

# 株主の皆様へ

## 第48期第2四半期 (2024年3月1日~2024年8月31日)の事業の状況

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。第48期第2四半期までの概況についてご報告申し上げます。

当期は、記録的な猛暑により、扇風機やエアコン、冷感ウェアなどの季節商品が好調に推移したことに加え、南海トラフ地震臨時情報の発令や台風対策など防災意識の高まりから、それらに関連する用品も好調に推移し、既存店を含め堅調に売上高を伸ばしました。なお、中間純利益は、大型店舗の閉店に伴う特損計上などにより減益となりましたが、営業利益は、売上高増加と販管費の計画通りのコントロールにより、増益となりました。

結果としまして、コーナングループ連結で、売上高は2,481億90百万円(前年同期比7.9%増、計画比1.7%増)、売上総利益は919億75百万円(同5.9%増、同増減なし)、営業利益は159億4百万円(同1.8%増、同4.2%減)、経常利益は153億88百万円(同2.9%増、同2.0%減)、中間純利益は92億25百万円(同10.0%減、同13.0%減)となりました。

新規出店につきましては、ホームセンターを7店舗、コーナンPROを6店舗、建デポを2店舗の計15店舗をオープンしたため、当第2四半期末時点のグループ店舗数は613店舗となりました。

当期も引き続き、第3次中期経営計画の最終年度(2025年度)にROE10%以上の実現を通じて、PBR向上を目指します。事業戦略として首都圏などへの新規出店やPRO事業の強化、顧客個人のコーナンIDに紐づくプラットフォームの構築などに取組んでまいります。また、財務戦略として、成長投資と安定的な株主還元のバランスを意識したキャッシュアロケーションに取り組み、同時に非財務戦略として、CO<sub>2</sub>排出量削減や災害対策に絡む地域貢献への取組みとして行政への災害時の支援などのサステナビリティへの施策に加え、デジタル人材育成をはじめとする人的資本投資にも積極的に取り組んでまいります。これらを



代表取締役社長 足田 直太郎

通じて、ステークホルダーの皆様のご期待にお応えし、持続的な成長と中長期的な企業価値向上を実現してまいります。

### 株主還元の充実

当社は、財務戦略の中でも特に株主の皆様に対する利益の還元を経営上の重要課題の一つとして位置づけ、業績の見通し、事業活動への投資、財務健全性などを総合的に判断しながら、長期にわたって安定した配当を実施することを基本方針としております。この方針のもと、当期の1株当たり中間配当は、4月に公表した通り、前期末より3円増配し50円といたしました。期末配当につきましても2円増配の50円を予定し、年間の配当額は、前期より5円増配の100円の予定とさせていただきます。これにより11期連続の増配となる予定です。

また、自己株式の取得におきましても、公表通り8月末時点で、約30億円、698,800株(自己株除く発行済株式数の2.34%)の取得を行いました。これにより、今期、総還元性向は40.1%、DOE(株主資本配当率)は1.81%となる見込みです。株主還元の目標としましては、第3次中期経営計画期間中(2021-2025)において、総還元性向30%以上、DOE2.0%を目指してまいります。引き続き、投資計画および財務の健全性維持などを総合的に勘案して利益還元を継続してまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続き絶大なるご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

## 第3次中期経営計画(2021-2025)

### ~ずっと大好きや!!コーナン~ これからもあなたにぴったり

当社は、長期ビジョン「New Stage 2025」の実現に向け、2021年4月に「第3次中期経営計画~ずっと大好きや!!コーナン~ これからもあなたにぴったり」を公表しました。当中期経営計画の目指す姿である誰からも愛される存在で「日本を代表する住まいと暮らしの総合企業」を実現するために、売上規模の拡大と高収益を継続して追求すると共に、財務体質も更に強化してまいります。

数値目標 (2025年度)	売上高 <b>5,000億円</b>	経常利益 <b>310億円</b>	当期利益 <b>195億円</b>
	ROE <b>10.0%</b>	総還元性向 <b>30%以上</b>	DOE <b>2.0%</b>

### 《企業価値向上に向けた取り組み》

$$\begin{array}{c}
 \text{PBR (株価純資産倍率)} \\
 \text{2023年度実績} \quad \mathbf{0.81倍}
 \end{array}
 =
 \begin{array}{c}
 \text{ROE (自己資本利益率)} \\
 \mathbf{9.16\%}
 \end{array}
 \times
 \begin{array}{c}
 \text{PER (株価収益率)} \\
 \mathbf{8.8倍}
 \end{array}$$

ROE = 当期純利益率 × 総資産回転率 × 財務レバレッジ

### PBR1倍超過に向けた取り組み

#### 《売上・利益増強》

- 首都圏エリアへの新規出店上積み
- 日用品・ペット・園芸・PRO消耗品など利用頻度の高い商品の品揃え強化
- PB・NB双方の原価改善徹底

#### 《成長戦略投資》

- 新規出店によるドミナント強化
- IDプラットフォーム構築/リフォームサイト刷新
- M&A/資本提携などに向けた準備

#### 《財務マネジメント・株主還元》

- 営業CFとのバランスを考慮した有利子負債コントロール
- 在庫水準の適正化  
本部発注によるマネジメント推進
- 株主還元  
**総還元性向30%/DOE2.0%以上**

#### 【新規開発PB商品事例】



■ 大判サイズで敷き込みが簡単なジョイントマット

#### 【都市型新概念店舗オープン】



■ グラングリーン大阪へ植物とアクアリウムの専門店を出店

#### 【信用格付の引き上げ】

2024年8月5日 日本格付研究所公表

長期発行体格付  
「BBB+ ポジティブ」

➔「A- 安定的」

■ 日本格付研究所よりA格の信用格付を取得