

# 株主の皆様へ

## 第46期(2022年3月1日~2023年2月28日)の事業の状況

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。第46期(2023年2月期)の概況についてご報告申し上げます。

第46期は、外出制限の撤廃や、物価上昇に伴う消費マインドの冷え込みにより客数が減少しましたが、新規出店や好調なPRO業態の成長もあり、売上高は前年同期を上回ることができました。一方で、原材料費の高騰や為替相場の円安の影響を大きく受け、粗利益率が減少したことにより、営業利益以下、利益項目におきましては、前年同期を下回りました。

結果として、コーナングループ連結で、売上高は4,231億36百万円(前年同期比1.8%増、計画比0.7%増)、売上総利益は1,598億35百万円(同0.4%増、同1.2%増)、営業利益は220億19百万円(同14.8%減、同3.4%増)、経常利益は207億32百万円(同14.5%減、同4.7%増)、当期純利益は132億35百万円(同15.3%減、同3.4%増)となりました。なお、46期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、前年同期比は、前年度の実績に新しい会計基準を適用したと仮定して算出しております。

新規出店につきましては、ホームセンターを12店舗、コーナンPROを13店舗、CAMP DEPOTを3店舗、建デポを6店舗の国内計34店舗をオープンし、海外におきましては、ベトナムに3店舗、カンボジアに3店舗の計6店舗をオープンしたため、第46期末時点のグループ店舗数は539店舗となりました。

第47期の業績予想としましては、コーナングループ連結で、売上高4,370億円(前年同期比3.3%増)、売上総利益1,669億円(同4.4%増)、営業利益228億円(同3.5%増)、経常利益209億円(同0.8%増)、当期純利益134億50百万円(同1.6%増)を計画しております。足元の状況を見ますと、不安定な世界情勢のもと、燃料費の値上がりによる水道光熱費の上昇などマイナス要因も多く、厳しい経営環境ではございますが、好調なPRO業態の更なる拡大と、先日発表いたしました「株式会社ホームインブルーメントひろせの株式の取得(子会社化)に関するお知らせ」にあ



代表取締役社長 足田 直太郎

りますように、新たなM&A戦略も実行し、当社グループの更なる業容拡大を通じて、売上・利益計画の達成を目指してまいります。

## 株主還元の充実

当社は、株主の皆様に対する利益の還元を経営上の重要課題の一つとして位置づけ、業績の見通し、事業活動への投資、財務健全性などを総合的に判断しながら、長期にわたって安定した配当を実施することを基本方針としております。

この方針のもと、第46期は1株当たり中間配当45円と期末配当45円を合わせて90円の配当といたしました。これにより9期連続の増配となりました。さらに、第47期の配当につきましては、年間1株当たり5円増配し、年間95円の配当を予定しております。また、2023年4月11日に公表しました通り、総額30億円を上限とした自己株式の取得もおこないます。取得し得る株式総数の上限については、100万株(発行済株式総数(自己株式を除く))に対する割合3.18%)であります。自己株式の取得については、当社の株主還元の基本方針に沿って、業績ならびに株価水準等に応じ、実施しております。株主還元の目標として、第3次中期経営計画期間中(2021-2025)につきましては、総還元性向30%以上、D O E(株主資本配当率)2.0%を目指すことといたします。引き続き、投資計画および財務の健全性維持などを総合的に勘案して利益還元を継続してまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続き絶大なご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

## 第3次中期経営計画(2021-2025)

### ~ずっと大好きや!!コーナン~ これからもあなたにぴったり

当社は、長期ビジョン「New Stage 2025」の実現に向け、2021年4月に「第3次中期経営計画~ずっと大好きや!!コーナン~ これからもあなたにぴったり」を公表しました。当中期経営計画の目指す姿である誰からも愛される存在で「日本を代表する住まいと暮らしの総合企業」を実現するために、売上規模の拡大と高収益を継続して追求すると共に、財務体質も更に強化してまいります。

数値目標 (2025年度)	売上高 <b>5,000億円</b>	経常利益 <b>310億円</b>	当期利益 <b>195億円</b>
------------------	-----------------------	----------------------	----------------------

## 《5つの重点戦略の取組状況について》

### ① PB商品開発戦略

⇒ペット・園芸・レジャー・PRO商材等重点カテゴリの開発強化

### ② 店舗デジタル化戦略

⇒コーナンeショップ及びコーナンアプリのリニューアル

### ③ 店舗業務効率化戦略

⇒次世代POSレジシステム及び次世代スマートフォン型ハンディ導入完了

### ④ フォーマット戦略

⇒都市型店舗及びPRO+HCのハイブリッド(一体型)店舗の出店

### ⑤ 人材戦略

⇒新人事制度及びタレントマネジメントシステムの導入



■かけ外しがしやすく工夫された当社PB商品のサイクルカバー



■都市型店舗「品川旗の台店」

## 《株式会社ホームインブルーメントひろせ 子会社化を決定いたしました》

### ■株式会社ホームインブルーメントひろせの概要

会社名	株式会社ホームインブルーメントひろせ
所在地	大分県大分市古国府四丁目7番13号
主な事業内容	・日用消耗品、DIY用品等の住宅関連用品の小売り ・加工食品、日配等の食品の小売り ・上記に付帯する賃貸ビル、売電等の業務
創業	1978年(昭和53年)8月
2022年5月期売上高*	22,903百万円(業務スーパー事業を除く)
2022年5月期営業利益*	663百万円(営業利益率 2.9%)
契約締結日	2023年3月20日
株式譲渡実行日	2023年6月1日(予定)

\*「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。