

# お客様の幅広いニーズに応える、コーナンの業態戦略

## ホームセンター



(上) 2023年3月にオープンした「上天神中央通店」  
(下) 2023年4月にオープンした「イオン長浜店」

幅広い品揃え、地域密着型のホームセンターです。お値打ち価格で役に立つ生活必需品をお届けすることでお客様の利便性を追求するとともに、DIY、ガーデニングなどでの余暇の活用により生活に彩りを添え、快適な住まいの実現を後押ししています。また近年ではフォーマット戦略として駅前の複合商業施設内への出店やPRO+ホームセンターのハイブリッド店舗の出店など新たな取り組みを行っています。

2023年8月末 **336**店舗  
※CAMP DEPOT含む

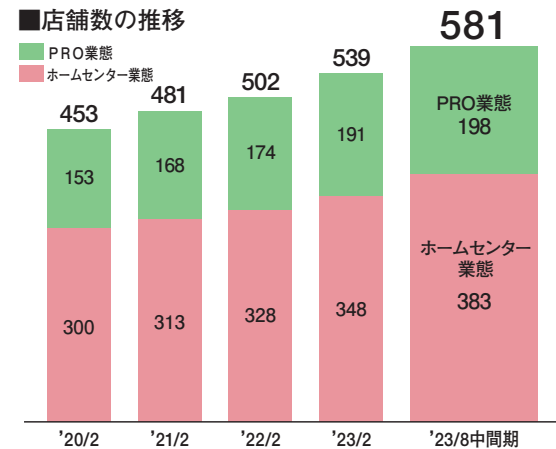
## PRO



2023年8月にオープンした「PRO外環八尾山本店」

プロのお客様の厳しい目に応える専門性の高い資材、塗料、作業用品などを幅広く品揃えするプロ向け専門店です。近年は売場面積300坪～500坪クラスの小型店の出店も強化し、都市部でも出店しやすい店作りで幅広い店舗展開を行っています。

2023年8月末 **122**店舗



2023年8月末 総店舗数 **581**店舗

## コーナングループ一覧



■株式会社建デポ 首都圏を中心としたプロ顧客向け会員制建築資材卸売店舗の運営 <https://kendepot.co.jp/>



■株式会社ホームインブルーメントひろせ 九州地方においてホームセンターと食品スーパーを併設した店舗等を運営 <https://www.hihirose.com/>



■コーナンベトナム ベトナムでのホームセンター運営 [https://www.hc-kohnan.com/corporate/group\\_companies/vietnam/](https://www.hc-kohnan.com/corporate/group_companies/vietnam/)



■コーナン(カンボジア) カンボジアでのホームセンター運営 [https://www.hc-kohnan.com/corporate/group\\_companies/cambodia/](https://www.hc-kohnan.com/corporate/group_companies/cambodia/)



■コーナンビジネスイノベーション株式会社 店舗作業支援などの総合サービス業 [https://www.hc-kohnan.com/corporate/group\\_companies/kbi](https://www.hc-kohnan.com/corporate/group_companies/kbi)

## 建デポ



2023年3月にオープンした「建デポ 柏十余二店」

株式会社建デポは首都圏を中心に展開するプロ顧客向け会員制建築資材卸売業です。2019年6月に同社を当社グループに迎え入れ、とりわけ首都圏におけるプロ業態の店舗網が大いに充実し、2023年度の上期には新店を3店舗オープンしました。売上及び利益ともに着実に成長し、当社グループにとってますます重要な位置付けを占めるようになっていきます。新たな取組みとして、法人向けECサイト及び建築資材や道具のアウトレット店などの新規事業にもチャレンジしています。今後も売上ならびに安定収益を確保し、より一層当社グループのシナジー効果を創出できるよう継続的努力をまいります。

2023年8月末 **75**店舗

## 海外グループ会社



2023年7月にオープンした「ソラガーデン店」(ベトナム ビンズン省)

2022年7月、カンボジア王国に1号店の「センソックシティ店」をオープン致しました。ベトナムに続き2カ国目の海外進出となりました。ベトナムにおいても今期新たに2店舗をオープン致しました。今後も更なる事業規模拡大を目指してまいります。

2023年8月末 ベトナム**13**店舗 カンボジア**3**店舗

## ホームインブルーメントひろせ



ホームセンターと食品スーパーを併設した「スーパーコンボ白杵店」

株式会社ホームインブルーメントひろせは、九州地方においてホームセンター、プロ及び食品店舗事業を32店舗展開しております。2023年6月に同社を当社グループに迎え入れ、九州における店舗網拡大につながりました。当社は、同社の強みを活かしたシナジー効果を創出し、九州のドミナント拡大と食品スーパー部門のノウハウ蓄積により更なる業容拡大を目指してまいります。

2023年8月末 **32**店舗

## KBI

2022年10月、全額出資子会社の「コーナンビジネスイノベーション株式会社」を設立致しました。現在アウトソーシングしている店舗作業の一部内製化やPOS(販売時点情報管理)データを活用したマーケティング事業等を行います。