【コーナンサステナビリティ基本方針】 持続的社会の実現に向けて、私達ができることを、飾らずに。

私達は「顧客・社会への貢献、従業員の幸福・繁栄を求め、企業の発展を図る」という経営理念のもと、事業活動を通じて持続可能な社会の実現に貢献し、企業価値の向上を図ります。小売業である私達だからこそできることがあると考え、各重要課題に対し、地域のお客様をはじめとする全てのステークホルダーの皆様とともに、飾らずに取り組むことで、誰からも愛される、「日本を代表する住まいと暮らしの総合企業」を目指します。

重要課題グループ	重要課題	主な取り組み内容	関連するSDGs
1. 住まいと暮らしの豊かさへの貢献	1) 適正価格、適正品質、豊富な品揃えにより、お客様の豊かな生活を実現 2) お客様の利便性を追求した商品・サービスの提供 3) 多様な業態により日常・余暇・災害時など、お客様の暮らしをトータルサポート	・省資源を意識したPB商品の新規開発 ・PB商品の他社への供給拡大 ・都市型店舗やハイブリッド店舗の出店	
2. 環境に配慮した事業の推進	1) プライベートブランド商品における省資源の推進 2) 省エネを通じたCO_2排出量の削減による脱炭素社会への貢献 3) 資源リサイクルを通じた廃棄物の削減による循環型社会への貢献 4) 環境保全活動を通じた自然共生社会への貢献	・森林保全活動の実施（和歌山県） ・自家消費型太陽光発電設備の導入 ・廃プラスチックやダンボールの循環型リサイクル ・EV（電気自動車）用急速充電器の設置	
3. 地域社会への貢献	1) 災害時における物資の供給及び避難場所の提供を通じた各自治体との連携強化 2) 様々なイベントや活動を通じた地域創生への貢献	・大阪府、堺市の教育ゆめ基金への寄附（2010年度より継続実施） ・自治体との災害協定 ・自治体の防災イベントや防災訓練への参加	
4. 働きがいのある職場環境の構築とダイバーシティの推進	1) 働く人々の多様性や個性を尊重した能力開発とキャリア形成の支援 2) 誰もが働きやすいと実感できる職場づくりとコミュニケーションの充実 3) 従業員の心身の充実（健康経営の推進、エンゲージメント向上）	・新人事制度の導入 ・「DBJ 健康経営格付」取得 ・ジェンダーフリーを意識した「身だしなみ基準」の整理 ・「健康経営優良法人2026」認定 ・カスタマーハラスメントに対する基本方針策定	
5. コーポレート・ガバナンスの強化	1) 経営の透明性をより高めるための社内風土づくりと管理体制の強化 2) 様々なステークホルダーの権利や立場を尊重した対話と共創 3) サプライチェーンにおける公平公正な取引 4) コンプライアンスの遵守	・指名・報酬委員会の設置（議長及び過半数が社外取締役） ・取締役の1/3以上が社外取締役（社内取締役8名、社外取締役6名） ※2026年8月末時点 ・「パートナーシップ構築宣言」公表	

和歌山県「企業の森」事業における印南町での新たな森林保全活動実施を決定（写真は調印式の様子）

堺市子ども教育ゆめ基金への寄附に対する感謝状贈呈式の様子

防災協定締結先の東京都三鷹市における防災イベントの様子

1978年度	・コーナン商事株式会社設立 ・近畿圏のホームセンターの草分けとして第1号店「泉北店」を堺市に開店
1986年度	・日本DIY協会に加盟
1996年度	・大阪証券取引所第二部に上場
2000年度	・海外商品直輸入を開始 ・「コーナンPRO」1号店を東淀川菅原店に別館併設 ・大阪証券取引所第一部に上場
2001年度	・東京証券取引所第一部に上場
2003年度	・関東に初出店（「保土ヶ谷星川店」、「本羽田萩中店」） ・Web-shopサイト「コーナンeショップ」営業開始
2012年度	・関東にPROを初出店（「PRO港北インター店」）
2013年度	・東北にHCを初出店（「あすと長町店」） ・疋田　直太郎が代表取締役社長に就任
2015年度	・中期経営計画を策定 ・消費税免税サービスを開始（「ハーバーランド店」）
2016年度	・海外に初出店（「コーナンベトナム　ビンタン店」）
2017年度	・株式会社ビーバートザンを子会社化 ・法人企業様向け「コーナンコーポレートカード」運用開始
2018年度	・創業40周年を迎える ・第2次中期経営計画を策定 ・株式会社ホームインプルーブメントひろせと資本業務提携
2019年度	・「コーナンPay」運用開始 ・「楽天ポイントカード」を導入 ・長期ビジョン「New Stage 2025」を策定 ・株式会社建デポを子会社化 ・神奈川県川崎市の「川崎ベイ流通センター」稼動開始 ・ドイト株式会社のホームセンター事業及びリフォーム事業を承継
2020年度	・本社を新大阪に移転 ・「CAMP DEPOT」第1号店オープン
2021年度	・第3次中期経営計画を策定 ・コーナングループ500店舗を達成 ・カンボジア王国に子会社設立
2022年度	・新市場区分「プライム市場」へ移行 ・カンボジア王国に初出店（コーナンカンボジア「センソックシティ店」） ・全額出資子会社「コーナンビジネスイノベーション株式会社」設立
2023年度	・株式会社ビーバートザンを合併 ・株式会社ホームインプルーブメントひろせを子会社化
2024年度	・コーナングループ600店舗を達成 ・都市型新コンセプト店舗「gardens umekita」オープン ・物流子会社「サザンポートライン株式会社」業務開始
2025年度	・第4次中期経営計画を策定 ・株式会社ホームセンターみつわを子会社化 ・株式会社I'nTホールディングスを子会社化 ・アレンザホールディングス株式会社の株式公開買付け及び資本業務提携を公表
2026年度	・アレンザホールディングス株式会社を持分法適用関連会社化 ・株式会社バローホールディングスと資本業務提携