



2026年2月期 第1四半期

決算説明会資料

(2025年3月1日～2025年5月31日)

2025年7月10日

コーナン商事株式会社

(証券コード：7516 東証プライム)



2026年2月期 第1四半期

1. 第1四半期 決算概要	P.3
----------------------	------------

2. 2026年2月期 業績予想	P.18
-------------------------	-------------

補足資料	P.20
-------------	-------------

1

2026年2月期 第1四半期 決算概要

損益計算書（連結）

- 売上高は、PRO商材や日用品、家電などの売れ行き好調により、増収
- 営業利益は、売上総利益は伸長したものの、新店出店による販管費の増加が上回り、減益

項目（百万円）	2025年2月期 第1四半期	売上比	2026年2月期 第1四半期	売上比	前年同期比	前年同期比 増減
売上高	121,345	-	126,419	-	104.2%	5,074
既存店売上高※	121,405	-	121,539	-	100.1%	133
営業収入	4,160	-	4,369	-	105.0%	209
営業収益	125,505	-	130,789	-	104.2%	5,283
売上総利益 (カッコ内は粗利益率前年差)	45,224	<粗利益率> 37.27%	46,763	<粗利益率> 36.99%	103.4% (△0.28pt)	1,538
販売管理費	41,557	34.2%	44,024	34.8%	105.9%	2,466
営業利益	7,827	6.5%	7,109	5.6%	90.8%	△718
経常利益	7,290	6.0%	6,451	5.1%	88.5%	△838
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,764	3.9%	4,373	3.5%	91.8%	△391

※ 当期において開店から13か月以上経過した店舗を既存店とみなし、その売上実績及び前年同期を比較しております。

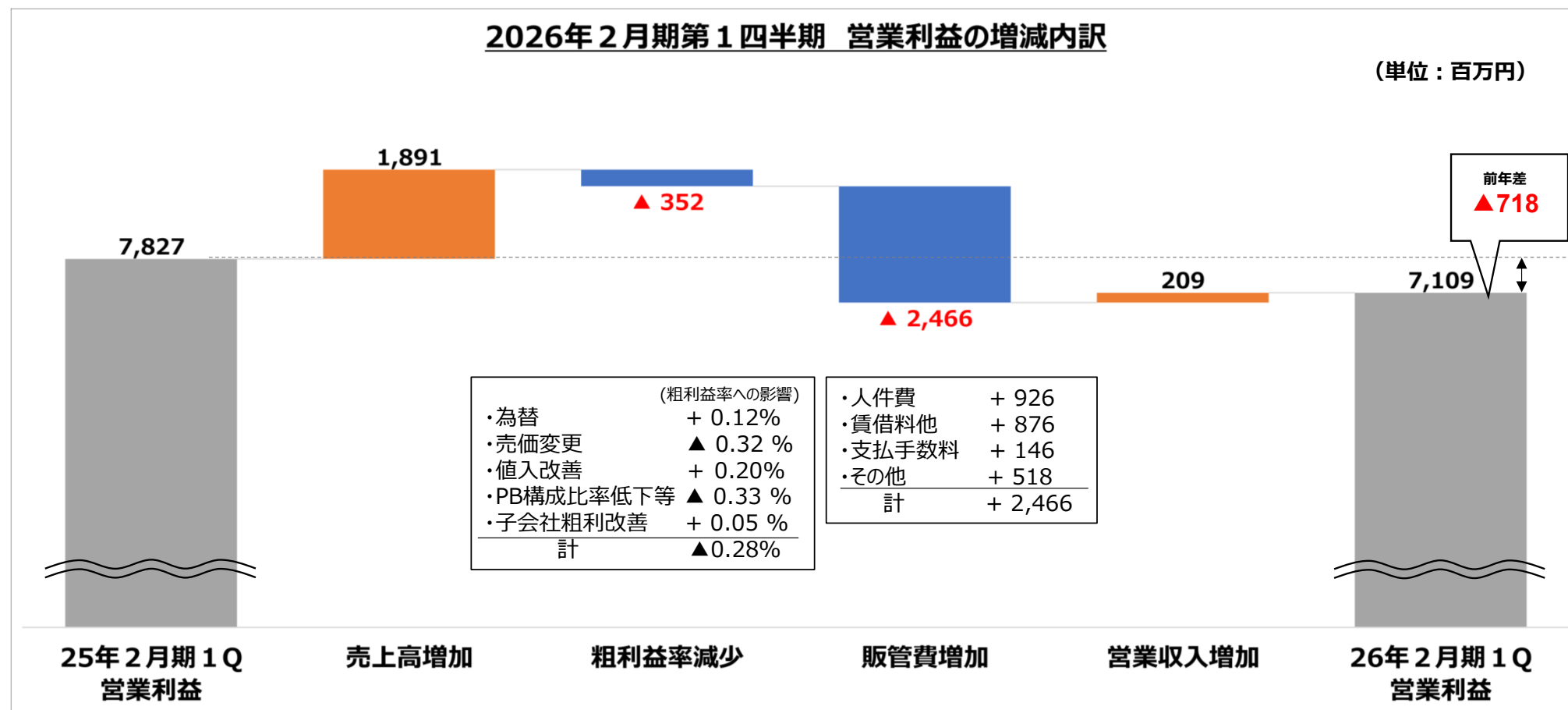
損益計算書（連結） 販売管理費

- 販管費率：前期 34.2% → 今期 34.8% （前年同期比+0.6 %）
- 販管費（コーナン単体）の増減：新店 + 2,514百万円（同+ 6.4 %）、既存店 + 62百万円（同+ 0.2 %）
- 人件費（コーナン単体）の増減：新店 + 687百万円（同+ 5.4 %）、既存店 ▲ 13百万円（同▲ 0.1 %）
- その他販管費：支払手数料 ⇒ キャッシュレス比率の増加により約10.7%増加（前年同期差：+146百万円）
（前期 52.4 % ⇒ 今期 56.1 %）
租税公課 ⇒ 新店に伴う不動産取得税の増加など（同+ 113百万円）
水道光熱費 ⇒ 新店増加による電気使用量の増加など（同+ 93百万円）

項目（百万円）	2025年2月期 第1四半期	売上比	2026年2月期 第1四半期	売上比	前年 同期比	前年同期比 増減
人件費	14,348	11.8%	15,274	12.1%	106.5%	926
賃借料	13,055	10.8%	13,741	10.9%	105.3%	686
減価償却費等	4,051	3.3%	4,240	3.4%	104.7%	189
その他販管費	10,102	8.3%	10,766	8.5%	106.6%	664
販売管理費計	41,557	34.2%	44,024	34.8%	105.9%	2,466

損益計算書（連結） 営業利益の増減要因

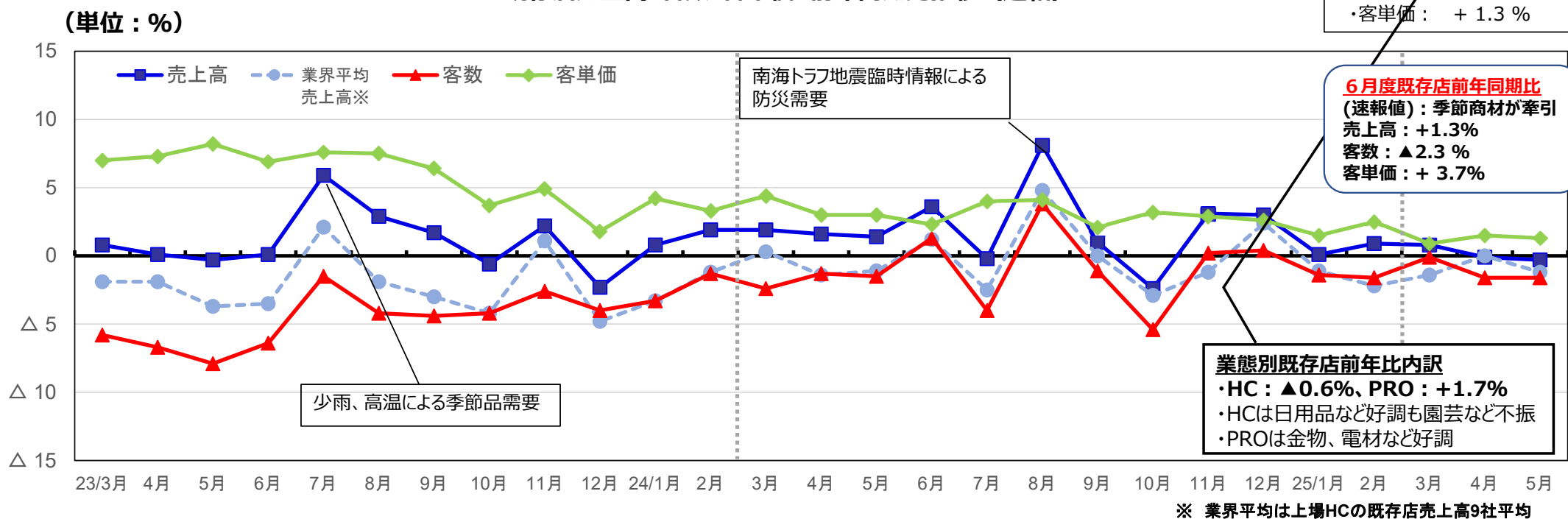
➤ 営業利益は、売上高は増加したものの、粗利益率の低下要因と販管費の増加が上回り、減益



既存店前年比（連結） 売上高・客数・客単価

- 既存店売上高は、HC業態で天候不順により季節商材（インテリア・収納用品・行楽など）が伸び悩むものの、PRO業態は1Qを通して好調で、前年比で+0.1%
- 既存店客数は、天候要因で客足が鈍い中、消費喚起を目的としたキャンペーン販促強化により▲1.2%に抑え、既存店客単価は+1.3%

既存店売上高・客数・客単価 前年同期比推移（連結）



業態別実績（売上・粗利益率・営業利益率） 連結/コーナン単体

- **HC業態**：売上高は、季節商材の不振を日用品や家電製品などの好調、および新店での積み上げによりカバーし増加。
粗利益率は、客数対策の価格戦略などにより、また、営業利益率は、新店出店に伴う販管費の増加により低下
- **PRO業態**：売上高は、電動工具や作業用品、エアコン用の電材などの好調により増加。売上好調品を中心に値入改善し、粗利益率増加。なお、営業利益率は、新店出店に伴う販管費の増加要因により低下

(百万円)	業態	26年2月期 第1四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差	営業利益率	営業利益率 前年差
連結	HC※1	86,091	102.9%	38.78%	38.88%	△0.10pt	6.8%	△0.8pt
	PRO※1	36,665	107.0%	33.94%	33.69%	0.25pt	6.7%	△0.7pt
コーナン (単体)	HC※1	81,436	102.9%	39.03%	39.16%	△0.13pt	7.2%	△0.8pt
	PRO※1	23,668	108.5%	35.22%	35.08%	0.14pt	7.5%	△0.4pt

※1 各業態別数値は、店舗段階での数値となります。

<会社計>

(百万円)		26年2月期 第1四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差	営業利益率	営業利益率 前年差
連結	会社計※2	126,419	104.2%	36.99%	37.27%	△0.28pt	5.6%	△0.9pt
コーナン(単体)	会社計※2	107,828	104.1%	37.45%	37.78%	△0.33pt	6.3%	△0.8pt

※2 会社計には、その他売上（EC、他社への商品供給等）を含んでおります。

業態別実績（売上・粗利益率） 子会社別

- 建デポ：売上高は新規出店効果や電設資材用品などの好調により増加。粗利益率は原価改善などにより上昇
- HIひろせ：売上高は新規出店及び販促強化などの効果により増加。粗利益率は食品の競争激化の影響を受け低下
- コーナンベトナム：南部地区での景気低迷で客数が伸びず売上高は減収。粗利益率はヘルスケア中心にストアブランド(※)のシェア拡大により前年比で2.61pt改善

(※) 現地生産しているプライベートブランド

(百万円)	業態	26年2月期 第1四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差
建デポ	PRO※	12,997	104.4%	31.60%	31.25%	0.35pt
ホーム インプルーブメント ひろせ	HC+PRO※	3,641	104.6%	33.96%	34.01%	△0.05pt
	食品※	2,132	114.9%	22.40%	24.17%	△1.77pt
	HIひろせ会社計	6,062	107.4%	30.10%	31.96%	△1.86pt
コーナンベトナム	HC※	1,012	98.5%	36.31%	33.70%	2.61pt

※ 各業態別数値は、店舗段階での数値となります。

商品部門別売上（連結）

商品部門 (百万円)	連結		
	2026年2月期 第1四半期	前年同期比	売上構成比
ホームインプルーブメント (DIY用品・PRO商材・園芸・リフォーム)	63,274	104.6%	50.0%
ハウスキーピング (家庭用品)	37,561	103.1%	29.7%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	17,672	101.2%	14.0%
食品 (フード・酒類)	3,920	119.3%	3.1%
その他 (100円ショップ、灯油、自販機)	3,990	109.0%	3.2%
合計	126,419	104.2%	100.0%

- ホームインプルーブメント … 木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品、園芸用品、園芸植物、資材・エクステリア、住設機器、リフォーム
- ハウスキーピング … ダイニング用品、インテリア、電材・照明、日用品、収納用品、薬品、履物・衣料、家庭雑貨品、家電、介護用品
- ペット・レジャー … カー用品、ペット用品、文具・事務用品、サイクル・レジャー用品

商品部門別売上（詳細：コーナン単体）

商品部門 (百万円)	コーナン単体		
	2026年2月期 第1四半期	前年同期比	売上構成比
ホームインプルーブメント（HC）	14,635	102.2%	13.6%
ホームインプルーブメント（PRO）	18,874	107.8%	17.5%
ガーデニング	12,955	104.6%	12.0%
リフォーム	3,888	101.9%	3.6%
日用雑貨・家庭用品	22,526	103.7%	20.9%
インテリア・収納・家電・文具	15,082	103.3%	14.0%
ペット・カー・レジャー	14,052	101.2%	13.0%
その他（100円ショップ、灯油、自販機）	5,812	109.1%	5.4%
合計	107,828	104.1%	100.0%

- ホームインプルーブメント（HC/PRO）・・・木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品 ■ガーデニング・・・園芸用品、園芸植物、資材・エクステリア
 ■リフォーム・・・住設機器、リフォーム工事、物置 ■日用雑貨・家庭用品・・・ダイニング用品、日用品、薬品、履物・衣料、家庭雑貨品、介護用品、フード、酒類
 ■インテリア・収納・家電・文具・・・インテリア用品、収納用品、電材・照明、家電、文具・事務用品 ■ペット・カー・レジャー・・・ペット用品、カー用品、サイクル・レジャー用品

PB商品部門別売上（連結/コーナン単体）

	商品部門 (百万円)	2025年2月期第1四半期		2026年2月期第1四半期	
		PB 売上高	PB売上 構成比※	PB 売上高	PB売上 構成比※ (前年同期比)
連結	ホームインプルーブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	18,181	34.3%	19,143	34.5% (0.2pt)
	ハウスキーピング (家庭用品)	12,876	35.6%	12,925	34.7% (△0.9pt)
	ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	6,758	39.5%	6,878	40.1% (0.6pt)
	合計	37,817	35.6%	38,946	35.4% (△0.2pt)
コーナン単体	ホームインプルーブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	15,630	35.3%	16,486	35.5% (0.2pt)
	ハウスキーピング (家庭用品)	12,177	37.8%	12,190	36.9% (△0.9pt)
	ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	6,585	40.7%	6,676	40.9% (0.2pt)
	合計	34,393	37.2%	35,353	36.9% (△0.3pt)

※ リフォーム、100円ショップ、フード・酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出しております。

貸借対照表（連結）

科目（百万円）	2025年2月期	2026年2月期1Q	増減	増減要因他
流動資産合計	170,496	188,393	17,897	
現金及び預金	10,842	12,294	1,452	
売掛金	17,893	20,985	3,091	キャッシュレス比率の増加（売上比 前期末53.4% ⇒ 今期56.1%）
商品及び製品	131,973	142,659	10,685	新店増加、季節商品仕入増に伴う在庫増加など
固定資産合計	308,510	309,717	1,206	
有形固定資産	216,101	217,300	1,199	
無形固定資産	25,148	24,695	△452	
資産合計	479,006	498,111	19,104	
流動負債合計	123,480	130,613	7,133	
買掛金	47,272	59,098	11,826	売上増に伴う仕入増加など
短期借入金	17,100	9,900	△7,200	長・短比率の調整（長期借入金ヘシフト）など
1年以内返済長期借入金	31,178	32,364	1,186	
固定負債合計	189,734	199,194	9,460	
長期借入金	118,774	128,696	9,922	新店投資など
純資産合計	165,792	168,303	2,510	自己資本比率 33.8%
負債純資産合計	479,006	498,111	19,104	

店舗数（2026年2月期 第1四半期）

■ 2025年5月末時点：店舗数計 654店舗（今期：出店14店/退店1店）

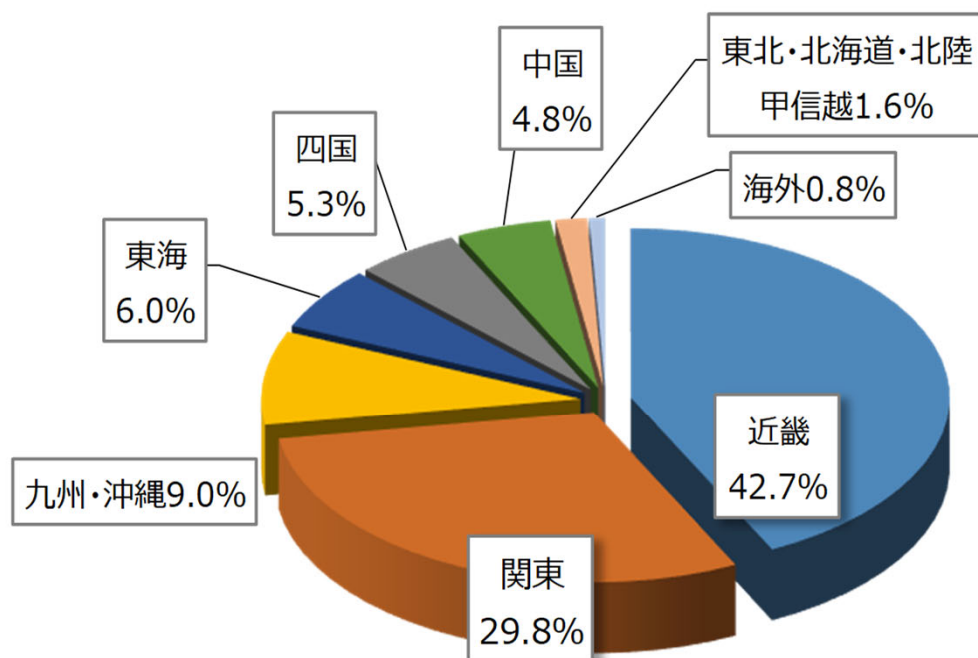
	店舗数	ホームセンター	PRO		ホームセンター+食品+PRO
国内	635				
		364※1	148	89（うちFC3）	34（うちPRO2）
	出店13 退店1	出店5 退店1	出店6 退店0	出店1 退店0	出店1 退店0
	店舗数	ホームセンター			
海外	19	 KOHNAN VIETNAM CO.,LTD.		 KOHNAN (CAMBODIA) CO.,LTD. (非連結)	
		16※2		3	
	出店1 退店0	出店1 退店0		出店0 退店0	

※1 CAMP DEPOTの店舗数8店舗、gardens umekita店を含んでおります。

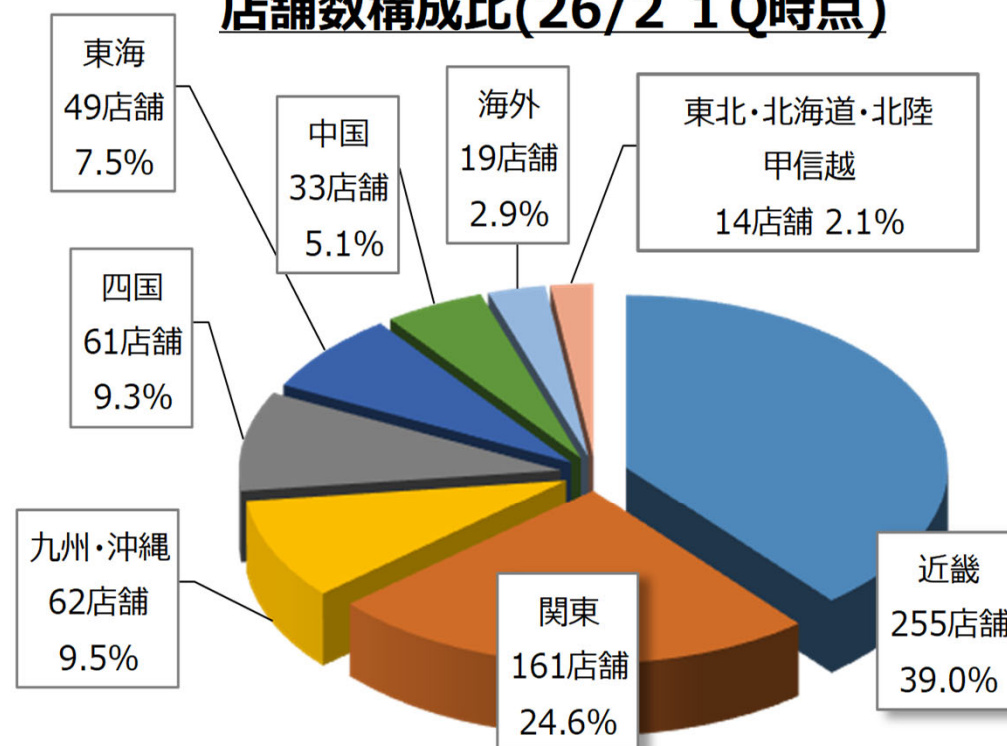
※2 店舗数はコーナンベトナムの会計期間（1月～12月）ではなく、当社の会計期間（3月～2月）内に出店した店舗を表示しております。

地域別売上高・店舗数実績

売上高構成比(26/2 1Q時点)



店舗数構成比(26/2 1Q時点)



総店舗数：654店舗
(2025年5月末)

2026年2月期 出店計画

■ 2026年2月期 出店計画(2Q以降)：15店舗（予定）

■ 2026年2月末時点 店舗数計：669店舗（予定）

	店舗数	ホームセンター	PRO		
国内	14				
		3	3	7	1
海外	1				
		1※	0		



	店舗数	ホームセンター	PRO		H C + 食品 + PRO
国内	649				
		367	151	96 (うちFC3)	35
海外	20				
		17※	3		

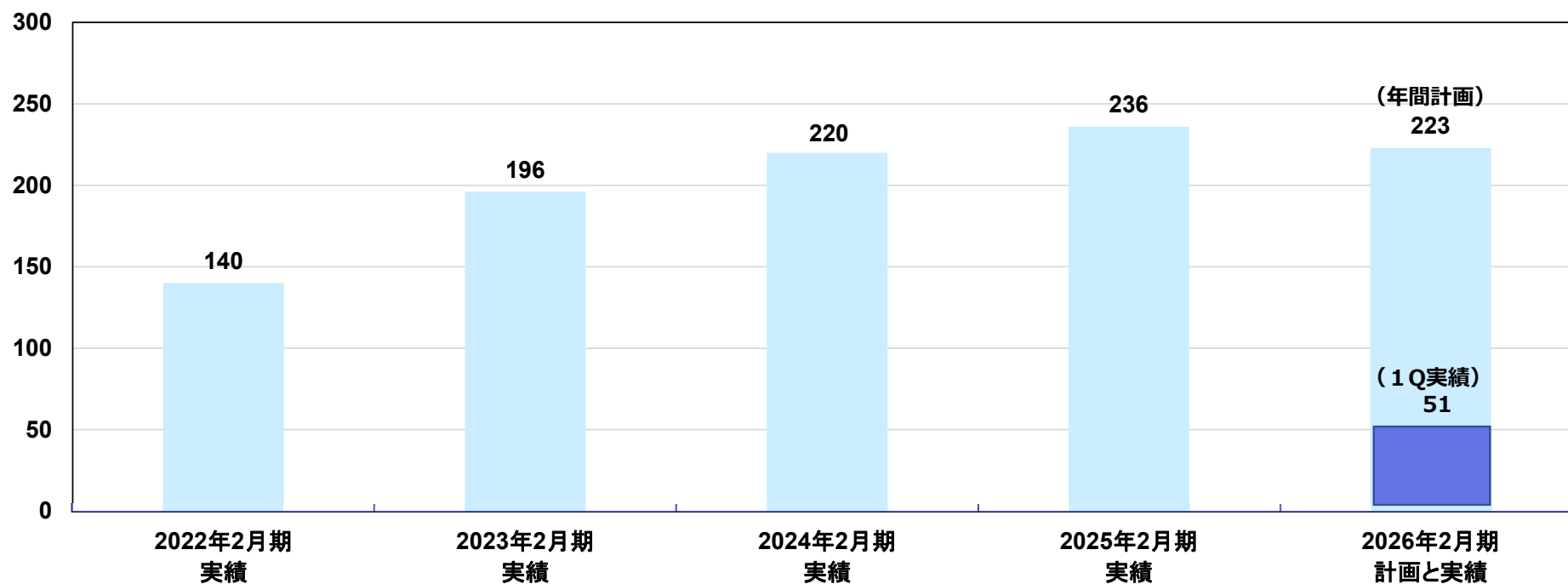
※ コーナンベトナムの店舗数はコーナンベトナムの会計期間（1月～12月）ではなく、当社の会計期間（3月～2月）を基準に表示しております。

設備投資 実績・計画

- 2026年2月期第1四半期の設備投資実績は約51億円（年間計画に対する進捗は22.9%）
- 設備投資のうちの約8割は出店や既存店の改装など店舗関連、約2割は物流やシステムなど

（単位：億円）

設備投資金額実績・計画



2

2026年2月期 業績予想

2026年2月期 業績予想（連結）

➤ 利益項目は上期計画を下回る水準ながら、粗利率改善による売上総利益積み上げを見込み、計画の変更はなし

項目 (百万円)	2026年2月期 第1四半期	前年 同期比	上期計画 進捗率	2Q計画 (上期計画-1Q実績)	前年 同期比	上期計画	前年 同期比	通期計画	前年 同期比
営業収益	130,789	104.2%	48.9%	136,410	104.0%	267,200	104.1%	523,600	104.4%
売上高	126,419	104.2%	48.9%	132,080	104.1%	258,500	104.2%	506,000	104.5%
(内 既存店売上高)	-	100.1%	-	-	-	-	-	-	101.1%
売上総利益	46,763	103.4%	48.4%	49,936	106.8%	96,700	105.1% (0.35pt)	189,000	105.3% (0.29pt)
営業収入	4,369	105.0%	50.2%	4,330	101.6%	8,700	103.3%	17,600	102.9%
販売管理費	44,024	105.9%	49.5%	44,975	104.8%	89,000	105.3%	181,000	105.5%
営業利益	7,109	90.8%	43.3%	9,290	115.0%	16,400	103.1%	25,600	102.4%
経常利益	6,451	88.5%	41.4%	9,148	113.0%	15,600	101.4%	24,000	103.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,373	91.8%	46.0%	5,126	114.9%	9,500	103.0%	14,500	102.0%



2026年2月期 第1四半期

補足資料

(2024年2月期 第1四半期 ～ 2026年2月期 第1四半期)

01.損益計算書（連結）

項目 (百万円)	2024年2月期 第1四半期			2025年2月期 第1四半期			2026年2月期 第1四半期		
	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比
売上高	111,088	103.4%	-	121,345	109.2%	-	126,419	104.2%	-
既存店売上高※	107,292	100.2%	-	112,305	101.6%	-	121,539	100.1%	-
営業収入	3,992	101.2%	-	4,160	104.2%	-	4,369	105.0%	-
営業収益	115,080	103.3%	-	125,505	109.1%	-	130,789	104.2%	-
売上総利益	42,559	103.4%	38.31%	45,224	106.3%	37.27%	46,763	103.4%	36.99%
販売管理費	38,357	102.9%	34.5%	41,557	108.3%	34.2%	44,024	105.9%	34.8%
営業利益	8,194	104.2%	7.4%	7,827	95.5%	6.5%	7,109	90.8%	5.6%
営業外収支	△484	-	-	△537	-	-	△657	-	-
経常利益	7,709	105.0%	6.9%	7,290	94.6%	6.0%	6,451	88.5%	5.1%
特別損益	△3	-	-	1	-	-	△12	-	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,523	111.0%	5.0%	4,764	86.3%	3.9%	4,373	91.8%	3.5%

※ 各期において開店から13ヵ月以上経過した店舗を既存店とみなし、その売上実績及び前年同期比較しております。

02.販売管理費（連結） 他

項目 (百万円)	2024年2月期 第1四半期			2025年2月期 第1四半期			2026年2月期 第1四半期		
	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比
人件費	13,089	101.5%	11.8%	14,348	109.6%	11.8%	15,274	106.5%	12.1%
賃借料	12,333	104.0%	11.1%	13,055	105.8%	10.8%	13,741	105.3%	10.9%
減価償却費 (のれん償却含)	3,653	105.0%	3.3%	4,051	110.9%	3.3%	4,240	104.7%	3.4%
その他販管費	9,280	102.9%	8.4%	10,102	108.9%	8.3%	10,766	106.6%	8.5%
計	38,357	102.9%	34.5%	41,557	108.3%	34.2%	44,024	105.9%	34.8%

項目 (百万円)	2024年2月期 第1四半期		2025年2月期 第1四半期		2026年2月期 第1四半期	
	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比
自己資本比率	34.3%	△1.5pt	33.5%	△0.8pt	33.8%	0.3pt
有利子負債	188,245	117.8%	202,947	107.8%	210,095	103.5%
DELシオ	1.23倍	-	1.27倍	-	1.25倍	-

03.貸借対照表（連結）

科目（百万円）	2024年2月期	増減	2025年2月期	増減	2026年2月期1Q	増減
流動資産計	159,455	18,163	170,496	11,040	188,393	17,897
現金及び預金	11,723	2,505	10,842	△881	12,294	1,452
売掛金	15,798	2,230	17,893	2,094	20,985	3,091
商品及び製品	121,758	12,859	131,973	10,215	142,659	10,685
固定資産合計	299,101	21,144	308,510	9,408	309,717	1,206
有形固定資産	206,786	17,392	216,101	9,314	217,300	1,199
無形固定資産	26,860	△28	25,148	△1,711	24,695	△452
資産合計	458,557	39,307	479,006	20,449	498,111	19,104
流動負債計	125,032	9,478	123,480	△1,551	130,613	7,133
買掛金	44,823	2,542	47,272	2,448	59,098	11,826
短期借入金	24,000	3,062	17,100	△6,900	9,900	△7,200
1年内返済長期借入金	27,673	1,049	31,178	3,504	32,364	1,186
固定負債合計	176,267	22,127	189,734	13,466	199,194	9,460
長期借入金	108,138	20,511	118,774	10,636	128,696	9,922
純資産合計	157,257	7,702	165,792	8,534	168,303	2,510
負債純資産合計	458,557	39,307	479,006	20,449	498,111	19,104

04.商品部門別 売上高（連結/コーナン単体）

■連結

商品部門 (百万円)	2024年2月期 第1四半期		2025年2月期 第1四半期		2026年2月期 第1四半期	
	売上高	前年同期比	売上高	前年同期比	売上高	前年同期比
ホームインプルーブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	57,034	104.1%	60,489	106.1%	63,274	104.6%
ハウスキーピング (家庭用品)	34,310	99.5%	36,441	110.0%	37,561	103.1%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	16,241	108.4%	17,469	107.6%	17,672	101.2%
食品 (フード・酒類)	-	-	3,284	-	3,920	119.3%
その他 (100円ショップ・灯油・自販機など)	3,501	107.7%	3,659	104.5%	3,990	109.0%
合計	111,088	103.4%	121,345	109.2%	126,419	104.2%

■コーナン単体

商品部門 (百万円)	2024年2月期 第1四半期			2025年2月期 第1四半期			2026年2月期 第1四半期		
	売上高	前年同期比	粗利益率	売上高	前年同期比	粗利益率	売上高	前年同期比	粗利益率
ホームインプルーブメント	46,320	106.4%	39.71%	48,036	103.7%	38.92%	50,354	104.8%	38.68%
ハウスキーピング	32,213	99.4%	37.87%	33,693	104.6%	36.83%	34,949	103.7%	36.37%
ペット・レジャー	16,191	109.1%	42.45%	16,521	102.0%	40.93%	16,711	101.1%	40.83%
その他	4,713	107.1%	25.50%	5,327	113.0%	23.68%	5,812	109.1%	23.64%
合計	99,438	104.5%	38.89%	103,579	104.2%	37.78%	107,828	104.1%	37.45%

05.PB商品部門別 売上高（連結/コーナン単体）

■ 連結

商品部門 (百万円)	2024年2月期 第1四半期			2025年2月期 第1四半期			2026年2月期 第1四半期		
	PB売上高	PB売上構成比※	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※	構成比前年差
ホームインブルーメント (DIY用品)	17,147	34.1%	0.9pt	18,181	34.3%	0.2pt	19,143	34.5%	0.2pt
ハウスキーピング (家庭用品)	12,292	37.3%	0.2pt	12,876	35.6%	△1.7pt	12,925	34.7%	△0.9pt
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	6,626	41.7%	0.9pt	6,758	39.5%	△2.2pt	6,878	40.1%	0.6pt
合計	36,067	36.4%	0.7pt	37,817	35.6%	△0.8pt	38,946	35.4%	△0.2pt

■ コーナン単体

商品部門 (百万円)	2024年2月期 第1四半期			2025年2月期 第1四半期			2026年2月期 第1四半期		
	PB売上高	PB売上構成比※	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※	構成比前年差
ホームインブルーメント (DIY用品)	15,229	35.5%	0.0pt	15,630	35.3%	△0.2pt	16,486	35.5%	0.2pt
ハウスキーピング (家庭用品)	12,060	39.0%	0.2pt	12,177	37.8%	△1.2pt	12,190	36.9%	△0.9pt
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	6,611	41.8%	0.9pt	6,585	40.7%	△1.1pt	6,676	40.9%	0.2pt
合計	33,902	37.8%	0.2pt	34,393	37.2%	△0.6pt	35,353	36.9%	△0.3pt

※ 連結・コーナン単体共に、リフォーム、100円ショップ、フード・酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出しております。

06.事業会社 業態別実績

会社名 (百万円)	業態	2024年2月期 第1四半期			2025年2月期 第1四半期			2026年2月期 第1四半期		
		売上高	前年 同期比	粗利益率	売上高	前年 同期比	粗利益率	売上高	前年 同期比	粗利益率
コーナン	HC	76,856	100.7%	40.35%	79,177	103.0%	39.16%	81,436	102.9%	39.03%
	PRO	20,255	109.8%	35.65%	21,816	107.7%	35.08%	23,668	108.5%	35.22%
	その他※	2,326	-	-	2,585	-	-	2,723	-	-
	計	99,438	102.7%	38.89%	103,579	104.2%	37.78%	107,828	104.1%	37.45%
建デポ	PRO	11,630	107.1%	30.55%	12,449	107.0%	31.25%	12,997	104.4%	31.60%
	その他※	412	-	-	524	-	-	623	-	-
	計	12,042	107.3%	30.00%	12,973	107.7%	30.49%	13,620	105.0%	30.80%
HIひろせ	HC+PRO	-	-	-	3,482	-	34.01%	3,641	104.6%	33.96%
	食品	-	-	-	1,856	-	24.17%	2,132	114.9%	22.40%
	その他※	-	-	-	304	-	-	288	-	-
	計	-	-	-	5,642	-	31.96%	6,062	107.4%	30.10%
コーナンベトナム	計	847	140.8%	35.90%	1,027	121.2%	33.70%	1,012	98.5%	36.31%
連結調整		△ 1,240	-	-	△ 1,878	-	-	△ 2,103	-	-
連結合計	計	111,088	103.4%	38.31%	121,345	109.2%	37.27%	126,419	104.2%	36.99%

※ その他：EC、他社への商品供給（自社グループ内含む）等

07.店舗数（2025年5月末時点）

	業態	2024年2月期			2025年2月期			2026年2月期 第1四半期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
コーナン	HC※	8	2	340	21	1	360	5	1	364
	PRO	12	1	130	12	0	142	6	0	148
	計	20	3	470	33	1	502	11	1	512
建デポ	PRO	8	0	80	9	1	88	1	0	89
HIひろせ	HC+食品	31	0	31	1	0	32	0	0	32
	PRO	1	0	1	0	0	1	1	0	2
コーナンベトナム	HC	2	0	13	2	0	15	1	0	16
コーナンカンボジア	HC	0	0	3	0	0	3	0	0	3
合計	計	62	3	598	45	2	641	14	1	654

※CAMP DEPOT 8店舗、gardens umekita店を含む



【見通しに関する注意事項】

当社が開示する情報の中には、将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定に基づくほか、様々なリスクや不確定・不確実性を含んでおります。したがって、現実の業績は当社の見込みとは異なる可能性があります。