店客単価：まとめ買い需要の増加や、特需に呼応して客数が増加したことによる値下げ販売の抑制により上昇

1Q累計前年同期比	
・売上高：	+ 7.5 %
(業界平均※)：	+ 4.2 %
・客数：	+ 1.9 %
・客単価：	+ 5.5 %

(単位：%)



※ 業界平均は上場HCの既存店売上高9社平均

# 業態別実績（売上・粗利益率・営業利益率） 連結/コーナン単体

- HC業態：売上高は、石油由来商品やエアコンなどの需要増に加え、自転車の法令強化関連商品、好天・高温による季節関連および外回り商品などが好調に伸長し、増加。営業利益率は、売上高の伸長と粗利益率の改善により、前年同期差で1.4pt上昇
- PRO業態：売上高は、石油由来の工業製品やエアコン・配線部材などの旺盛な需要に品揃えの強化で対応し、大きく伸長。営業利益率は、コーナンPRO25周年販促などにより粗利益率は低下したものの、粗利益高の大きな伸びにより、前年同期差で1.7pt上昇

(百万円)	業態	27年2月期 第1四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差	営業利益率	営業利益率 前年差
連結	HC※1	93,140	108.3%	38.70%	38.61%	0.09pt	8.2%	1.4pt
	PRO※1	42,737	116.2%	33.79%	33.95%	△0.16pt	8.3%	1.7pt
コーナン (単体)	HC※1	87,249	107.1%	39.10%	39.03%	0.07pt	8.7%	1.5pt
	PRO※1	27,752	117.3%	34.81%	35.22%	△0.41pt	8.9%	1.4pt

※1 各業態別数値は、店舗段階での数値となります。

## <会社計>

(百万円)		27年2月期 第1四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差	営業利益率	営業利益率 前年差
連結	会社計※2	141,601	112.0%	37.09%	36.99%	0.10pt	7.2%	1.6pt
コーナン (単体)	会社計※2	117,731	109.2%	37.53%	37.45%	0.08pt	8.0%	1.7pt

※2 会社計には、その他売上（EC、他社への商品供給等）を含んでおります。

# 子会社別実績（売上高・粗利益率）

- 建デポ：売上高は、石油由来の工業製品に対する需要拡大に加え、前期以降にオープンした新店の売上寄与により増収。粗利益率は原価改善およびPB商品の拡販効果により上昇
- HIヒロセ：売上高は、石油由来商品やエアコン等の需要拡大で増加。粗利益率は、日用品・家電の構成比が上昇したことから低下
- ホームセンターみつわ：PB商品の売上構成比が10%超まで上昇。今後の粗利益率向上を展望
- コーナンベトナム：売上高は新店による積み上げ等により増加。粗利益率は、NB商品の構成比上昇により低下
- I'nTホールディングス：売上高は着実に増加し、高い粗利益率を維持。また、コーナンとの協業を通じて双方の販路拡大を推進

（百万円）	主な業態	27年2月期 第1四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年差	PB売上 構成比※
建デポ	PRO	15,280	112.2%	31.28%	0.48pt	22.9%
HIヒロセ	HC・PRO・食品	6,331	104.4%	29.68%	△0.42pt	28.0%
	（うちHC・PRO）	3,938	108.2%	33.01%	△0.95pt	-
ホームセンターみつわ	HC	1,202	-	24.04%	-	10.2%
コーナンベトナム	HC	1,149	113.5%	35.31%	△1.00pt	16.3%
I'nTホールディングス	EC	1,963	-	50.17%	-	-

※ PB売上構成比については、リフォーム、100円ショップ、フード・酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出しております。

# 商品部門別売上（連結）

商品部門 (百万円)	連結		
	2027年2月期 第1四半期	前年同期比	売上構成比
ホームインプローブメント (DIY用品・PRO商材・園芸・リフォーム)	69,536	109.9%	49.1%
ハウスキーピング (家庭用品)	44,942	119.7%	31.8%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	18,420	104.2%	13.0%
食品 (フード・酒類)	4,287	109.4%	3.0%
その他 (100円ショップ、灯油、自販機)	4,413	110.6%	3.1%
合計	141,601	112.0%	100.0%

- ホームインプローブメント …… 木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品、園芸用品、園芸植物、資材・エクステリア、住設機器、リフォーム
- ハウスキーピング …… ダイニング用品、インテリア、電材・照明、日用品、収納用品、薬品、履物・衣料、家庭雑貨品、家電、介護用品
- ペット・レジャー …… カー用品、ペット用品、文具・事務用品、サイクル・レジャー用品

# 商品部門別売上（詳細：コーナン単体）

商品部門 (百万円)	コーナン単体		
	2027年2月期 第1四半期	前年同期比	売上構成比
ホームインプルーブメント（HC）	15,594	106.6%	13.2%
ホームインプルーブメント（PRO）	21,540	114.1%	18.3%
ガーデニング	13,813	106.6%	11.7%
リフォーム	3,984	102.5%	3.4%
日用雑貨・家庭用品	24,879	110.4%	21.1%
インテリア・収納・家電・文具	17,273	114.5%	14.7%
ペット・カー・レジャー	14,563	103.6%	12.4%
その他（100円ショップ、灯油、自販機）	6,081	104.6%	5.2%
合計	117,731	109.2%	100.0%

- ホームインプルーブメント（HC/PRO） … 木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品      ■ ガーデニング … 園芸用品、園芸植物、資材・エクステリア
- リフォーム … 住設機器、リフォーム工事、物置      ■ 日用雑貨・家庭用品 … ダイニング用品、日用品、薬品、履物・衣料、家庭雑貨品、介護用品、フード、酒類
- インテリア・収納・家電・文具 … インテリア用品、収納用品、電材・照明、家電、文具・事務用品      ■ ペット・カー・レジャー … ペット用品、カー用品、サイクル・レジャー用品

# PB商品部門別売上（連結/コーナン単体）

	商品部門 (百万円)	2026年2月期 第1四半期		2027年2月期 第1四半期		
		PB 売上高	PB売上 構成比※	PB 売上高	PB売上 構成比※	構成比 前年差
連結	ホームインプローブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	19,143	32.9%	21,991	34.2%	1.3pt
	ハウスキーピング (家庭用品)	12,925	34.7%	14,475	34.0%	△0.7pt
	ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	6,878	40.1%	7,195	40.3%	0.2pt
	合計	38,946	34.6%	43,663	35.0%	0.4pt
コーナン単体	ホームインプローブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	16,486	35.5%	18,635	36.6%	1.1pt
	ハウスキーピング (家庭用品)	12,190	36.9%	13,595	36.5%	△0.4pt
	ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	6,676	40.9%	6,960	41.1%	0.2pt
	合計	35,353	36.9%	39,191	37.3%	0.4pt



※ リフォーム、100円ショップ、フード・酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出しております。

# 貸借対照表（連結）

科目（百万円）	2026年2月期	2027年2月期1Q	増減	増減要因他
<b>流動資産合計</b>	<b>189,346</b>	<b>202,922</b>	<b>13,575</b>	
現金及び預金	15,518	16,268	749	
売掛金	18,058	25,703	7,645	売上増加及びキャッシュレス比率の増加(コーナン単体：57.2%)
商品及び製品	145,955	148,692	2,736	新規出店により増加するも、増加幅は縮小
<b>固定資産合計</b>	<b>315,446</b>	<b>334,139</b>	<b>18,692</b>	
有形固定資産	215,952	216,740	787	
無形固定資産	28,391	27,800	△591	
<b>資産合計</b>	<b>504,793</b>	<b>537,061</b>	<b>32,268</b>	投資有価証券増（17,905百万円） 主にアレンザホールディングス株式
<b>流動負債合計</b>	<b>142,403</b>	<b>158,926</b>	<b>16,523</b>	
買掛金	49,962	60,767	10,804	売上増加による仕入れ増
短期借入金	28,200	29,420	1,220	
1年以内返済長期借入金	34,830	36,147	1,317	
<b>固定負債合計</b>	<b>188,541</b>	<b>199,463</b>	<b>10,922</b>	
長期借入金	118,240	128,632	10,391	M&A関連資金の調達
<b>純資産合計</b>	<b>173,849</b>	<b>178,671</b>	<b>4,822</b>	自己資本比率 33.2%
<b>負債純資産合計</b>	<b>504,793</b>	<b>537,061</b>	<b>32,268</b>	

# 店舗数（2027年2月期 第1四半期）

■ 2026年5月末時点：店舗数計 677店舗（1Q実績：出店8店/退店2店）

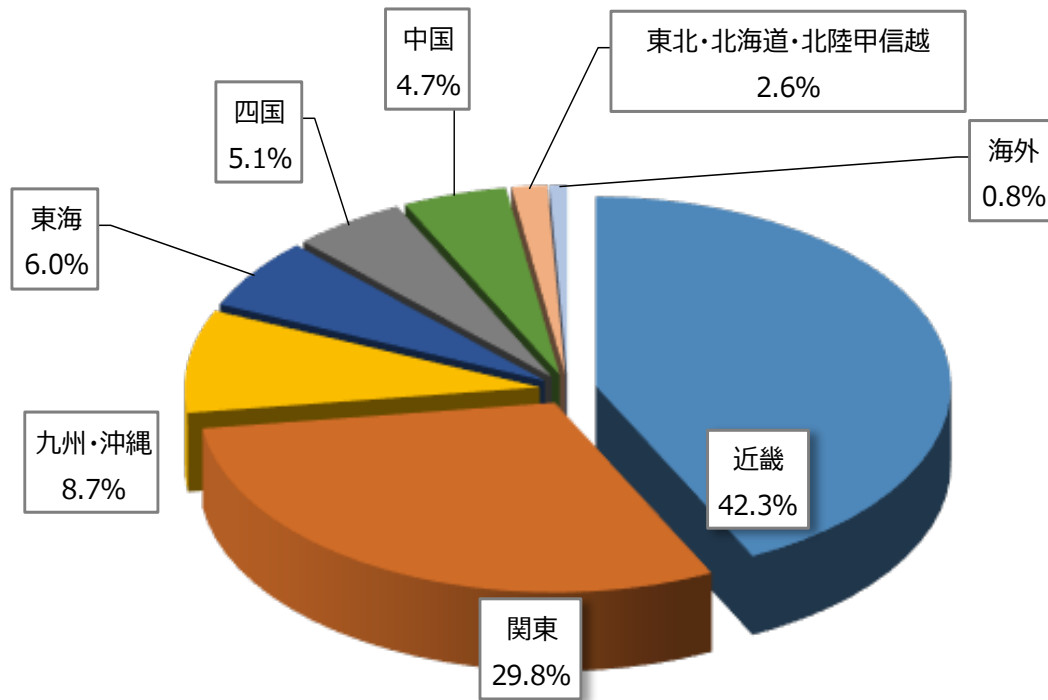
	店舗数	ホームセンター		PRO		ホームセンター+食品+PRO
国内	658					
		367※1	4	158	95（うちFC3）	34（うちPRO3）
	出店8 退店2	出店3 退店2	出店0 退店0	出店4 退店0	出店1 退店0	出店0 退店0
	店舗数	ホームセンター				
海外	19			 (非連結)		
		16※2		3		
	出店0 退店0	出店0 退店0		出店0 退店0		

※1 CAMP DEPOTの店舗数8店舗、gardens umekita店を含んでおります。

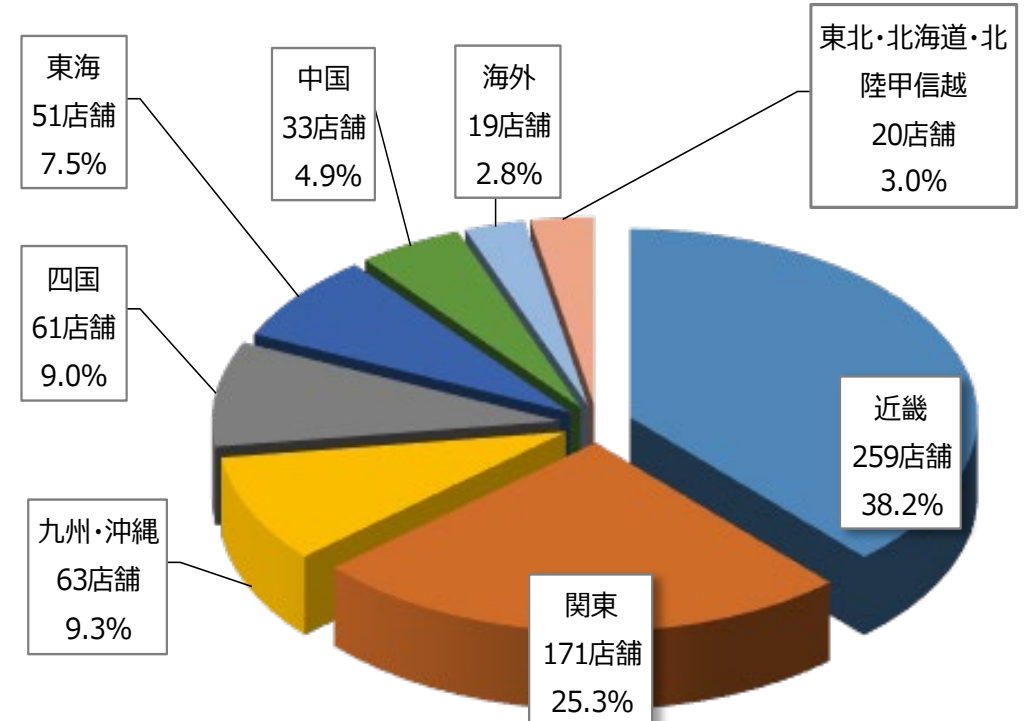
※2 店舗数はコーナンベトナムの会計期間（1月～12月）ではなく、当社の会計期間（3月～2月）内に出店した店舗を表示しております。

# 地域別売上高・店舗数実績

売上高構成比(2026年5月末時点)



店舗数構成比(2026年5月末時点)



総店舗数：677店舗  
(2026年5月末時点)

# 2027年2月期 出店計画

■ 2027年2月期 出店計画(2Q以降) : 24店舗 (予定)

■ 2027年2月末時点 店舗数計 : 701店舗 (予定)

	店舗数	ホームセンター		PRO		
						
国内	21	4	0	9	8	0
海外	3					
		3※		0		



	店舗数	ホームセンター		PRO		HC 食品 PRO
						
国内	679	371	4	167	103 (うちFC3)	34 (うちPRO3)
海外	22					
		19※		3		

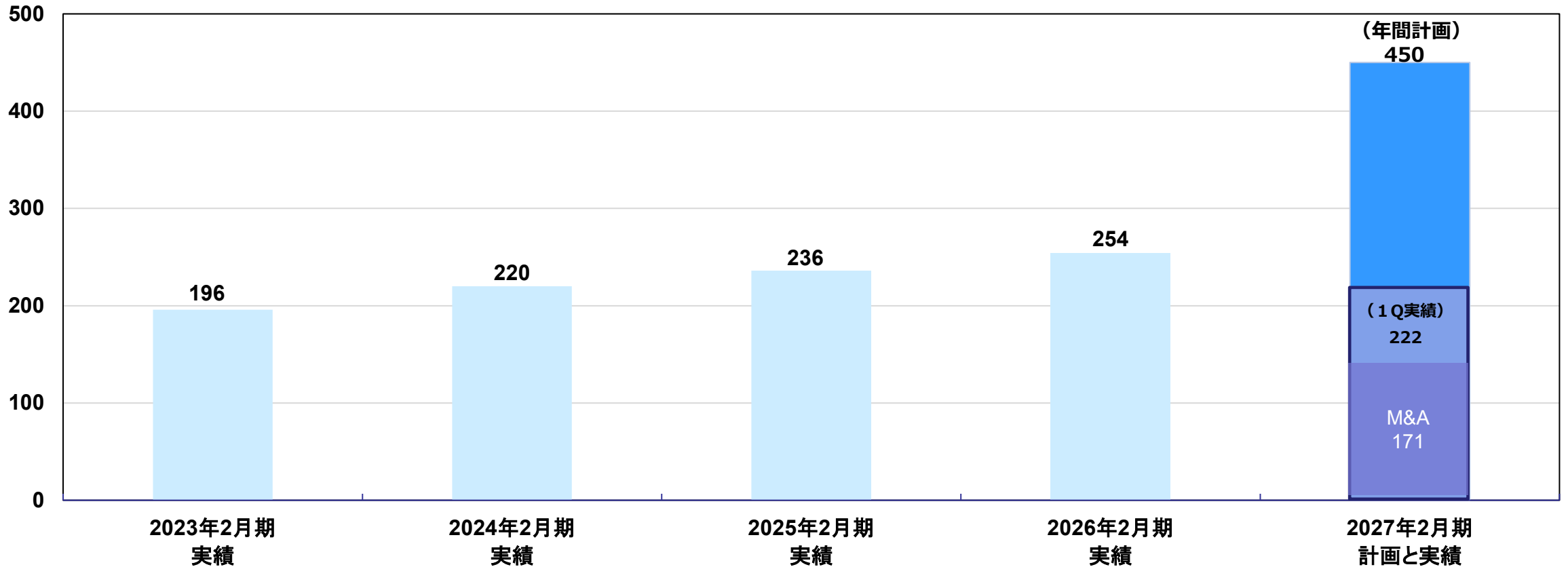
※ コーナンベトナムの店舗数はコーナンベトナムの会計期間（1月～12月）ではなく、当社の会計期間（3月～2月）を基準に表示しております。

# 投資実績・計画

- 投資実績：約222億円（年間計画に対する進捗：約49.3%）
- 主な内訳として、アレンザホールディングスにかかるM&A投資（5月末迄）が約171億円で、その他投資の大半が新店・改装費用

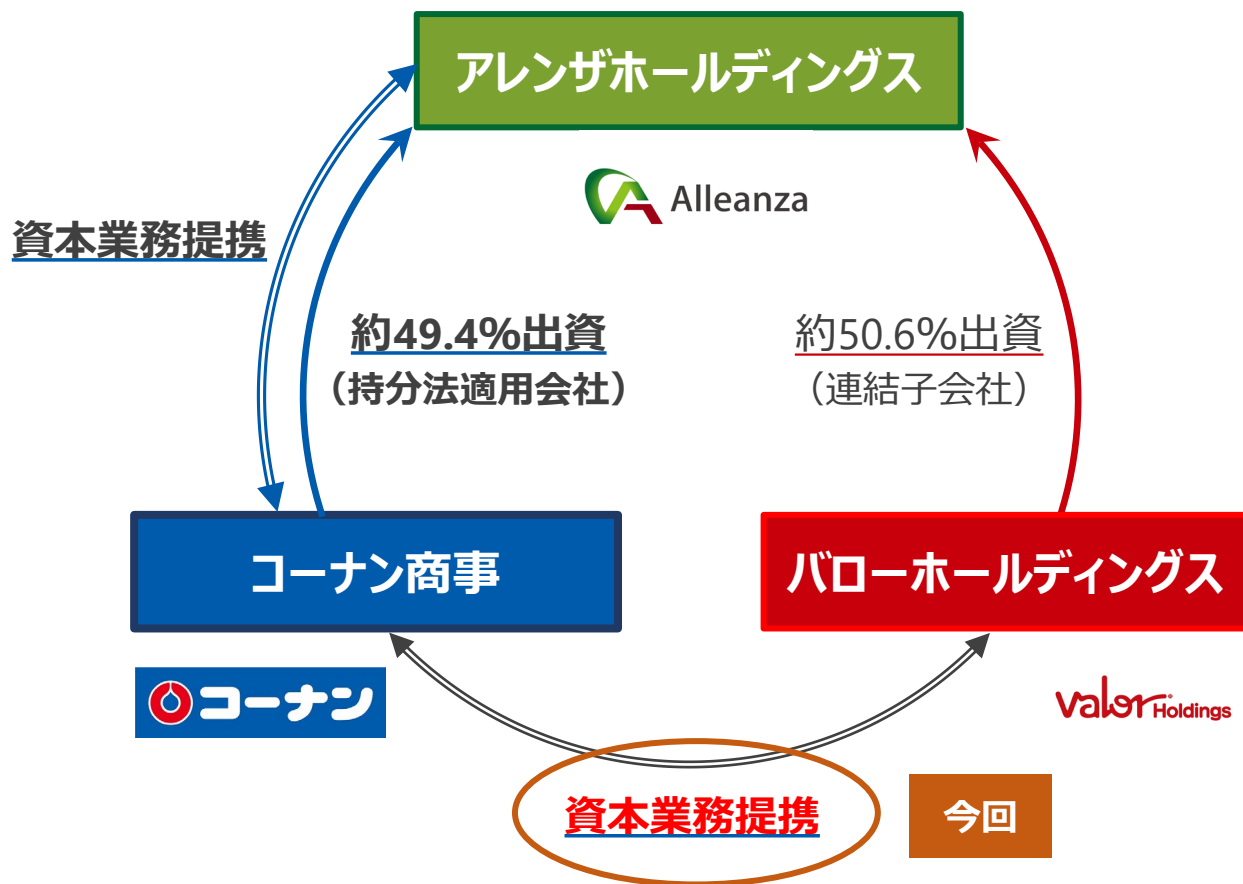
設備投資金額実績・計画

（単位：億円）



# 株式会社バローホールディングスとの資本業務提携

2026年6月30日付で、株式会社バローホールディングスとの資本業務提携契約の締結、並びに株式の相互保有について公表



## ● 本資本業務提携の主な内容

### 【業務提携の内容】

- アレンザホールディングスを共同で運営することを通じて同社の企業価値を向上させる
- 以下の各事項についての業務提携の推進
  - (a) 当社グループとバローホールディングスにおけるPB商品相互供給
  - (b) 関西圏・関東圏を中心とした店舗展開における協働
  - (c) 物流に関する運営、店舗開発・施設管理、業務効率化・販売促進、人材教育などについての共同研究、ノウハウの共有

### 【資本提携の内容】

	取得方法	取得総額
当社	バローHDの普通株式を東証の立会外取引の場であるToSTNeT-1により取得	約30億円
バローHD	当社の自己株式の一部を第三者割当により取得	約30億円

2

**2027年2月期  
業績予想**

# 2027年2月期 業績予想（連結）

➤ 業績予想の修正有無：無

項目 (百万円)	2027年2月期 第1四半期	前年 同期比	上期計画 進捗率	2Q計画 (上期計画-1Q実績)	前年 同期比	上期計画	前年 同期比	通期計画	前年 同期比
営業収益	146,219	111.8%	52.8%	130,880	49.4%	277,100	104.5%	543,500	104.6%
売上高	141,601	112.0%	52.8%	126,398	49.3%	268,000	104.6%	525,000	104.6%
(内 既存店売上高)	-	107.5%	-	-	-	-	-	-	100.6%
売上総利益	52,521	112.3%	52.5%	47,528	50.2%	100,050	105.6% (0.38pt)	196,000	105.6% (0.38pt)
営業収入	4,617	105.7%	50.7%	4,482	51.2%	9,100	104.0%	18,500	104.4%
販売管理費	46,987	106.7%	49.9%	47,212	53.2%	94,200	106.1%	191,500	105.9%
営業利益	10,151	142.8%	67.9%	4,798	32.6%	14,950	101.7%	23,000	102.7%
経常利益	9,770	151.5%	70.0%	4,179	30.4%	13,950	101.6%	21,000	101.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,655	152.2%	76.1%	2,094	24.0%	8,750	100.3%	12,500	101.9%

※ アレンジホールディングス株式会社の持分法適用会社化に伴う損益見込みの影響も反映。



2027年2月期 第1四半期

# 補足資料

---

(2025年2月期 第1四半期 ~ 2027年2月期 第1四半期)

# 01.損益計算書（連結）

項目 (百万円)	2025年2月期 第1四半期			2026年2月期 第1四半期			2027年2月期 第1四半期		
	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比
売上高	121,345	109.2% (既存店※：101.6%)	-	126,419	104.2% (既存店※：100.1%)	-	141,601	112.0% (既存店※：107.5%)	-
営業収入	4,160	104.2%	-	4,369	105.0%	-	4,617	105.7%	-
営業収益	125,505	109.1%	-	130,789	104.2%	-	146,219	111.8%	-
売上総利益	45,224	106.3%	37.27%	46,763	103.4%	36.99%	52,521	112.3%	37.09%
販売管理費	41,557	108.3%	34.2%	44,024	105.9%	34.8%	46,987	106.7%	33.2%
営業利益	7,827	95.5%	6.5%	7,109	90.8%	5.6%	10,151	142.8%	7.2%
営業外収支	△537	-	-	△657	-	-	△380	-	-
経常利益	7,290	94.6%	6.0%	6,451	88.5%	5.1%	9,770	151.5%	6.9%
特別損益	1	-	-	△12	-	-	△20	-	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,764	86.3%	3.9%	4,373	91.8%	3.5%	6,655	152.2%	4.7%

※ 各期において開店から13ヵ月以上経過した店舗を既存店とみなし、その売上実績及び前年同期比較しております。

## 02.販売管理費（連結） 他

項目 (百万円)	2025年2月期 第1四半期			2026年2月期 第1四半期			2027年2月期 第1四半期		
	実績	前年同期比※	売上比	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比
人件費	14,348	109.6%	11.8%	15,274	106.5%	12.1%	16,307	106.8%	11.5%
賃借料	13,055	105.8%	10.8%	13,741	105.3%	10.9%	14,195	103.3%	10.0%
減価償却費 (のれん償却含)	4,051	110.9%	3.3%	4,240	104.7%	3.4%	4,523	106.7%	3.2%
その他販管費	10,102	108.9%	8.3%	10,766	106.6%	8.5%	11,961	111.1%	8.4%
計	41,557	108.3%	34.2%	44,024	105.9%	34.8%	46,987	106.7%	33.2%

項目 (百万円)	2025年2月期 第1四半期		2026年2月期 第1四半期		2027年2月期 第1四半期	
	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比
自己資本比率	33.5%	△0.8pt	33.8%	0.3pt	33.2%	△0.6pt
有利子負債	202,947	107.8%	210,095	103.5%	233,158	111.0%
DEレシオ	1.27倍	-	1.25倍	-	1.30倍	-

## 03.貸借対照表（連結）

科目（百万円）	2025年2月期	増減	2026年2月期	増減	2027年2月期1Q	増減
<b>流動資産計</b>	<b>170,496</b>	<b>11,040</b>	<b>189,346</b>	<b>18,850</b>	<b>202,922</b>	<b>13,575</b>
現金及び預金	10,842	△881	15,518	4,676	16,268	749
売掛金	17,893	2,094	18,058	164	25,703	7,645
商品及び製品	131,973	10,215	145,955	13,981	148,692	2,736
<b>固定資産合計</b>	<b>308,510</b>	<b>9,408</b>	<b>315,446</b>	<b>6,936</b>	<b>334,139</b>	<b>18,692</b>
有形固定資産	216,101	9,314	215,952	△148	216,740	787
無形固定資産	25,148	△1,711	28,391	3,242	27,800	△591
<b>資産合計</b>	<b>479,006</b>	<b>20,449</b>	<b>504,793</b>	<b>25,786</b>	<b>537,061</b>	<b>32,268</b>
<b>流動負債計</b>	<b>123,480</b>	<b>△1,551</b>	<b>142,403</b>	<b>18,923</b>	<b>158,926</b>	<b>16,523</b>
買掛金	47,272	2,448	49,962	2,690	60,767	10,804
短期借入金	17,100	△6,900	28,200	11,100	29,420	1,220
1年内返済長期借入金	31,178	3,504	34,830	3,651	36,147	1,317
<b>固定負債合計</b>	<b>189,734</b>	<b>13,466</b>	<b>188,541</b>	<b>△1,192</b>	<b>199,463</b>	<b>10,922</b>
長期借入金	118,774	10,636	118,240	△534	128,632	10,391
<b>純資産合計</b>	<b>165,792</b>	<b>8,534</b>	<b>173,849</b>	<b>8,056</b>	<b>178,671</b>	<b>4,822</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>479,006</b>	<b>20,449</b>	<b>504,793</b>	<b>25,786</b>	<b>537,061</b>	<b>32,268</b>

# 04.商品部門別 売上高（連結/コーナン単体）

## ■連結

商品部門 (百万円)	2025年2月期 第1四半期		2026年2月期 第1四半期		2027年2月期 第1四半期	
	売上高	前年同期比	売上高	前年同期比	売上高	前年同期比
ホームインプローブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	60,489	106.1%	63,274	104.6%	69,536	109.9%
ハウスキーピング (家庭用品)	36,441	110.0%	37,561	103.1%	44,942	119.7%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	17,469	107.6%	17,672	101.2%	18,420	104.2%
食品 (フード・酒類)	3,284	-	3,920	119.3%	4,287	109.4%
その他 (100円ショップ・灯油・自販機など)	3,659	104.5%	3,990	109.0%	4,413	110.6%
合計	121,345	109.2%	126,419	104.2%	141,601	112.0%

## ■コーナン単体

商品部門 (百万円)	2025年2月期 第1四半期			2026年2月期 第1四半期			2027年2月期 第1四半期		
	売上高	前年同期比	粗利益率	売上高	前年同期比	粗利益率	売上高	前年同期比	粗利益率
ホームインプローブメント	48,036	103.7%	38.92%	50,354	104.8%	38.68%	54,933	109.1%	38.51%
ハウスキーピング	33,693	104.6%	36.83%	34,949	103.7%	36.37%	39,404	112.7%	36.41%
ペット・レジャー	16,521	102.0%	40.93%	16,711	101.1%	40.83%	17,311	103.6%	41.52%
その他	5,327	113.0%	23.68%	5,812	109.1%	23.64%	6,081	104.6%	24.69%
合計	103,579	104.2%	37.78%	107,828	104.1%	37.45%	117,731	109.2%	37.53%

# 05.PB商品部門別 売上高（連結/コーナン単体）

## ■連結

商品部門 (百万円)	2025年2月期 第1四半期			2026年2月期 第1四半期			2027年2月期 第1四半期		
	PB売上高	PB売上構成比※	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※	構成比前年差
ホームインプローブメント (DIY用品)	18,181	34.3%	0.2pt	19,143	32.9%	△1.4pt	21,991	34.2%	1.3pt
ハウスキーピング (家庭用品)	12,876	35.6%	△1.7pt	12,925	34.7%	△0.9pt	14,475	34.0%	△0.7pt
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	6,758	39.5%	△2.2pt	6,878	40.1%	0.6pt	7,195	40.3%	0.2pt
合計	37,817	35.6%	△0.8pt	38,946	34.6%	△1.0pt	43,663	35.0%	0.4pt

## ■コーナン単体

商品部門 (百万円)	2025年2月期 第1四半期			2026年2月期 第1四半期			2027年2月期 第1四半期		
	PB売上高	PB売上構成比※	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※	構成比前年差
ホームインプローブメント (DIY用品)	15,630	35.3%	△0.2pt	16,486	35.5%	0.2pt	18,635	36.6%	1.1pt
ハウスキーピング (家庭用品)	12,177	37.8%	△1.2pt	12,190	36.9%	△0.9pt	13,595	36.5%	△0.4pt
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	6,585	40.7%	△1.1pt	6,676	40.9%	0.2pt	6,960	41.1%	0.2pt
合計	34,393	37.2%	△0.6pt	35,353	36.9%	△0.3pt	39,191	37.3%	0.4pt

※ 連結・コーナン単体共に、リフォーム、100円ショップ、フード・酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出しております。

# 06.事業会社 業態別実績

会社名 (百万円)	業態	2025年2月期 第1四半期			2026年2月期 第1四半期			2027年2月期 第1四半期		
		売上高	前年同期比	粗利益率	売上高	前年同期比	粗利益率	売上高	前年同期比	粗利益率
コーナン	HC	79,177	103.0%	39.16%	81,436	102.9%	39.03%	87,249	107.1%	39.10%
	PRO	21,816	107.7%	35.08%	23,668	108.5%	35.22%	27,752	117.3%	34.81%
	その他*	2,585	-	-	2,723	-	-	2,729	-	-
	計	103,579	104.2%	37.78%	107,828	104.1%	37.45%	117,731	109.2%	37.53%
建デポ	PRO	12,449	107.0%	31.25%	12,997	104.4%	31.60%	14,731	113.3%	31.94%
	その他*	524	-	-	623	-	-	549	-	-
	計	12,973	107.7%	30.49%	13,620	105.0%	30.80%	15,280	112.2%	31.28%
HIヒロセ	HC+PRO	3,482	-	34.01%	3,641	104.6%	33.96%	3,938	108.2%	33.01%
	食品	1,856	-	24.17%	2,132	114.9%	22.40%	2,065	96.9%	21.98%
	その他*	304	-	-	288	-	-	326	-	-
	計	5,642	-	31.96%	6,062	107.4%	30.10%	6,331	104.4%	29.68%
ホームセンターみつわ	計	-	-	-	-	-	-	1,202	-	24.04%
I'nTホールディングス	計	-	-	-	-	-	-	1,963	-	50.17%
コーナンベトナム	計	1,027	121.2%	33.70%	1,012	98.5%	36.31%	1,149	113.5%	35.31%
連結調整		△ 1,878	-	-	△ 2,103	-	-	△ 2,056	-	-
連結合計	計	121,345	109.2%	37.27%	126,419	104.2%	36.99%	141,601	112.0%	37.09%

※ その他：EC、他社への商品供給（自社グループ内含む）等。

# 07.店舗数（2026年5月末時点）

	業態	2025年2月期			2026年2月期			2027年2月期 第1四半期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
コーナン	HC※	21	1	360	8	2	366	3	2	367
	PRO	12	0	142	12	0	154	4	0	158
	計	33	1	502	20	2	520	7	2	525
建デポ	PRO	9	1	88	6	0	94	1	0	95
HIヒロセ	HC+食品	1	0	32	0	1	31	0	0	31
	PRO	0	0	1	2	0	3	0	0	3
ホームセンター みつわ	HC	0	0	0	4	0	4	0	0	4
コーナンベトナム	HC	2	0	15	2	1	16	0	0	16
コーナンカンボジア	HC	0	0	3	0	0	3	0	0	3
合計	計	45	2	641	34	4	671	8	2	677

※ CAMP DEPOTの店舗数8店舗、gardens umekita店を含んでおります。



**【見通しに関する注意事項】**

当社が開示する情報の中には、将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定に基づくほか、様々なリスクや不確定・不確実性を含んでおります。したがって、現実の業績は当社の見込みとは異なる可能性があります。