

第40期 期末報告書

(2016年3月1日～2017年2月28日)

●株主・投資家の皆様へ

2016年12月にオープンした、横浜市の港北インター店 園芸館「Gardens」



証券コード7516


コーナン商事株式会社

株主の皆様へ

当社第40期(2016年3月1日～2017年2月28日)の 事業の状況

株主の皆様には、平素よりコーナン商事に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当期における我が国経済は、緩やかな回復傾向にあり、個人消費についてはなお力強さに欠けるものの、底堅さもかいま見られるようになっております。

そのような中、当社は、2015年4月に策定した中期経営計画「大好きや!! コーナン2017」の2年目として、引き続きツインターボ大作戦として掲げたテーマである、「**既存店の活性化**」と「**在庫の削減**」への取組みを強力に推進しており、その効果は2年目として計画を上回る成果を見せております。

また当社は、豊富な品揃えを活かしてお客様の多様なニーズに応えるとともに、より一層の販売力の強化のために、当期にホームセンターを6店舗、PROを6店舗出店した一方、小型ホームセンターを中心に6店舗閉店したため、当期末現在の店舗数は319店舗(ホームセンター 264店舗、PRO 55店舗)となりました。

営業成績は、売上高は、新店効果もあり4期連続増収で過去最高となる**2,911億36百万円(前年同期比0.7%増)**となり、売上総利益は、売上総利益率の改善もあり**1,065億82百万円(前年同期比2.8%増)**となりました。そして、**営業利益は160億81百万円(前年同期比10.4%増)**、**経常利益は145億62百万円(前年同期比12.8%増)**となり、減損損失を予定を上回る38億55百万円計上しましたが、**当期純利益は60億72百万円(前年同期比0.5%増)**となりました。



代表取締役社長
足田 直太郎

最終年度となる中期経営計画を推し進め、 関東地区のドミナント化を強化

当社は、来期が最終年度となる中期経営計画を強力に推し進め、既存店の活性化によるより一層の成長と、在庫・借入金の削減による財務体質の改善を図り、より健全な企業体質の実現を盤石なものにしてまいります。

またこのたび、小田急電鉄の子会社であり、神奈川県を中心にホームセンター11店舗を展開しているビーバートザン社の株式を全株取得し、当社グループに迎え入れることになりました。これにより、関東地区、特に神奈川県において一層のドミナント化を図り、大きく営業力を強化できるものと思っております。

今後とも、持続的な売上成長と利益成長の実現をとおし、企業価値の向上を図り、株主の皆様のご期待に応えるよう、努力を積み重ねてまいります。

株式上場20周年を記念し、株主の皆様への 還元を厚く

当社は、積極的かつ適正な利益配分を行う事は、社会への還元とも併せ企業経営の重要な課題であると認識しており、事業展開のための内部留保との調和を図りながら、安定配当を継続して行うことを基本方針としております。

この方針のもと、また、当期が当社株式上場20周年にあたりますので、当期の配当につきましては、当初中間配当・期末配当とも19円、通期で38円としておりましたのを、株式上場20周年を記念し、また、常日頃よりご支援をいただいております株主の皆様への還元を厚くするため、前期の配当にそれぞれ3円ずつ増配して、中間配当22円・期末配当22円、通期で44円(6円増配)にいたしました。

皆様方におかれましては、引き続きコーナン商事に絶大なご支援を賜りますよう、くれぐれもよろしくお願い申し上げます。

コーナン商事 沿革

- 1978年度
 - ・コーナン商事株式会社設立
 - ・近畿圏のホームセンターの草分けとして第1号店「泉北店」を堺市に開店
- 1986年度
 - ・日本DIY協会に加盟
- 1991年度
 - ・EDLP商品の開発を開始
- 1996年度
 - ・大阪証券取引所第二部に上場
- 2000年度
 - ・海外商品直輸入を開始
 - ・『ホームストック』1号店を兵庫県淡路市に開店
 - ・『コーナンPRO』1号店を東淀川菅原店に別館併設
 - ・大阪証券取引所第一部に上場
- 2001年度
 - ・東京証券取引所第一部に上場
- 2003年度
 - ・関東に初出店（「保土ヶ谷星川店」、「本羽田萩中店」）
 - ・Web-shopサイト「コーナンeショップ」営業開始
- 2008年度
 - ・創業30周年を迎える
 - ・東海にPROを初出店（「PRO熱田四番町店」、「PRO一宮店」）
- 2011年度
 - ・東北に初出店（「PRO仙台東インター店」）
- 2012年度
 - ・関東にPROを初出店（「PRO港北インター店」）
- 2013年度
 - ・東北にHCを初出店（「あすと長町店」）
 - ・疋田 直太郎が代表取締役社長に就任
- 2014年度
 - ・300店舗達成
- 2015年度
 - ・中期経営計画～大好きや!!コーナン2017～を策定し、ツインターボ大作戦スタート
 - ・消費税免税サービスを開始（「ハーバーランド店」）
- 2016年度
 - ・中国ECサイト「天猫国際」へ出店
 - ・海外に初出店（「コーナンベトナム ビンタン店」）
 - ・Web-shop建築職人様向けサイト「職人楽座 コーナンPRO e-shop」営業開始



会社概要

商号	コーナン商事株式会社 (英訳名 KOHNAN SHOJI CO.,LTD.)
本社	大阪府堺市西区鳳東町4丁401番地1
本社事務取扱場所	大阪府堺市西区鳳東町6丁637番地1 TEL (072) 274-1621 (代)
設立年月日	1978年9月20日
資本金	17,658百万円
事業内容	ホームセンター（DIY用品を主力とする生活関連用品の小売業）のチェーン展開
従業員数	社員2,682名、パートタイマー（期中平均、8時間換算）7,800名
主な取引銀行	みずほ銀行、三井住友銀行、紀陽銀行、三井住友信託銀行、三菱東京UFJ銀行
役員	代表取締役社長 疋田 直太郎 常務取締役上席執行役員 宮 永 俊 一 郎 常務取締役上席執行役員 加 藤 高 明 常務取締役上席執行役員 榊 枝 守 取締役上席執行役員 田 上 計 美 取締役上席執行役員 田 中 美 博 取締役上席執行役員 竹 内 栄 吾 取締役上席執行役員 山 西 正 氣 取締役上席執行役員 村 上 文 彦 取締役上席執行役員 成 田 幸 夫 社 外 取 締 役 田 端 晃 社 外 取 締 役 太 田 垣 啓 一 社 外 取 締 役 似 鳥 昭 雄 常 勤 監 査 役 西 田 英 治 常 勤 監 査 役 宮 地 信 行 社 外 監 査 役 吉 塚 健 社 外 監 査 役 奥 田 純 司 社 外 監 査 役 小 倉 健 之 亮

(2017年5月25日現在)

ホームページ

当社ホームページでは、決算短信をはじめ、月次売上動向やニュースリリース等のIR情報を掲載しております。
<http://www.hc-kohnan.com>

お問い合わせ先

コーナン商事株式会社 IR広報室
 〒593-8324 大阪府堺市西区鳳東町6丁637番地1
 TEL. (072) 274-1622 (ダイヤルイン)
 E-mail IR@hc-kohnan.co.jp

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月開催
基準日	
定時株主総会	毎年2月末日
期末配当金	毎年2月末日
中間配当金	毎年8月31日
単元株式数	100株
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	大阪府中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎0120-782-031
(インターネットホームページURL)	http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
<p>【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】 証券会社の口座をご利用の場合は、三井住友信託銀行株式会社ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。証券会社の口座のご利用がない株主様は、上記電話照会先までご連絡ください。</p> <p>【特別口座について】 株券電子化前に「ほふり」（株式会社証券保管振替機構）を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座（特別口座といいます。）を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。</p>	
公告の方法	電子公告により行う。但し、やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載する。
上場金融商品取引所	東京証券取引所第一部

コーナンアプリ

無料でダウンロードでき、チラシやお得な情報の閲覧はもちろん、店舗検索や、ネットでの商品注文も簡単にいただけます。



■ iPhone・iPad推奨OS: ios5.1以上
 ■ Android推奨OS: Android2.2以上
 ※アプリご使用時の通信料はお客様の負担となります。
 ※iPhone、iPadは米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。
 ※[Android] | [Google Play] は Google Inc.の商標または登録商標です。

詳しくはこちらをご覧ください

お客様の幅広いニーズに応える、 コーナンの業態戦略

ホームセンター



2016年12月に兵庫県洲本市にオープンした「洲本インター店」

DIY用品、家庭用品、カー&レジャーなど「住まいと暮らし」に関わる商品エリアを幅広くカバーするとともに、各店にDIY専門スタッフを配置し、「モノ+情報」の提供を目指す地域密着型のホームセンターです。

2017年2月期末 **264** 店舗

コーナンのリフォーム

コーナンのリフォームコーナーでは、住宅設備の取替え工事、カーポート・テラスなどのエクステリア工事、お子様の成長や独立、ご夫婦の定年など、ライフステージの変化によるリフォームのご提案やデザイン性のあるリフォームまで、さまざまにご相談にお応えいたします。

<http://www.hc-kohnan.com/reform>

2017年2月期末 **211** 店舗

DIY LABO



無料で使えるオシャレな工作スペースがD.I.Yラボとして誕生しました。手工具も電動工具も無料でレンタルできます。定期的にワークショップも開催。ホームページにDIYレシピも掲載しています。

2017年2月期末 **25** 店舗

海外展開



2016年5月16日に当社初の海外ECとなる、中国のショッピングサイト『天猫国際』へ出店しました。また2016年7月1日には、当社初の海外出店となる『コーナンベトナム ビンタン店』を『イオンモールビンタン』に核テナントとしてオープンしました。引き続き海外のお客様にもご満足いただけるよう、人気商品の品揃えや、サービスの検証を繰り返し、末永く愛されるホームセンターを目指して参ります。



当社は、大阪府堺市に第1号店「泉北店」を開業して以来、おかげさまで今年度、39周年を迎えることができました。これもひとえに、常日頃よりご支援を頂いております、株主様はじめお客様、関係者の皆様のおかげと心より感謝いたしております。店舗およびネットショップでは、39周年特別企画として、『サンキューキャンペーン』を開催しております。詳しくはホームページをご覧ください。
<http://www.hc-kohnan.com>

コーナン PRO



2016年11月に京都市南区にオープンした「PRO吉祥院店」

建築・土木・電気工事・設備業に携わるプロのお客様及びDIY上級者のお客様対象の本格的ストア。従来のプロ専門店よりも幅広く品揃えすることにより、プロユースに応える高水準の店舗を目指しています。

またサービス面も充実しており、資材購入時のお車への積み込みお手伝いは、非常にご好評を頂いております。

2017年2月期末 **55** 店舗



PROならではの内装資材コーナー品揃え多数にて在庫しております



資材等の積み込み場を設置お車への積み込みもお手伝い致します

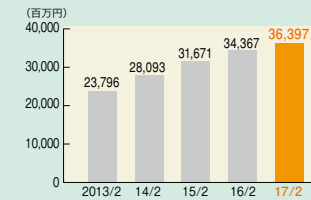


様々なニーズにお応えできるよう、豊富な品揃えを実現した工具コーナー

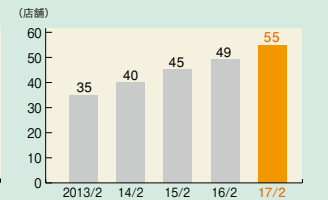


職人のお客様向けサイトを新設しました
<http://pro.kohnan-eshop.com>

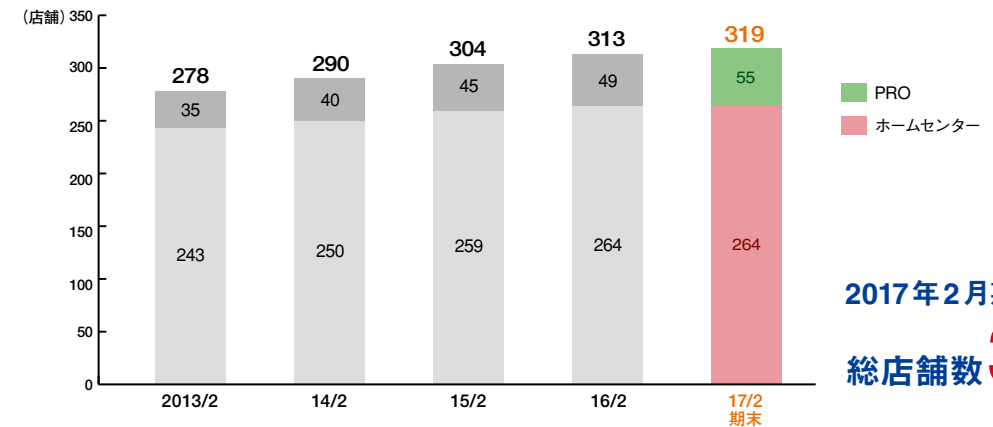
売上高



店舗数



●店舗数の推移



2017年2月期末

総店舗数 **319** 店舗

お客様の利便性を第一に考えた、 店づくり・サポート体制

消費税免税サービス

外国人観光客の買い物需要を取り込むため、インバウンド需要に対応した商品の品揃えを充実させております。

20店舗



薬店

薬剤師または登録販売者が常駐しております。ホームセンター内にある本格的薬店として、大好評いただいております。

99店舗



eショップ

<http://www.kohnan-eshop.com/shop/>

eショップ限定商品の販売や、特別キャンペーンも開催しています。ネットでご注文いただいた商品を、店舗で受け取ることができる『クリック&コレクト』を一部店舗で開始しました。シニア世代の快適な生活を応援する『すぐらく便』は、ネットの他に電話、FAXでもご注文いただけます。



セルフ工房

場所や道具がなくても作る楽しみを体験していただけます。お気軽にDIYに挑戦していただけます。

194店舗



コンビニサポート

コーナンでご購入頂いた商品の取付・組立サービス(有料)です。電球の交換、小型収納庫の組立、転倒防止ポールの取付など小さなことでもお気軽にお声掛けください。

91店舗



「良い品をより安く」お客様第一で開発した、 コーナンストアブランド

ストアブランド



【ライフレックス】

「快適な住まいへの改善と暮らしのサポート」を目的に素材・カラー・機能などを使う立場で発想、開発し、品質にこだわりつつ廉価の実現を目指しました。

SOUTHERNPORT

【サザンポート】

ライフレックスと同様の基本コンセプトに準拠したレジャー系商品を展開しております。



【PRO-ACT】

PRO需要に対応する品質、サイズ、価格を追求したクオリティブランドとして展開。高品質(プロ向け)な商品を低価格で販売し、コーナンオリジナル商品として目的来店性の向上を図っています。



【EDLP (毎日がお得商品)】

高品質・低価格をモットーに、「良い品をいつでも特別なお買い得価格」でお求めいただくために開発したオリジナル商品です。

プライベートブランド商品の開発・品質向上により、 収益力・価格競争力・品揃えの差別化を図る

プライベートブランドの商品開発を支えているのが、2000年から本格化させた海外からの直接輸入です。

品質管理の徹底と法令遵守、値頃感のある価格を基軸とし、コーナンの強いコスト競争力を高め、変化する市場に対し柔軟で機動的な対応を図っています。

近年は、国内メーカーと開発したプライベートブランド商品にも注力し、ホームセンターならではの豊富な品揃えを追求しています。



株式の状況

☆ 株主総数…16,850名

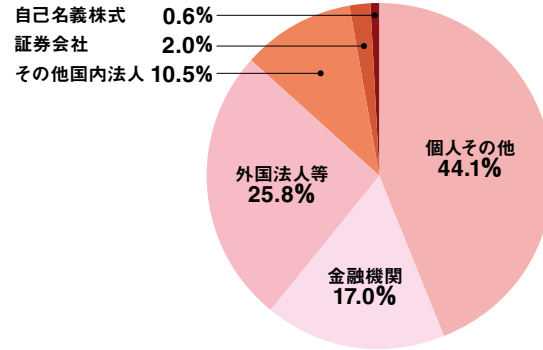
☆ 発行済株式総数…34,682,113株

大株主

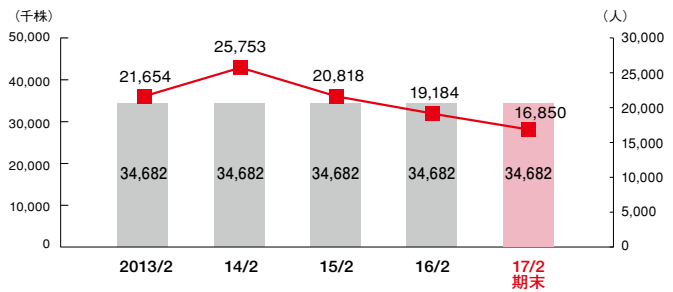
2017年2月28日現在 (千株未満切捨)

株主名	所有株式数(千株)	所有株式比率
足田 耕造	4,007	11.6%
港南株式会社	2,040	5.9%
足田 直太郎	1,794	5.2%
コーナン商事取引先持株会	1,240	3.6%
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口9)	1,130	3.3%
JP MORGAN CHASE BANK 380634	1,126	3.2%
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	878	2.5%
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口)	817	2.4%
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140044	629	1.8%
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505103	559	1.6%

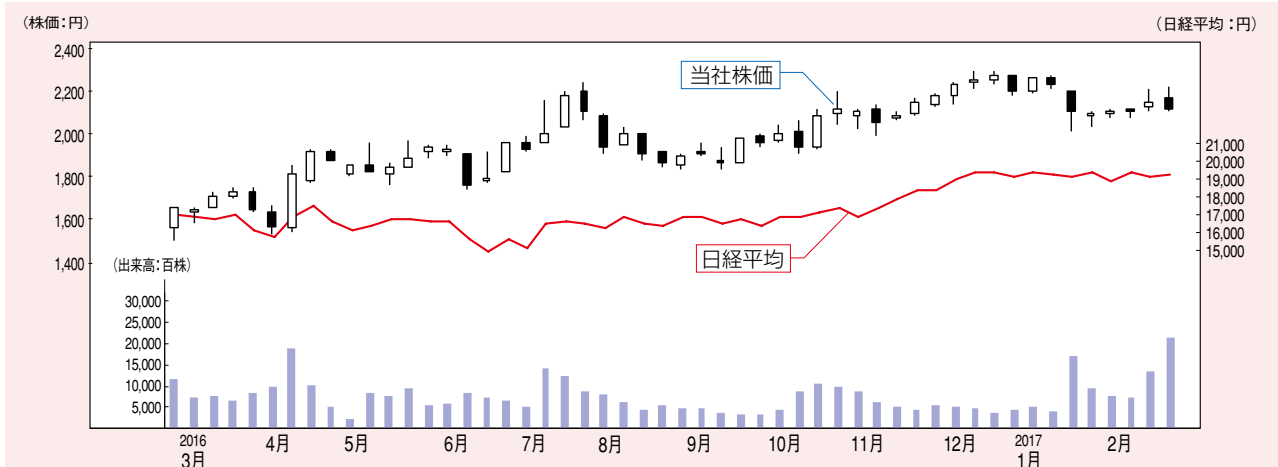
所有者別株式数分布状況



株主総数・発行済株式総数推移表

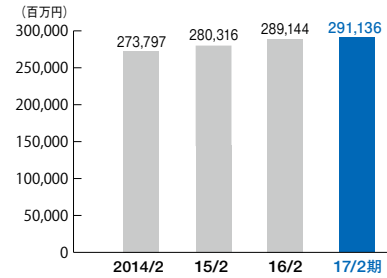


株価・出来高の推移

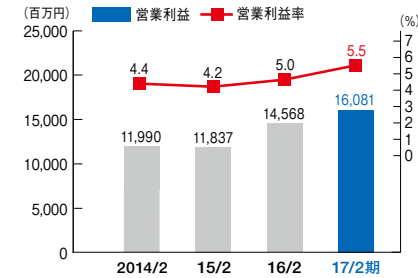


決算の概要

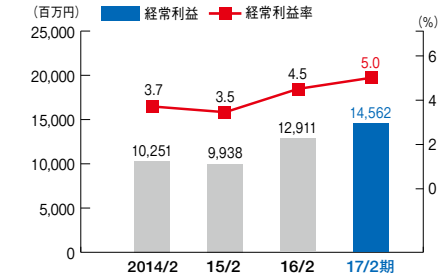
売上高



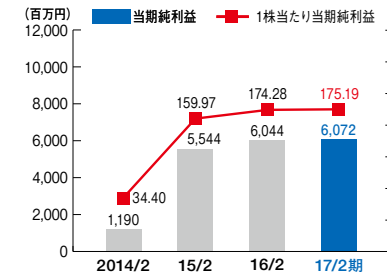
営業利益



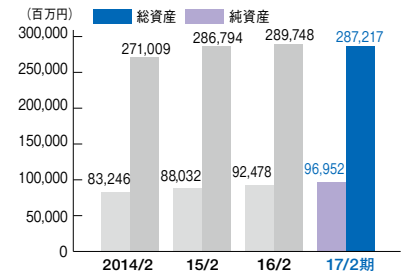
経常利益



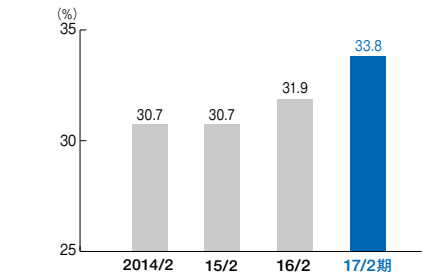
当期純利益 / 1株当たり当期純利益 (EPS)



総資産 / 純資産



自己資本比率



貸借対照表

科目	(百万円未満切捨)	
	当期末 (2017年2月末)	前期末 (2016年2月末)
●資産の部		
流動資産		
現金及び預金	5,760	8,518
売掛金	3,990	3,993
商品	59,625	65,353
その他	7,640	7,178
流動資産合計	77,016	85,044
固定資産		
有形固定資産	153,797	149,264
無形固定資産	6,959	5,596
投資その他の資産	49,443	49,842
固定資産合計	210,200	204,703
資産合計	287,217	289,748

科目	(百万円未満切捨)	
	当期末 (2017年2月末)	前期末 (2016年2月末)
●負債の部		
流動負債		
買掛金	22,019	22,115
短期借入金	5,000	6,000
1年内返済予定の長期借入金	26,406	26,624
その他	16,151	16,719
流動負債合計	69,577	71,459
固定負債		
長期借入金	69,286	72,794
その他	51,401	53,015
固定負債合計	120,687	125,809
負債合計	190,265	197,269
●純資産の部		
資本金	17,658	17,658
資本剰余金	17,921	17,921
利益剰余金他	61,106	56,872
株主資本合計	96,686	92,452
評価・換算差額等合計	266	26
純資産合計	96,952	92,478
負債・純資産合計	287,217	289,748

配当金の推移

当期(第40期)の配当につきましては、株式上場20周年を記念し、また、常日頃よりご支援をいただいております株主の皆様への還元の実績のため、**前期の配当は通期で38円(中間配当19円・期末配当19円)でしたが、それに6円増配して通期で44円(中間配当22円・期末配当22円)にいたしました。**

	第39期			第40期			第41期(予想)		
	中間	期末	通期	中間	期末	通期	中間(予)	期末(予)	通期(予)
1株当たり配当金	19円	19円	38円	22円	22円	44円	22円	22円	44円
期末発行済株式総数(千株)			34,682			34,682			34,682
配当金額(百万円)	658	658	1,317	762	758	1,521	758	758	1,517
配当性向(%)			21.8			25.1			16.9

株主優待制度

毎期末(2月末)現在、当社単元株式を保有いただいております株主の皆様へ、株主優待制度を実施しております。

※**中間期(8月末)は優待制度を実施していません。ご了承くださいませ。**

【店舗のある都道府県にお住まいの株主様】

当社店舗のある都道府県にお住まいの株主様には、100株につき当社の商品券(1,000円券)を1枚宛贈呈いたします。但し、1,000株(10枚)を上限といたします。
※当社常設の自動販売機等、一部取扱できない商品もございます。ご了承くださいませ。
※優待商品券は期末配当金計算書・期末配当金領収証に同封いたします。



【店舗のない都道府県にお住まいの株主様】

当社店舗のない都道府県にお住まいの株主様には、当社取扱商品の中から厳選させていただき、商品券に替えて、1,000株を上限に4段階に区分して商品を贈呈いたします。
※商品につきましては基本的に毎期ごとに変更いたします。
※商品は期末配当金計算書・期末配当金領収証と別便となります。

株主優待の変更をご希望の方は、3月中旬までにご連絡をお願いいたします。

～株主優待に関するお問い合わせのご案内～

当社IR広報室では、株主様からの株主優待に関するお問い合わせを承っております。

- 商品券の対象地域ではないが、次回は商品券を送ってほしい。
- コーナン店舗の住所・連絡先が知りたい。
- 株主優待はいつ届く？

など、お気軽にお問い合わせくださいませ。

※内容により株主様のご要望にお応えできない場合がございます。何卒ご了承くださいませ。

【コーナン商事株式会社 IR広報室】
TEL 072-274-1622 (ダイヤルイン)



損益計算書

(百万円未満切捨)

科 目	2017年2月期	2016年2月期
売上高	291,136	289,144
営業収入	13,652	13,790
営業収益	304,789	302,934
売上総利益	106,582	103,696
販売費及び一般管理費	104,153	102,918
営業利益	16,081	14,568
営業外収益	1,012	1,041
営業外費用	2,531	2,698
経常利益	14,562	12,911
特別利益	242	291
特別損失	4,687	2,999
税引前当期純利益	10,117	10,203
法人税等	4,044	4,158
当期純利益	6,072	6,044

第41期(2017年3月1日～2018年2月28日)計画

(百万円未満切捨)

科 目	2018年2月期 第2四半期(累計)	対前期増減率 (%)	2018年2月期 通期	対前期増減率 (%)
売上高	154,000	2.1	300,000	3.0
営業収入	6,960	2.8	13,950	2.2
営業収益	160,960	2.1	313,950	3.0
売上総利益	56,500	2.7	109,850	3.1
販売費及び一般管理費	52,520	1.5	106,100	1.9
営業利益	10,940	9.1	17,700	10.1
営業外損益	△ 940	28.4	△ 1,700	11.9
経常利益	10,000	7.6	16,000	9.9
特別損益	△ 1,000	△ 70.6	△ 1,000	△ 77.5
税引前当期純利益	9,000	52.8	15,000	48.3
法人税等	3,600	43.2	6,000	48.3
当期純利益	5,400	60.1	9,000	48.2

キャッシュ・フロー計算書

(百万円未満切捨)

科 目	2017年2月期	2016年2月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	22,550	24,592
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 14,345	△ 7,274
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 11,356	△ 13,797
現金及び現金同等物の期首残高	8,499	4,980
合併に伴う現金及び現金同等物	392	—
現金及び現金同等物の期末残高	5,741	8,499

第40期の主なトピックス (2016年3月～2017年2月)

- 3月** ●大阪府門真市に「PRO門真島頭店」をオープン
●大阪府高槻市に「PRO高槻上牧店」をオープン
- 4月** ●大阪府枚方市に「ニトリモール枚方店」をオープン
- 5月** ●中国ECサイト「天猫国際」へ出店
●大阪府と損害保険ジャパン日本興亜株式会社と「おおさか版自転車保険等に関する事業連携協定」を締結
- 6月** ●京都市伏見区に「PRO伏見下鳥羽店」をオープン
- 7月** ●ベトナムホーチミンに「コーナンベトナム ビンタン店」をオープン
●川崎市幸区に「川崎小向店」をオープン
- 9月** ●愛媛県今治市に「今治ワールドプラザ店」をオープン
- 10月** ●愛知県春日井市に「春日井篠木店」をオープン



- 11月** ●横浜市中区に「本牧フロント店」をオープン
●京都市南区に「PRO吉祥院店」をオープン
- 12月** ●兵庫県姫路市に「PRO姫路駅東店」をオープン
●横浜市都筑区の港北インター店に園芸館「Gardens」をオープン
●兵庫県洲本市に「洲本インター店」をオープン
- 1月** ●Web-shop建築職人様向けサイト「職人楽座 コーナンPRO e-shop」営業開始
- 2月** ●兵庫県洲本市に「PRO洲本店」をオープン



CSR活動

森林保全

森林保全活動の一環として、和歌山県田辺市の「コーナンDIYの森」において、植林等を行っています。



社会貢献

社会貢献活動の一環として「堺市子ども教育ゆめ基金」に寄付を行い、竹山市長より感謝状を頂きました。



環境貢献

環境貢献活動の一環として、一部の店舗や流通センターの屋根に太陽光発電設備を設置し、クリーンな電力を供給しています。

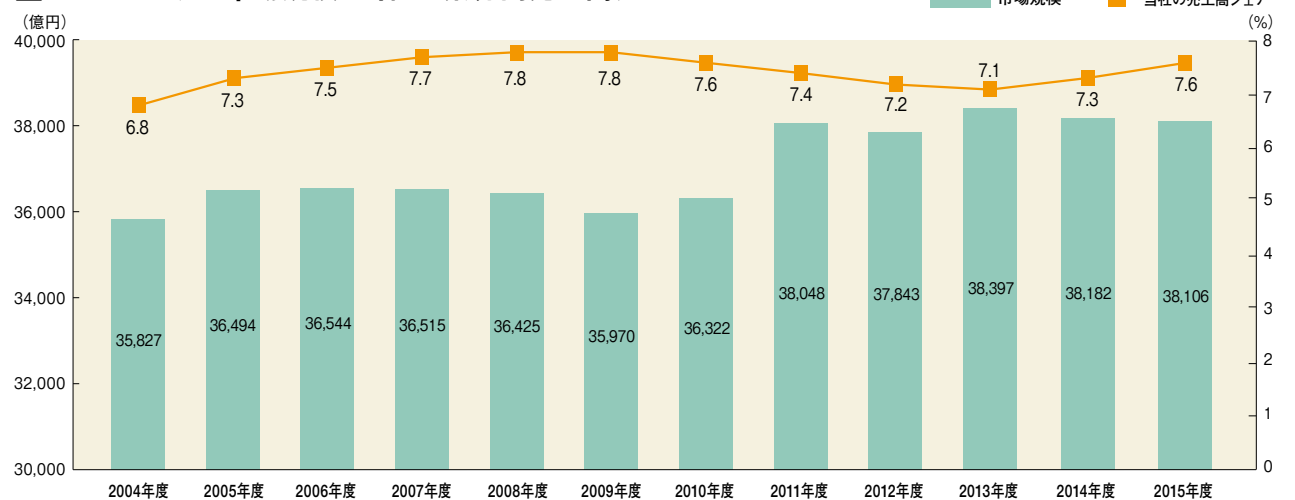


業界ランキング

2015年度					
順位	会社名	売上高(億円)	2015年度末店舗数	本社所在地	株式公開市場
1	DCMホールディングス	4,315 ※(注)①	609	東京都	東証1部
2	カインズ	3,937	199	埼玉県	—
3	コメリ	3,131 ※(注)①	1,178	新潟県	東証1部
4	コーナン商事	2,891 ※(注)①	313	大阪府	東証1部
5	ナフコ	2,299	364	福岡県	東証ジャスダック
6	LIXILビバ	1,727	86	埼玉県	東証1部 ※(注)②
7	ジョイフル本田	1,606	15	茨城県	東証1部
8	ケーヨー	1,577	185	千葉県	東証1部
9	島忠	1,549	57	埼玉県	東証1部
10	東急ハンズ	948	71	東京都	—
11	ロイヤルホームセンター	785	54	大阪府	—
12	イオンスーパーセンター	635	21	岩手県	—
13	アークランドサカモト	627	39	新潟県	東証1部

上記ランキング数値は主に「DIAMOND HOMECENTER」の資料をもとに作成いたしました。
※(注)①営業収益から営業収入を除いた売上高 ※(注)②上場は2017年4月12日

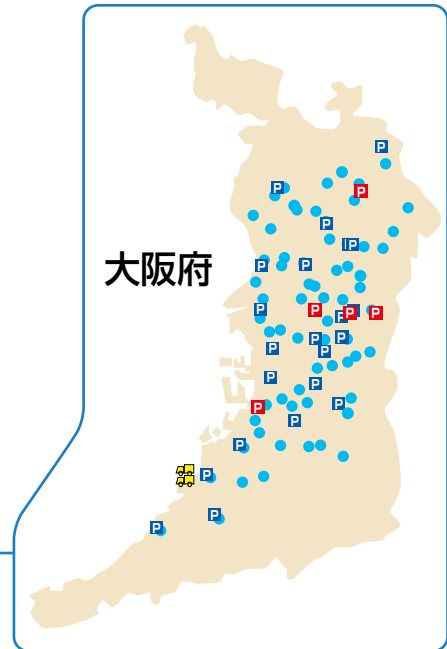
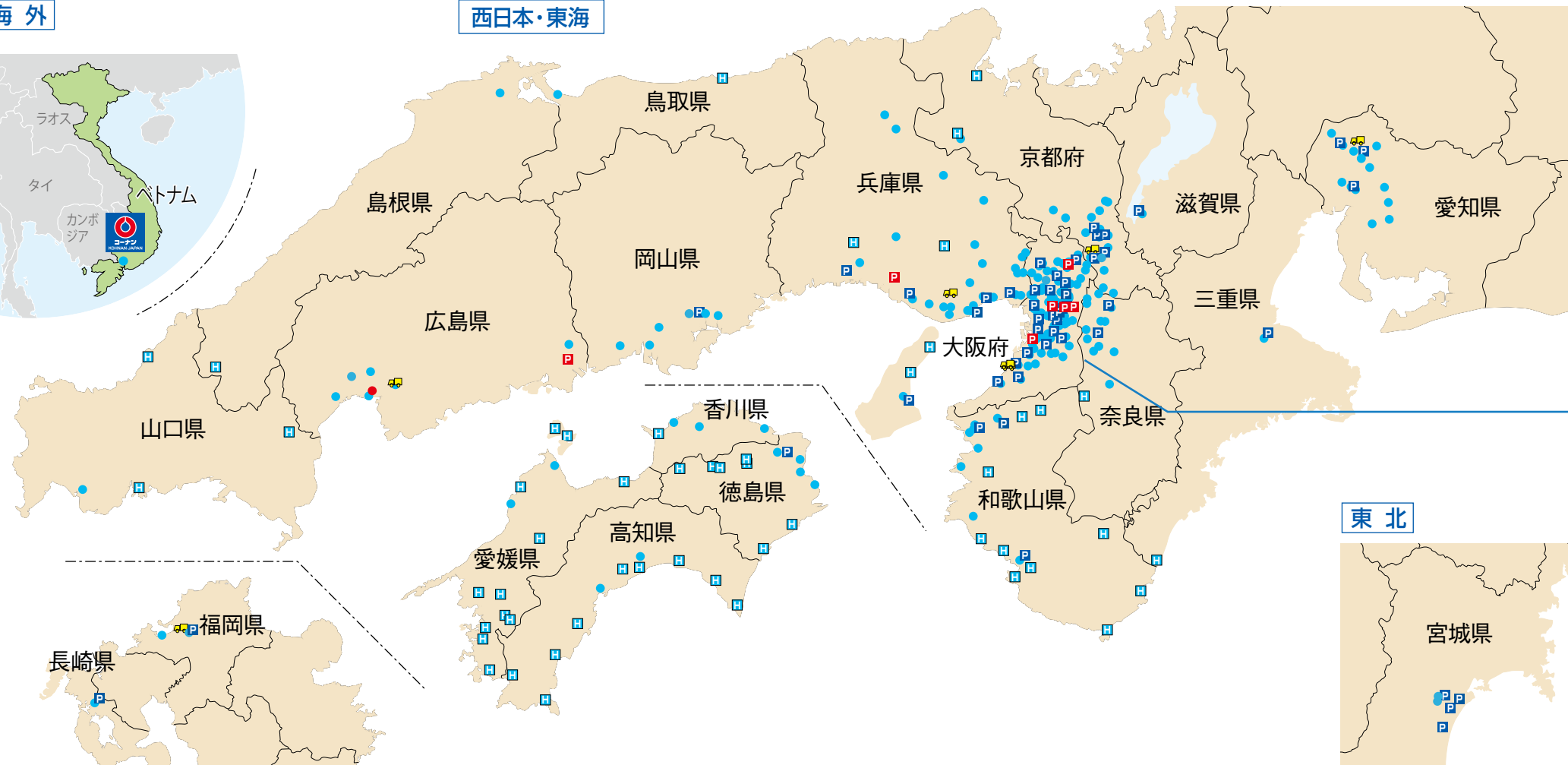
■ホームセンター市場規模・当社の業界内売上高シェア



海外



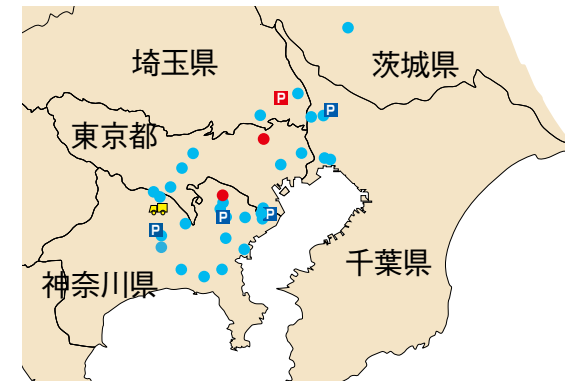
西日本・東海



東北



関東



2016年度 (2016年3月～2017年2月) 店舗新設状況

事業所名 (所在地)	開店年月	売場面積
●ニトリモール枚方店 (大阪府枚方市)	2016年4月	7,900㎡
●川崎小向店 (川崎市幸区)	2016年7月	3,020㎡
●今治ワールドプラザ店 (愛媛県今治市)	2016年9月	7,120㎡
●春日井篠木店 (愛知県春日井市)	2016年10月	3,990㎡
●本牧フロント店 (横浜市中区)	2016年11月	6,620㎡
●洲本インター店 (兵庫県洲本市)	2016年12月	6,260㎡
●PRO門真島頭店 (大阪府門真市)	2016年3月	2,660㎡
●PRO高槻上牧店 (大阪府高槻市)	2016年3月	2,280㎡
●PRO伏見下鳥羽店 (京都市伏見区)	2016年6月	2,580㎡
●PRO吉祥院店 (京都市南区)	2016年11月	1,410㎡
●PRO姫路駅東店 (兵庫県姫路市)	2016年12月	2,640㎡
●PRO洲本店 (兵庫県洲本市)	2017年2月	3,200㎡

2017年度 (2017年3月～2018年2月) 店舗新設予定

事業所名〈仮称〉 (所在地)	開店予定年月	予定売場面積
●宮前上野川店 (川崎市宮前区)	2017年4月	3,690㎡
●王子堀船店 (東京都北区)	2017年度上期	6,970㎡
●皆実町店 (広島市南区)	2017年度上期	5,850㎡
●PRO外環大東店 (大阪府大東市)	2017年3月	2,700㎡
●PRO神辺店 (広島県福山市)	2017年度上期	2,570㎡
●PRO南越谷店 (埼玉県越谷市)	2017年度上期	1,150㎡
●PRO新石切店 (大阪府東大阪市)	2017年度下期	2,270㎡
●PRO東中浜店 (大阪市城東区)	2017年度下期	1,450㎡
●PRO堺浜寺店 (堺市西区)	2017年度下期	1,410㎡
●PRO加古川米田店 (兵庫県加古川市)	2017年度下期	2,400㎡
●PRO高槻下田部店 (大阪府高槻市)	2017年度下期	1,450㎡

2017年2月期末の店舗数

ホームセンター店舗数 (内、ホームストック)	264 店舗 (52 店舗)
PRO	55 店舗
総店舗数	319 店舗
流通センター	8 施設
海外(子会社)	1 店舗

コーナンの出店展開

- 設立～2016年度におけるホームセンターの出店
- 2017年度のホームセンター新設予定地
- 2000年9月～2011年度における、小型ホームセンター (ホームストック) の出店
- 2001年1月～2016年度におけるPROの出店
- 2017年度のPROの新設予定地
- 🚚 流通センター