

# 第43期 中間報告書

(2019年3月1日～2019年8月31日)

## ● 株主・投資家の皆様へ

2019年4月にオープンした、大阪市西区の「西本町店」



証券コード7516

  
コーナン商事株式会社

## 株主の皆様へ

当社第43期第2四半期累計期間  
(2019年3月1日～2019年8月31日)の事業の状況

株主の皆様には、平素よりコーナン商事株式会社に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当期は第2次中期経営計画「～もっと大好きや!! コーナン～アクセルオン大作戦」の2年目であると同時に、将来にわたる永続成長を展望する長期ビジョン「New Stage 2025」のスタートという重要な年であり、中期計画の達成に向けてグループ経営力の強化に努めてまいりました。その結果、売上高は1,771億64百万円(前年同期比9.5%増)となり、第2四半期累計では過去最高を更新いたしました。売上総利益は654億68百万円(同8.1%増)となりました。営業利益は117億3百万円(同8.5%増)、経常利益は112億40百万円(同15.2%増)となり、当期純利益は64億21百万円(同24.8%増)と、増収増益の良いスタートを切ることが出来ました。

当期の主な取組として、今年6月に株式会社建デポの全株式を取得して子会社化いたしました。建デポをコーナングループに迎え入れたことで、プロ向け会員制卸売事業という新たな分野に進出しました。首都圏を中心に66店舗を展開する建デポをコーナンとビーバートザンの店舗網に加えることにより、市場規模の大きい首都圏ドミナントの実現に大きく歩みを進めることになりました。商品供給の分野では、第42期にスタートした子会社及び資本業務提携先企業へのPB商品供給プロジェクトも着々と進んでおり、グループ成長戦略を加速する上で力強いエンジンとなっております。店舗戦略の面では、4月13日に大阪中心部の都市型店舗としてコーナン西本町店をオープンいたしました。立地特性に合わせた商品カテゴリーを充実させ、テナントとして都心型小型店スーパーを誘致し、お客様が日常生活に必要なものを一箇所で全て揃えられるようにしております。また、同じく4月に当社独自のチャージ式電子マネー「コーナンPay」を



代表取締役社長 足田 直太郎

導入いたしました。キャッシュレス化の良いところを活かし、今後もお客様の一層の利便性と満足度向上のためサービスの拡充に努めてまいります。

当第2四半期累計期間の店舗展開は、ホームセンターを3店舗、コーナンPROを1店舗、コーナンベトナムを1店舗新規出店したほか、株式会社建デポのグループ加入により、8月31日現在のグループ店舗数は429店舗(ホームセンター287店舗、PRO142店舗)となりました。

### 株主還元の充実

当社は、積極的かつ適正な利益配分を行うことは企業経営の重要な課題であると認識しており、業績の見通し、内部留保の水準等を総合的に判断しながら、長期にわたって安定した配当を実施することを基本方針としております。

この方針のもと、当期の中間配当につきましては、業績等を勘案し、常日頃よりご支援いただいております株主の皆様への還元を充実させるため、当初予想の1株当たり26円から1円増配して27円にいたします。期末配当につきましても、同様に当初予想の1株当たり26円から1円増配して27円にする予定でありますので、皆様のご期待に少しでもお応えできるものと思います。

皆様におかれましては、引き続きコーナン商事株式会社に絶大なるご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

## コーナン商事 沿革

- 1978年度
  - ・コーナン商事株式会社設立
  - ・近畿圏のホームセンターの草分けとして第1号店「泉北店」を堺市に開店
- 1986年度
  - ・日本DIY協会に加盟
- 1996年度
  - ・大阪証券取引所第二部に上場
- 2000年度
  - ・海外商品直輸入を開始
  - ・『ホームストック』1号店を兵庫県淡路市に開店
  - ・『コーナンPRO』1号店を東淀川菅原店に別館併設
  - ・大阪証券取引所第一部に上場
- 2001年度
  - ・東京証券取引所第一部に上場
- 2003年度
  - ・関東に初出店（「保土ヶ谷星川店」、「本羽田萩中店」）
  - ・Web-shopサイト「コーナneeショップ」営業開始
- 2008年度
  - ・東海にPROを初出店（「PRO熱田四番町店」、「PRO一宮店」）
- 2011年度
  - ・東北に初出店（「PRO仙台東インター店」）
- 2012年度
  - ・関東にPROを初出店（「PRO港北インター店」）
- 2013年度
  - ・東北にHCを初出店（「あすと長町店」）
  - ・疋田 直太郎が代表取締役社長に就任
- 2014年度
  - ・300店舗達成
- 2015年度
  - ・中期経営計画～大好きや!!コーナン2017～を策定し、ツインターボ大作戦スタート
  - ・消費税免税サービスを開始（「ハーバーランド店」）
- 2016年度
  - ・中国ECサイト「天猫国際」へ出店
  - ・海外に初出店（「コーナンベトナム ビンタン店」）
  - ・Web-shop建築職人様向けサイト「職人楽座 コーナンPRO e-shop」営業開始
- 2017年度
  - ・株式会社ビーバートザンの子会社化
  - ・法人企業様向け「コーナンコーポレートカード」運用開始
- 2018年度
  - ・創業40周年を迎える
  - ・第2次中期経営計画～もっと大好きや!!コーナン～アクセルオン大作戦を策定
  - ・「株式会社ホームインブルーメントひろせ」と資本業務提携
- 2019年度
  - ・「コーナンPay」運用開始
  - ・「楽天ポイントカード」を導入
  - ・長期ビジョン「New Stage 2025」を策定
  - ・株式会社建デポを子会社化
  - ・神奈川県川崎市の「川崎ベイ流通センター」稼働開始



## 会社概要

商号	コーナン商事株式会社 (英訳名 KOHNAN SHOJI CO.,LTD.)
本社	大阪府堺市西区鳳東町4丁401番地1
本社事務取扱場所	大阪府堺市西区鳳東町6丁637番地1 TEL (072)274-1621(代)
設立年月日	1978年9月20日
資本金	176億58百万円
事業内容	ホームセンター(DIY用品を主力とする生活関連用品の小売業)のチェーン展開
従業員数	社員3,365名、パートタイマー(期中平均、8時間換算)8,880名
主な取引銀行	みずほ銀行、三井住友銀行、紀陽銀行、三井住友信託銀行、三菱UFJ銀行
役員	代表取締役社長 疋田 直太郎 常務取締役上席執行役員 宮永 俊一郎 常務取締役上席執行役員 加藤 高明 常務取締役上席執行役員 榊 枝 守 取締役上席執行役員 成田 幸夫 取締役上席執行役員 田 中美博 取締役上席執行役員 村上文彦 社外取締役 似鳥 昭雄 社外取締役 田端 晃 社外取締役 太田 垣 啓一 常勤監査役 西田 英治 常勤監査役 田上 計美 社外監査役 奥田 純司 社外監査役 小倉 健之亮 社外監査役 佐野 美博

(2019年8月31日現在)

### ホームページ

当社ホームページでは、決算短信をはじめ、月次売上動向やニュースリリース等のIR情報を掲載しております。  
<https://www.hc-kohnan.com/>

### お問い合わせ先

**コーナン商事株式会社 IR広報室**  
〒593-8324 大阪府堺市西区鳳東町6丁637番地1  
TEL. (072) 274-1622 (ダイヤルイン)  
E-mail IR@hc-kohnan.co.jp

## 株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月開催
基準日	
定時株主総会	毎年2月末日
期末配当金	毎年2月末日
中間配当金	毎年8月31日
単元株式数	100株

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	大阪府中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎0120-782-031
(インターネットホームページURL)	<a href="https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html">https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html</a>

【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】  
証券会社の口座をご利用の場合は、三井住友信託銀行株式会社ではお手続ができませんので、取引証券会社へご照会ください。証券会社の口座のご利用がない株主様は、上記電話照会先までご連絡ください。

【特別口座について】  
株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告の方法 電子公告により行う。但し、やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載する。

上場金融商品取引所 東京証券取引所第一部

### コーナンアプリ

無料でダウンロードでき、簡単な操作でチラシやお得な情報の閲覧はもちろん、店舗検索や、ネットでの商品注文もご利用いただけます。



詳しくはこちらをご覧ください

■iPhone・iPad推奨OS: ios5.1以上  
■Android推奨OS: Android2.2以上  
※アプリご使用時の通信料はお客様のご負担となります。  
※iPhone、iPadは米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。  
※[Android] [Google Play]は Google Inc.の商標または登録商標です。

# お客様の幅広いニーズに応える、コーナンの業態戦略

## ホームセンター



2019年3月に大阪府大東市にオープンした「大東新田店」

幅広い品揃え、地域密着型のホームセンターです。お値打ち価格で役に立つ生活必需品をお届けすることでお客様の利便性を追求するとともに、DIY、ガーデニングなどでの余暇の活用により生活に彩りを添え、快適な住まいの実現を後押ししています。また近年では都市型モデル店舗出店など新たな取組みも行っています。

2019年8月中間期末 **287**店舗  
内、ビーバートザン6店舗、コーナンベトナム3店舗

## コーナンリフォーム

コーナンのリフォームコーナーでは、住宅設備の取替え工事や、カーポート・テラスなどのエクステリア工事についてさまざまなご相談にお応えしています。また新ブランド「コーナンCustomReform」を一部店舗で立ち上げ、個々の住空間やご希望に合わせた特別なリフォームの提供を目指しています。



堺高須店のCustomReform 堺ショールーム

2019年8月中間期末 **226**店舗

## DIY LABO



DIYラボは、無料で使えるオシャレな作業スペースとしてお客様に便利にご利用頂いております。塗装ブースもあり、手工具も電動工具も無料でレンタルできます。無料のお客様用工作室であるセルフ工房も含めると、200店舗以上で工作作業が可能です。

2019年8月中間期末 **45**店舗

## eショップ

<https://www.kohnan-eshop.com/shop/>



コーナンECサイトの「eショップ」では、限定商品の販売や、特別キャンペーンを開催しています。アマゾン、楽天にも出店し全国のお客様にお買い物を楽しんでいただいています。ネットでご注文いただいた商品を、店舗で受け取ることができる「店舗で受取サービス」を開始し、お客様に便利にご利用頂いております。

## コーナンベトナム



2019年4月にホーチミン市にオープンした「タンフイオン店」

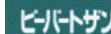
コーナンベトナムは2019年4月に3号店の「タンフイオン店」をオープンしました。これから先も急速な経済成長で充実していく暮らしをバックアップする役割を担い、ベトナム社会の一員として共に成長していきます。

## コーナングループ

(2019年8月31日現在)



株式会社建デポ  
会員制建築資材卸売店舗の運営  
<https://kendepot.co.jp/>



株式会社ビーバートザン  
神奈川県を中心としたホームセンター運営  
<https://www.beavertozan.com/>



コーナンベトナム  
ベトナムでのホームセンター運営

## PRO



新たな売場構造を採用した、大阪市北区の「PRO WORK&TOOL 本庄西店」

プロのお客様の厳しい目に応える専門性の高い資材、塗料、作業用品などを幅広く品揃えするプロ向け専門店です。ここ近年では工具や作業着などに特化したプロ向け小型店「コーナンPRO WORK&TOOL」という業態の出店を強め、2018年11月には初めて二階建て吹き抜け構造を採用した都市型プロ店舗を出店しました。

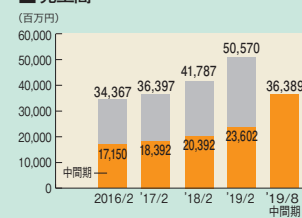
2019年8月中間期末 **142**店舗  
内、ビーバートザン4店舗、建デポ66店舗

## 株式会社建デポをコーナングループに迎え入れました

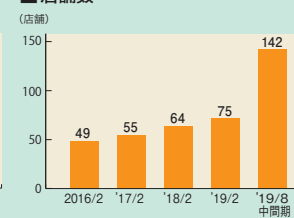


2019年6月に、株式会社建デポを子会社化致しました。同社は、首都圏を中心に66店舗を展開するプロ顧客向け会員制建築資材卸売業で、有力な営業基盤を有しています。これにより当社グループは建築資材について圧倒的な販売力を発揮し、首都圏ドミナント化を一層加速してまいります。

### 売上高



### 店舗数



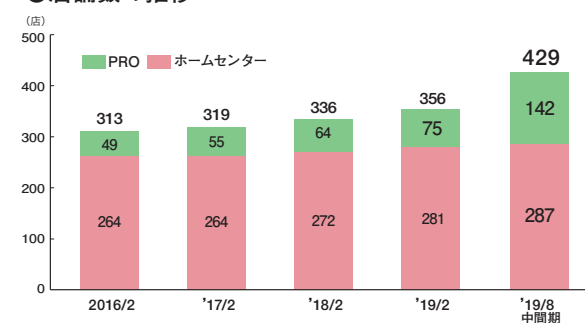
## ビーバートザン



2017年に子会社化した株式会社ビーバートザンは神奈川県を中心にホームセンター店舗とPRO店舗を展開し、小田急沿線の住民の方をはじめ、広く消費者の皆様のご支持を受けております。

同社は2019年2月期に黒字化しましたが、今後も継続して収益を確保し、より一層当社グループのシナジー効果を創造出来るよう継続的努力をして参ります。

### 店舗数の推移



2019年8月中間期末 **429**店舗

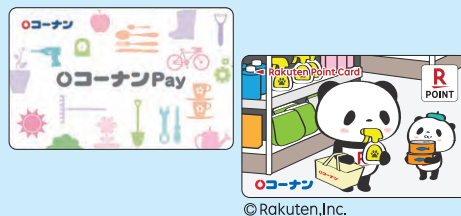
# お客様の利便性を第一に考えた、 店づくり・サポート体制

## コーナンPay・楽天ポイントカード

2019年4月より、チャージ式電子マネー「コーナンPay」及び共通ポイントサービス「楽天ポイントカード」をコーナン全店に導入しております。

<https://www.hc-kohnan.com/pointcard/>

ホームセンターコーナン・コーナンPRO **全店舗**

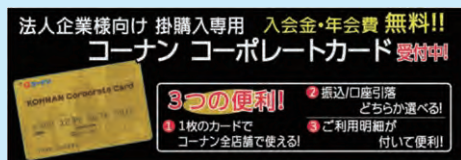


© Rakuten, Inc.

## コーナンコーポレートカード

2018年2月より、法人企業様にご利用いただける掛購入方法として「コーナンコーポレートカード」の運用が始まり、法人企業様の買物の利便性が高まりました。

ホームセンターコーナン・コーナンPRO **全店舗**



## コーナンどうぶつ病院

2018年10月にコーナン堺高須店内にコーナンどうぶつ病院をオープンしました。2019年3月には大東新田店内にもオープンし、現在2ヶ所で展開しています。コーナンにお買い物でご来店の際にペットの予防医療や診察を受けていただけます。店内に病院があるので、ペットの健康やしつけ相談などだけでも、お客様が気軽に足を運びやすい場所になっています。

<https://www.hc-kohnan.com/service/animalhospital/>



堺高須店・大東新田店

## その他のサービス



### 商品お取り置きサービス ホームセンターコーナン **全店舗**

商品のお取り置き、在庫の確認をお電話で承ります。詳しくは、お近くの店舗にお問い合わせください。(一部対応できない商品がございます。)



### e-シェアモビ 70店舗

カーシェアリングサービスを導入し、車を持たないお客様でも大きな商品の買い物などが出来るよう、便利なサービスを提供しています。



### 消費税免税サービス 18店舗

外国人観光客の買い物需要を取り込むため、インバウンド需要に対応した商品の品揃えを充実させております。



### 薬店 107店舗

薬剤師または登録販売者が常駐しております。ホームセンター内にある本格的薬店として、ご好評いただいております。



### コンビニサポート 119店舗

コーナンでご購入頂いた商品の取付・組立サービス(有料)です。

# 「良い品をより安く」お客様第一で開発した、 コーナンプライベートブランド

## プライベートブランド



コーナンアウトドアカタログ  
2019より

SOUTHERNPORT

### サザンポート

レジャー系商品のプライベートブランドです。近年アウトドアカタログを刷新し、工夫を凝らしたデザイン・機能の商品を取り揃えています。



For The Professionals  
PRO-ACT  
Produced by KOHMAN

PortTech

プライベートブランドの商品開発を支えているのが、海外からの直接輸入です。

品質管理の徹底と法令遵守、値頃感のある価格を基軸とし、コーナンの強いコスト競争力を高め、変化する市場に

対し柔軟で機動的な対応を図っています。

近年は、社内の様々な部署の女性従業員の声を取り入れ、使いやすさやトレンドを追求した商品開発に力を入れています。



# 株式の状況

☆ 株主総数…13,480名

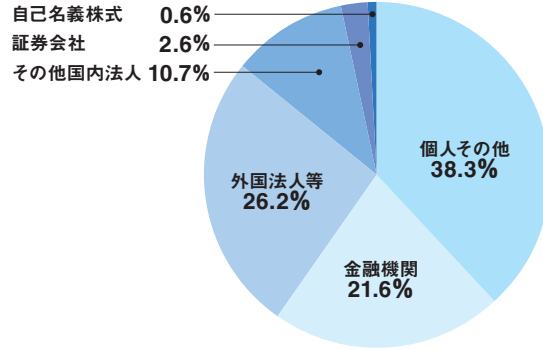
☆ 発行済株式総数…34,682,113株

## 大株主

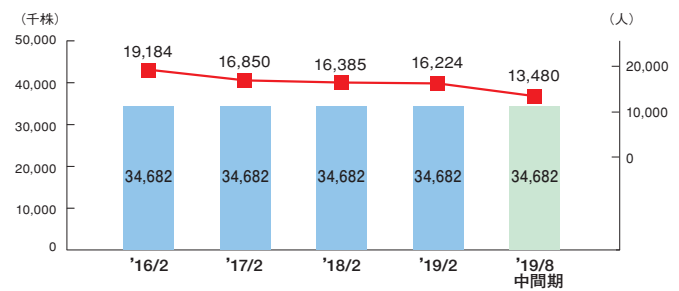
2019年8月31日現在 (千株未満切捨)

株主名	所有株式数(千株)	所有株式比率
足田 耕造	4,107	11.8%
港南株式会社	2,040	5.9%
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口)	1,940	5.6%
足田 直太郎	1,795	5.2%
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	1,358	3.9%
コーナン商事取引先持株会	1,235	3.6%
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口9)	1,217	3.5%
DFA INTL SMALL CAP VALUE PORTFOLIO	885	2.6%
JP MORGAN CHASE BANK 385632	700	2.0%
GOVERNMENT OF NORWAY	578	1.7%

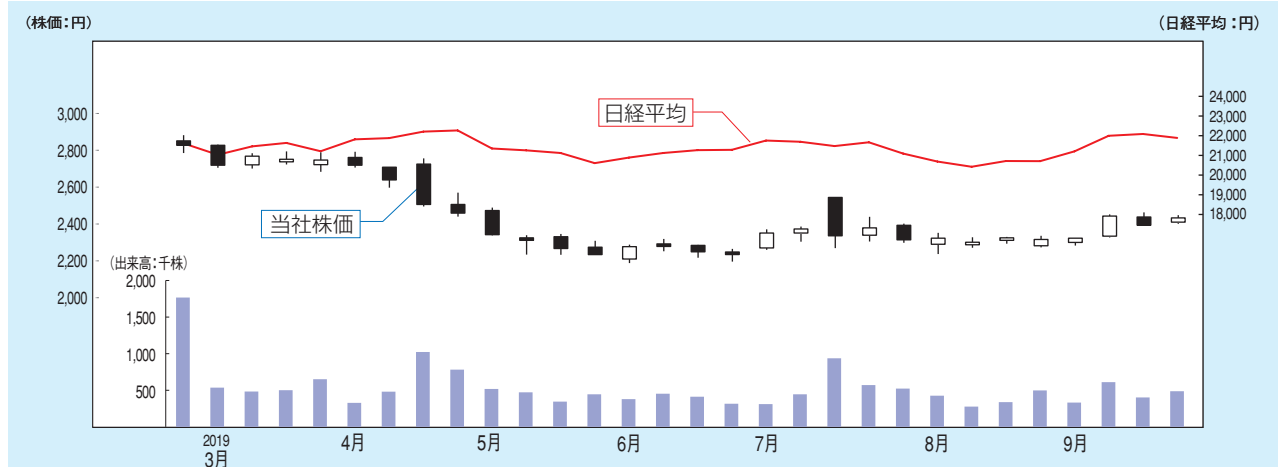
## 所有者別株式数分布状況



## 株主総数・発行済株式総数推移表

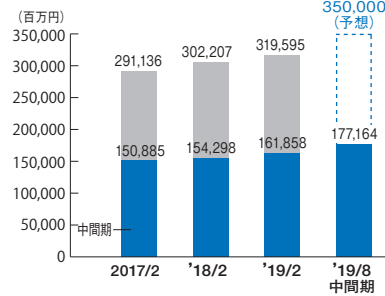


## 株価・出来高の推移

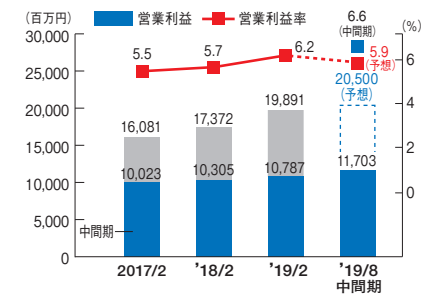


# 決算の概要

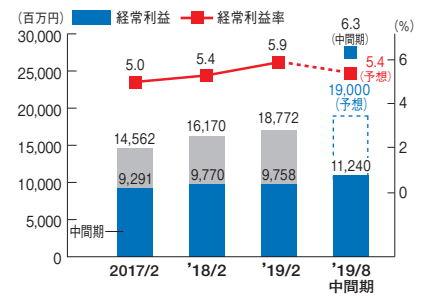
## 売上高



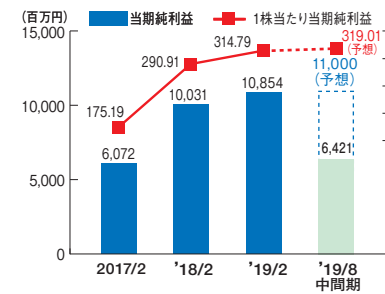
## 営業利益



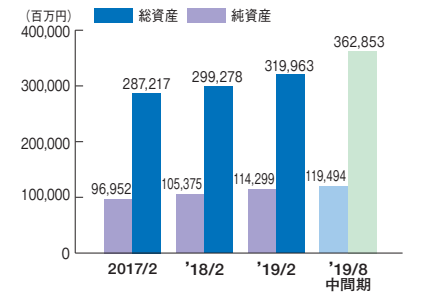
## 経常利益



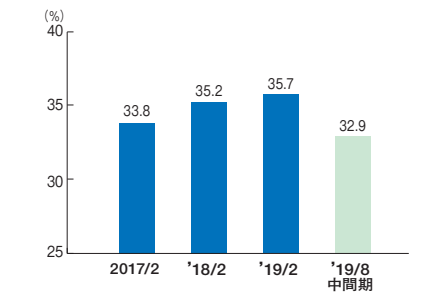
## 当期純利益 / 1株当たり当期純利益(EPS)



## 総資産 / 純資産



## 自己資本比率



## 貸借対照表

科目	当第2四半期末 (2019年8月末)	前期末 (2019年2月末)
<b>●資産の部</b>		
<b>流動資産</b>		
現金及び預金	11,238	7,858
売掛金	7,262	4,903
商品	77,720	68,394
その他	8,917	6,656
<b>流動資産合計</b>	<b>105,138</b>	<b>87,813</b>
<b>固定資産</b>		
有形固定資産	174,142	175,033
無形固定資産	30,522	6,373
投資その他の資産	53,050	50,743
<b>固定資産合計</b>	<b>257,714</b>	<b>232,150</b>
<b>資産合計</b>	<b>362,853</b>	<b>319,963</b>

科目	当第2四半期末 (2019年8月末)	前期末 (2019年2月末)
<b>●負債の部</b>		
<b>流動負債</b>		
買掛金	39,842	26,023
短期借入金	18,050	950
1年内返済予定の長期借入金	26,491	29,374
その他	22,712	20,278
<b>流動負債合計</b>	<b>107,096</b>	<b>76,626</b>
<b>固定負債</b>		
長期借入金	73,963	68,672
その他	62,298	60,366
<b>固定負債合計</b>	<b>136,261</b>	<b>129,038</b>
<b>負債合計</b>	<b>243,358</b>	<b>205,664</b>
<b>●純資産の部</b>		
資本金	17,658	17,658
資本剰余金	17,921	17,921
利益剰余金他	83,833	78,588
<b>株主資本合計</b>	<b>119,412</b>	<b>114,167</b>
評価・換算差額等合計	81	132
<b>純資産合計</b>	<b>119,494</b>	<b>114,299</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>362,853</b>	<b>319,963</b>

## 配当金の推移

当期(第43期)の配当につきましては、**前期の記念配当の2円をのみ込んで前期と同額の通期で52円(中間配当26円・期末配当26円)**の予想でしたが、常日頃よりご支援をいただいております株主の皆様への還元を充実させるため、更にそれに**2円増配して通期で54円(中間配当27円・期末配当27円)**にいたしました。これにより、当期で6年連続の増配となります。

	第41期(2018年2月期)			第42期(2019年2月期)			第43期(2020年2月期)(予想)		
	中間	期末	通期	中間	期末	通期	中間(実績)	期末(予)	通期(予)
1株当たり配当金	25円	25円	50円	26円	26円	52円	27円	27円	54円
期末発行済株式総数(千株)			34,682			34,682			34,682
配当金額(百万円)	862	862	1,724	896	896	1,793	930	930	1,861
配当性向(%)			17.2			16.5			16.9

## 株主優待制度

毎期末(2月末)現在、当社単元株式を保有いただいております株主の皆様へ、株主優待制度を実施しております。

※**中間期(8月末)は優待制度を実施しておりません。ご了承ください。**

### 【コーナン店舗のある都道府県にお住まいの株主様】

コーナン店舗のある都道府県にお住まいの株主様には、100株につき当社の商品券(1,000円券)を1枚ずつ贈呈いたします。但し、1,000株(10枚)を上限といたします。

※当社常設の自動販売機等、一部取扱できない商品もございます。ご了承ください。

※優待商品券は期末配当金計算書・期末配当金領収証に同封いたします。

※ご利用可能店舗は、ホームセンターコーナンとコーナンPROです。

### 【コーナン店舗のない都道府県にお住まいの株主様】

コーナン店舗のない都道府県にお住まいの株主様には、当社取扱商品の中から厳選させていただき、商品券に替えて、1,000株を上限に4段階に区分して商品を贈呈いたします。

※商品につきましては基本的に毎期ごとに変更いたします。

※商品は期末配当金計算書・期末配当金領収証とは別便となります。

**株主優待の変更をご希望の方は、3月中旬までにご連絡をお願いいたします。**

### ～株主優待に関するお問合わせのご案内～

当社IR広報室では、株主様からの株主優待に関するお問合わせを承っております。

- 商品券の対象地域ではないが、次回は商品券を送ってほしい。
- コーナン店舗の住所・連絡先が知りたい。
- 株主優待はいつ届く?

など、お気軽にお問合わせください。

※内容により株主様のご要望にお応えできない場合がございます。何卒ご了承ください。

**【コーナン商事株式会社 IR広報室】 TEL 072-274-1622 (ダイヤルイン)**



## 損益計算書

(百万円未満切捨)

科 目	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間
売上高	177,164	161,858
営業収入	7,284	6,911
営業収益	184,448	168,770
売上総利益	65,468	60,546
販売費及び一般管理費	61,049	56,670
営業利益	11,703	10,787
営業外収益	868	394
営業外費用	1,331	1,424
経常利益	11,240	9,758
特別利益	2	344
特別損失	1,619	2,392
税引前四半期純利益	9,623	7,710
法人税等	3,202	2,565
四半期純利益	6,421	5,145

## 第43期(2019年3月1日~2020年2月29日)計画

(百万円未満切捨)

科 目	2020年2月期 通期	対前期比増減率 (%)
営 業 収 益	364,300	9.2
売 上 高	350,000	9.5
売 上 総 利 益	131,430	10.2
営 業 収 入	14,300	2.9
販売費及び一般管理費	125,230	10.6
営 業 利 益	20,500	3.1
経 常 利 益	19,000	1.2
当 期 純 利 益	11,000	1.2

## キャッシュ・フロー計算書

(百万円未満切捨)

科 目	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間
営業活動によるキャッシュ・フロー	14,513	14,085
投資活動によるキャッシュ・フロー	△27,869	△16,761
財務活動によるキャッシュ・フロー	16,235	12,107
現金及び現金同等物の期首残高	7,840	6,544
現金及び現金同等物の四半期末残高	11,219	15,975

## 第43期中間の主なトピックス (2019年3月～2019年8月)

### 3月

- 大阪府大東市に「大東新田店」をオープン

### 4月

- 「コーナンPay」運用開始
- 「楽天ポイントカード」を導入
- 大阪市西区に「西本町店」をオープン
- 堺市堺区に「ベルマージュ堺店」をオープン



- コーナンベトナム3号店「タンフイオン店」をオープン

### 5月

- 長期ビジョン「New Stage 2025」を策定

### 6月

- 株式会社建デポを子会社化
- 香川県高松市に「PRO WORK&TOOL 高松勅使店」をオープン



2018年度					
順位	会社名	営業収益(億円)	2018年度店舗数	本社所在地	株式公開市場
1	DCMホールディングス	4,457	671	東京都	東証1部
2	カインズ	4,214	216	埼玉県	—
3	コメリ	3,468	1,192	新潟県	東証1部
4	コーナン商事	3,334	356	大阪府	東証1部
5	ナフコ	2,232	366	福岡県	東証ジャスダック
6	LIXILビバ	1,878	96	埼玉県	東証1部
7	ジョイフル本田	1,534	15	茨城県	東証1部
8	島忠	1,462	59	埼玉県	東証1部
9	ケーヨー	1,148	177	千葉県	東証1部
10	東急ハンズ	960	72	東京都	—
11	ロイヤルホームセンター	897	58	大阪府	—
12	アレンザホールディングス	797	192	福島県	東証1部

上記ランキング数値は主に『DIAMOND HOMECENTER』の資料をもとに作成いたしました。

## 社会貢献

社会貢献活動の一環として「堺市子ども教育ゆめ基金」に寄付を行い、中谷堺市教育長より感謝状を頂きました。



感謝状贈呈の様子

## 環境貢献

環境貢献活動の一環として、『コーナンDIYの森』での森林保全や、『大阪府みどりの風』の形成事業への協力、及び、『大阪都市緑化フェア』出展などの取り組みを通して継続的な緑化活動を行い、大阪府から『みどりの風感謝祭』にて感謝状を頂きました。

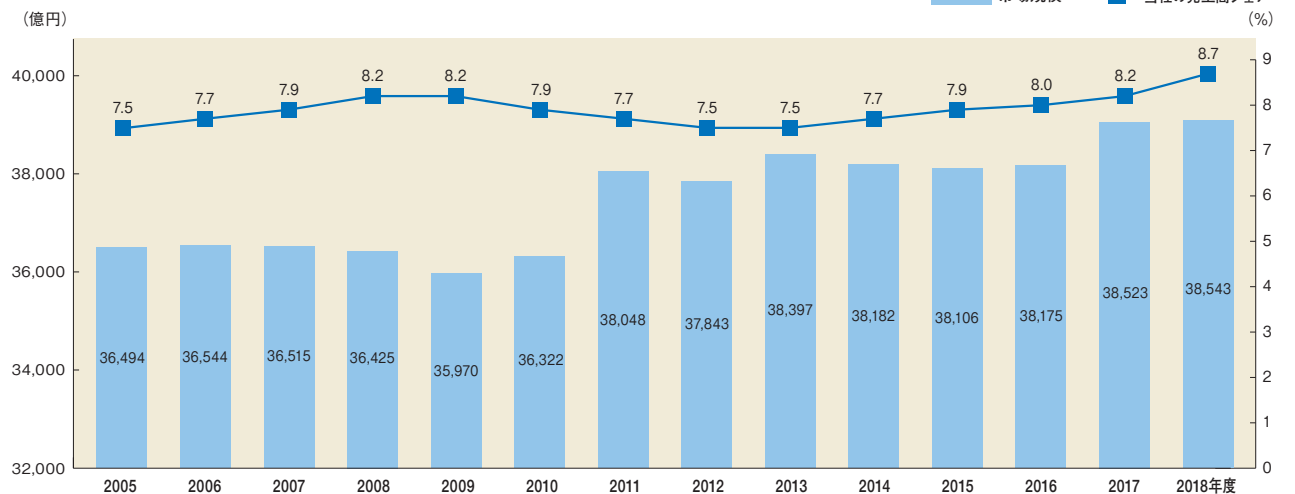


2019年1月の下草刈り集合写真

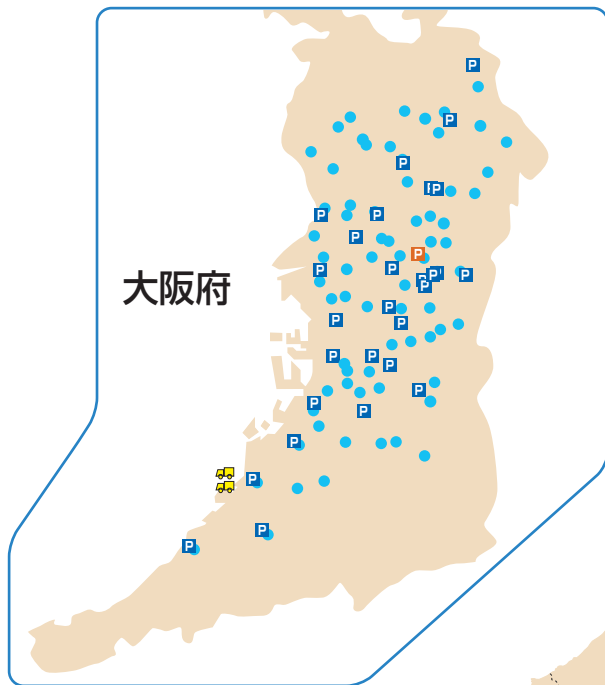


植栽した寝屋川仁和寺店

## ■ホームセンター市場規模・当社の業界内売上高シェア

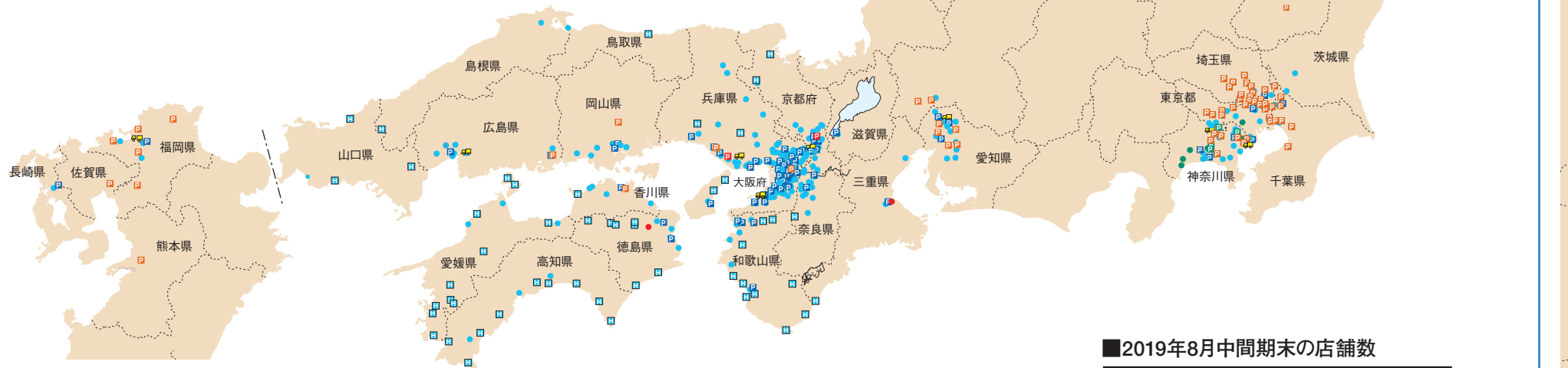


海外

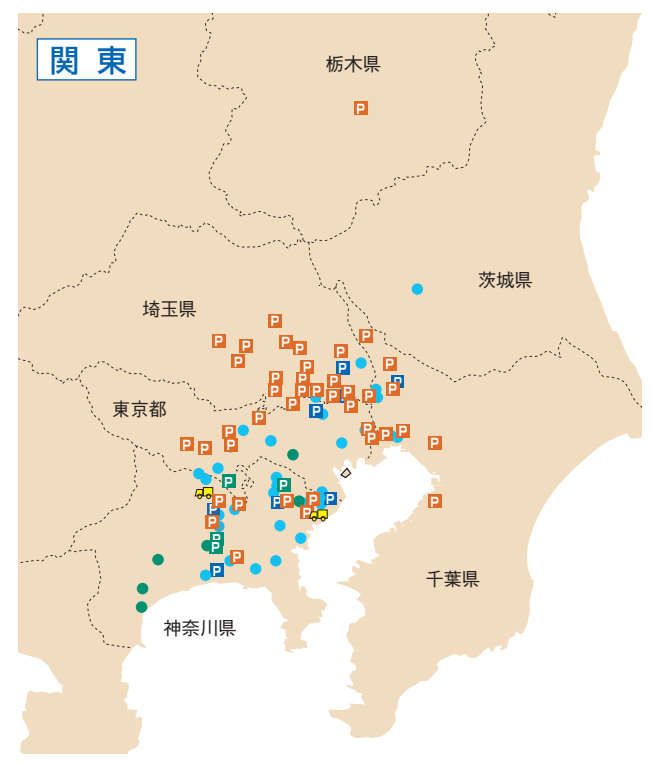


コーナングループの店舗展開

- ホームセンター
- コーナン、● ビーバートザン
- 当年度下半期のホームセンター新設予定地
- ホームストック
- PRO
- コーナン、■ ビーバートザン、■ 建デポ
- 当年度下半期のPRO新設予定地
- 🚚 流通センター



関東



2019年度上半期 (2019年3月～2019年8月) 店舗新設状況

事業所名 (所在地)	開店年月日	売場面積
●建デポ66店舗	2019年6月 3日	124,136㎡
●大東新田店 (大阪府大東市)	2019年3月 2日	7,874㎡
●西本町店 (大阪府西区)	2019年4月13日	3,889㎡
●ベルマージュ堺店 (堺市堺区)	2019年4月20日	1,878㎡
●コーナンベトナム タンフーイオン店	2019年4月25日	1,779㎡
●PRO WORK&TOOL高松勅使店 (香川県高松市)	2019年6月 4日	864㎡

2019年度下半期 (2019年9月～2020年2月) 店舗新設予定

事業所名 (所在地)	開店年月	売場面積
●アドバンスモール松阪店 (三重県松阪市)	2019年10月9日	6,611㎡
●ホームセンターコーナン (徳島県吉野川市 他2店舗)	2019年度下期	13,215㎡
●PRO東寺南店 (京都市南区)	2019年9月24日	904㎡
●コーナンPRO (神戸市西区他4店舗)	2019年度下期	7,944㎡
●コーナンベトナム (ホーチミン市他1店舗)	2019年度下期	3,111㎡

2019年8月中間期末の店舗数

●ホームセンター店舗数 (内、ホームストック)	287 店舗 (51 店舗)
●PRO (内、建デポ)	142 店舗 (66 店舗)
<b>●総店舗数</b>	<b>429 店舗</b>
●流通センター	9 施設