

当社は、2022年6月にSDGsにかかる重要課題について、5つの重要課題グループと17項目の重要課題を特定いたしました。

重要課題グループ	重要課題	主な取り組み内容	関連するSDGs
1. 住まいと暮らしの豊かさへの貢献	1) 適正価格、適正品質、豊富な品揃えにより、お客様の豊かな生活を実現 2) お客様の利便性を追求した商品・サービスの提供 3) 多様な業態により日常・余暇・災害時など、お客様の暮らしをトータルサポート	・都市型店舗の出店 ・PB商品供給の拡充	3 持続可能な消費生活 9 産業と資源効率の向上 11 住み続けられるまちづくり
2. 環境に配慮した事業の推進	4) プライベートブランド商品における省資源の推進 5) 省エネを通じたCO ₂ 排出量の削減による脱炭素社会への貢献 6) 資源リサイクルを通じた廃棄物の削減による循環型社会への貢献 7) 環境保全活動を通じた自然共生社会への貢献	・森林保全活動「DIYの森」 ・廃プラスチックやダンボールの循環型リサイクル ・水素製造・利活用調査プロジェクトへの協力 ・EV（電気自動車）用急速充電器の設置	7 気候変動に具体的な対策を 11 持続可能な消費生活 12 つぎの世代につぐ責任 13 気候変動に具体的な対策を 14 海の豊かさを守ろう 15 陸の豊かさも守ろう
3. 地域社会への貢献	8) 災害時における物資の供給及び避難場所の提供を通じた各自治体との連携強化 9) 様々なイベントや活動を通じた地域創生への貢献 10) グローバルな店舗網の拡充と雇用の創出	・大阪府、堺市の教育ゆめ基金への寄付（2010年度より継続実施） ・自治体との災害協定 ・ベトナム、カンボジアへの出店	3 持続可能な消費生活 4 質の高い教育をみんなに 10 人や国を超えてつながる 11 住み続けられるまちづくり 13 気候変動に具体的な対策を
4. 働きがいのある職場環境の構築とダイバーシティの推進	11) 働く人々の多様性や個性を尊重した能力開発とキャリア形成の支援 12) 誰もが働きやすいと実感できる職場づくりとコミュニケーションの充実 13) 国内外グループ会社間の人材交流を通じた多様なノウハウの蓄積	・「健康経営優良法人2022」認定 ・新人事制度の導入	3 持続可能な消費生活 5 ジェンダー平等を推進しよう 8 働きがいも経済成長も 10 人や国を超えてつながる
5. コーポレート・ガバナンスの強化	14) 経営の透明性をより高めるための社内風土づくりと管理体制の強化 15) 様々なステークホルダーの権利や立場を尊重した対話と共創 16) サプライチェーンにおける公平公正な取引 17) コンプライアンスの遵守	・指名・報酬委員会の設置（議長及び過半数が社外取締役） ・取締役の1/3以上が社外取締役（社内取締役9名、社外取締役6名）	16 持続可能な消費生活 17 パートナーシップで社会を元気に

第3次中期経営計画（2021-2025）

～ずっと大好きや!!コーナン～ これからもあなたにぴったり

当社は、長期ビジョン「New Stage 2025」の実現に向け、2021年4月に「第3次中期経営計画～ずっと大好きや!!コーナン～これからもあなたにぴったり」を公表しました。当中期経営計画の目指す姿である誰からも愛される存在で「日本を代表する住まいと暮らしの総合企業」を実現するために、売上規模の拡大と高収益を継続して追求すると共に、財務体質も更に強化してまいります。



《5つの重点戦略の取組状況について》



ウクライナ支援に対し大阪市より感謝状授与



三鷹市との災害協定締結式



「健康経営優良法人2022」認定