

第44期 中間報告書

(2020年3月1日～2020年8月31日)

● 株主・投資家の皆様へ

2020年8月にオープンした、東京都足立区の「足立扇店」[PRO足立扇店]



証券コード7516


コーナン商事株式会社

株主の皆様へ

当社第44期第2四半期累計期間

(2020年3月1日～2020年8月31日)の事業の状況

株主の皆様には、平素よりコーナン商事株式会社に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

はじめに、新型コロナウイルス感染症の影響を受けられた方々に、謹んでお見舞い申し上げます。また、医療従事者をはじめとする感染防止にご尽力されている方々に、心より敬意と感謝の意を表します。

当期は第2次中期経営計画「～もっと大好きや!!コーナン～アクセルオン大作戦」の最終年度であります。年初来推進している既存店改装の効果や新型コロナウイルス感染症の拡大により客数が大幅に増え、また春は天候に恵まれ園芸、レジャー関連商品等の売上が伸び、夏は猛暑の影響で冷房器具等の季節商材が好調に推移しました。同時に新型コロナウイルス感染症の流行により感染防止用品の需要が増え、新しい生活様式や在宅勤務の拡大の影響でDIY用品や家具等の売上も伸びました。その結果、売上高は2,220億73百万円(前年同期比25.35%増)、売上総利益は845億34百万円(同29.12%増)、営業利益は215億39百万円(同84.04%増)、経常利益は208億34百万円(同85.35%増)、当期純利益は126億90百万円(同97.64%増)となり、第2四半期累計で増収増益、全ての損益項目で過去最高を更新いたしました。これにより、第2次中期経営計画の目標達成に更に近づくこととなりました。店舗展開については、ホームセンターを4店舗、コーナンPROを9店舗新規出店したため、当期末現在のグループ店舗数は466店舗(ホームセンター304店舗、PRO162店舗)となりました。

当社は、2019年に将来にわたる持続成長を展望する長期ビジョン「New Stage 2025」を公表し、2025年までに売上高5,000億円の達成と、ありがたい姿である、「誰からも愛される、日本を代表する住まいと暮らしの総合企業」の実現を目指しております。そのために、当社の強みである関西ドミナントの更なる強化に向けた新規出店や既存店改装を計画的に行うとともに、9月に岡山流通センターを開設し西日本における商品供給網の強化を進めました。首都圏については、ピーバートザン、建デポ及びドイトは商品力の強化や店舗改装によりお客様へのアピール力の改善・強化が進んでそれぞれの強みを発揮し、新たなドミナント構築のために歩みを進めております。



代表取締役社長 足田 直太郎

また、業界内での差別化を推し進めるべく、新業態出店にも踏み出し、9月4日に新業態であるキャンプ専門店の第1号店「CAMP DEPOT 鳳東町店」をオープンいたしました。従来のホームセンター店舗にはない商品を多数取り揃え、キャンプ初中級者をターゲットとしたリーズナブルな商品を展開するとともに、趣味性の高い商品も取り揃えております。キャンプ専門店運営におけるノウハウを培い、当社の強みの一つとなるよう目指してまいります。新業態店舗も含むコーナングループ全体で、更なるシナジー効果の創出に努めてまいります。

株主還元の充実

当社は、積極的かつ適正な利益配分を行うことは企業経営の重要な課題であると認識しており、業績の見通し、内部留保の水準等を総合的に判断しながら、長期にわたって安定した配当を実施することを基本方針としております。

この方針のもと、当期の配当につきましては、業績等を勘案し平日頃よりご支援いただいております株主の皆様への還元を充実させるため、中間・期末ともに2円増配して1株当たり29円とし、通期では58円といたします。これにより7年連続増配となり、皆様のご期待に少しでもお応えできるものと思います。また、今年4月に公表したとおり、継続保有期間3年以上の株主様に対する株主優待内容の拡充を、2021年2月期末適用分より行うことといたしました。これにより、更に多くの株主様に長期的にご支援いただけますことを期待しております。

皆様におかれましては、引き続きコーナン商事株式会社に絶大なご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

お客様の幅広いニーズに応える、 コーナンの業態戦略

ホームセンター



2020年4月に滋賀県大津市にオープンした「大津瀬田川店」

幅広い品揃え、地域密着型のホームセンターです。お値打ち価格で役に立つ生活必需品をお届けすることでお客様の利便性を追求するとともに、DIY、ガーデニングなどでの余暇の活用により生活に彩りを添え、快適な住まいの実現を後押ししています。また近年では都市型モデル店舗出店など新たな取り組みも行っています。

2020年8月中間期末 **304** 店舗
内、ビーバートザン6店舗、コーナンベトナム5店舗

ドイツを事業承継致しました



簡易吸収分割により、2020年2月にドイツのホームセンター事業及びリフォーム事業を承継致しました。ドイツは日本のホームセンターの草分けであり、首都圏を中心に16店舗を展開しています。この事業承継により当社グループの首都圏での事業基盤は一段と強化されました。

PRO



2020年8月に兵庫県伊丹市にオープンした「PRO伊丹昆陽店」

プロのお客様の厳しい目に応える専門性の高い資材、塗料、作業用品などを幅広く品揃えするプロ向け専門店です。近年は工具や作業着などに特化したプロ向け小型店「WORK&TOOL」という業態の出店を強め、またコーナンPROでは新しい試みである、二階建て吹き抜け構造を採用した店舗の出店も増やしています。

2020年8月中間期末 **162** 店舗
内、ビーバートザン4店舗、建デポ66店舗

eショップ

<https://www.kohnan-eshop.com/shop/> ECサイトの「コーナネショップ」では、限定商品の販売や、特別キャンペーンを開催しています。アマゾン、楽天等にも出店し全国のお客様にお買い物を楽しんで頂いています。

法人営業

法人企業様向けの便利なサービスとして、「コーナンコーポレートカード」を使用した掛購入方法をお勧めしています。全国のコーナン店舗、ECサイト及び建デポで利用可能で掛購入の利便性が高まり、皆様にご好評を頂いています。

コーナングループ 一覧

(2020年8月末現在)



株式会社建デポ
会員制建築資材卸売店舗の運営
<https://kendepot.co.jp/>



KOHAN VIETNAM CO.,LTD



株式会社ビーバートザン
神奈川県西部を中心としたホームセンター運営
<https://www.beavertozan.com/>



コーナンベトナム
ベトナムでのホームセンター運営

建デポ



株式会社建デポは首都圏を中心に66店舗を展開するプロ顧客向け会員制建築資材卸売業です。2019年6月に同社を当社グループに迎え入れ、とりわけ首都圏におけるプロ業態の店舗網が大いに充実し、首都圏ドミナント化への大きな歩みとなりました。同社は既に黒字化しましたが、今後も継続して収益を確保し、より一層当社グループのシナジー効果を創出出来るよう継続的努力をしてまいります。

コーナンベトナム



コーナンベトナムは2019年12月に5号店をオープンし、ハノイへはじめて出店しました。今後も出店を続け、ベトナムの急速な経済成長とともにベトナム社会の一員として成長していきます。

コーナンリフォーム



コーナンのリフォームコーナーでは、住宅設備の取替え工事や、カーポート・テラスなどのエクステリア工事についてさまざまなご相談にお応えしています。また新ブランド「コーナン CustomReform」を一部店舗で立ち上げ、個々の住空間やご希望に合わせた特別なリフォームの提供を目指しています。

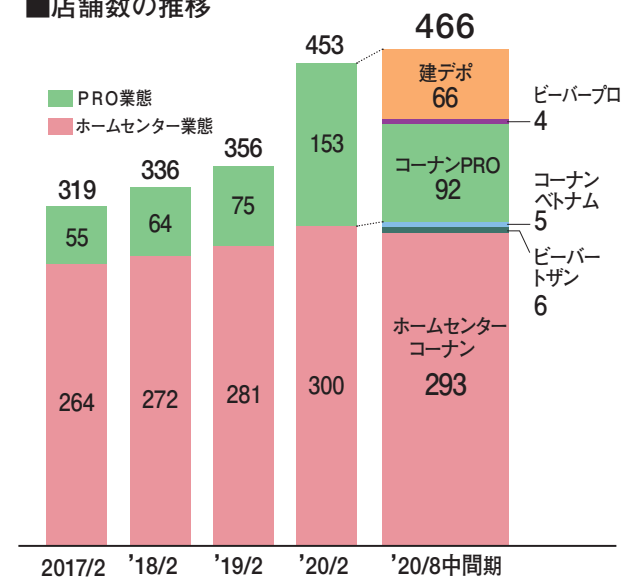
2020年8月中間期末 **245** 店舗

ビーバートザン



株式会社ビーバートザンは神奈川県西部を中心に地域密着型のホームセンター店舗とビーバートザンPRO店舗を展開し、小田急沿線の住民の方をはじめ、広く消費者の皆様とプロ職人の皆様方のご支持を受けております。同社は2018年度に黒字化し、お陰様で2期連続黒字となりましたが、今後も継続して収益を確保し、より一層当社グループのシナジー効果を創出出来るよう継続的努力をしてまいります。

■店舗数の推移



2020年8月中間期末 総店舗数 **466** 店舗

お客様の利便性を第一に考えた、 店づくり・サポート体制

コーナンPay

2019年4月より、チャージ式電子マネー「コーナンPay」の運用を開始しております。1,000円チャージごとに1%が還元され、ご利用金額に応じて還元率が上がるランクアップ機能がございます。

ホームセンターコーナン・コーナンPRO全店舗



楽天ポイントカード

2019年4月より、共通ポイントサービス「楽天ポイントカード」を導入しております。コーナン店舗でお買い物頂いたお客様は「楽天ポイント」を貯めることができ、また貯まったポイントを使ってお買い物することができます。

ホームセンターコーナン・コーナンPRO全店舗



コーナンPay、楽天ポイントカードの詳細はこちらです。 → <https://www.hc-kohnan.com/pointcard/>

コーナンどうぶつ病院

2018年に初めて堺高須店内にコーナンどうぶつ病院をオープンしました。2020年8月には関東にもオープンし、2020年8月末現在4ヶ所で展開しています。コーナンにお買い物でご来店の際にペットの健康やしつけ相談などだけでも、お客様が気軽に足を運びやすい場所になっています。

<https://www.hc-kohnan.com/service/animalhospital/>

堺高須店・大東新田店・東淀川菅原店・足立扇店

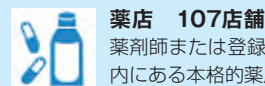


その他のサービス

商品お取り置きサービス ホームセンターコーナン全店舗



商品のお取り置き、在庫の確認をお電話で承ります。詳しくは、お近くの店舗にお問い合わせください。
(一部対応できない商品がございます。)



薬店 107店舗

薬剤師または登録販売者が在籍しております。ホームセンター内にある本格的薬店として、ご好評頂いております。



e-シェアモビ 70店舗

2018年7月よりカーシェアリングサービスを導入しております。車を持たないお客様でも大きな商品を購入してそのまま持ち帰ることが可能となり、買い物の利便性が高まりました。

DIYラボ 58店舗

無料で使えるオシャレな作業スペースとしてお客様に便利にご利用頂いております。

コンビニサポート 119店舗

コーナンでご購入頂いた商品の取付・組立サービス(有料)です。

消費税免税サービス 18店舗

インバウンド需要に対応した商品の品揃えを充実させております。

「良い品をより安く」お客様第一で開発した、 コーナンプライベートブランド

プライベートブランド

LIFELEX PBの主なブランド「LIFELEX」です。こちらの写真は最新版のインテリアカタログで、LIFELEXの一例を掲載しています。

PRO-ACT プロ向けのPB「PRO-ACT」の一例である、軽量プラ芯シューズです。

SOUTHERNPORT レジャー系商品のPB「SOUTHERNPORT」の一例である、卓上BBQコンロです。

PortTech 電気製品を中心としたPB「PortTech」の一例である、カーボンヒーターです。

最初のPBであるEDLPの日用品の一例です。

Every Day Low Price! 毎日お得値

プライベートブランド(PB)の商品開発を支えているのが、海外からの直接輸入です。品質管理の徹底と法令遵守、値頃感のある価格を基軸とし、コスト競争力を高め、変化する市場に対し柔軟で機動的な対応を図っています。

近年は、社内の様々な部署の女性従業員の声を取り入れ、使いやすさやトレンドを追求した商品開発に力を入れています。

株式の状況

☆ 株主総数…14,110名

☆ 発行済株式総数…34,682,113株

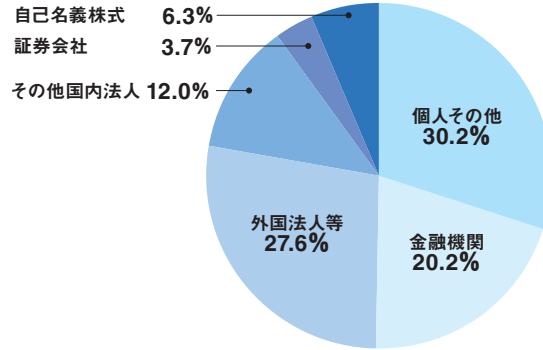
大株主

2020年8月31日現在(千株未満切捨)

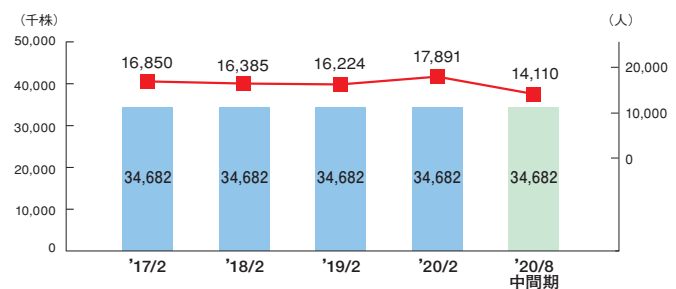
株主名	所有株式数(千株)	所有株式比率(%)
コーナン商事株式会社	2,199	—
港南株式会社	2,040	6.28
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	1,935	6.00
疋田 耕造	1,807	5.56
疋田 直太郎	1,796	5.53
株式会社日本カस्टディ銀行 (信託口)	1,482	4.56
コーナン商事取引先持株会	1,229	3.78
JP MORGAN CHASE BANK 385632	860	2.65
JPMC GOLDMAN SACHS TRUST JASDEC LENDING ACCOUNT	746	2.30
DFA INTL SMALL CAP VALUE PORTFOLIO	734	2.26

※所有株式比率は自己株式を控除して計算しております。

所有者別株式数分布状況

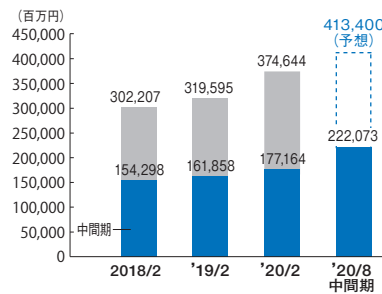


株主総数・発行済株式総数推移表

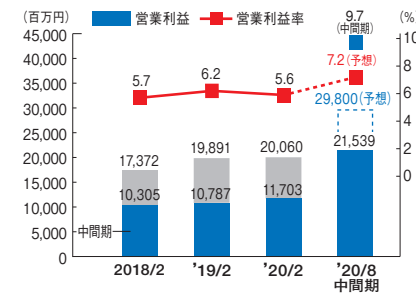


決算の概要

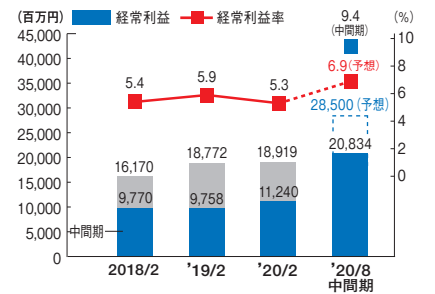
売上高



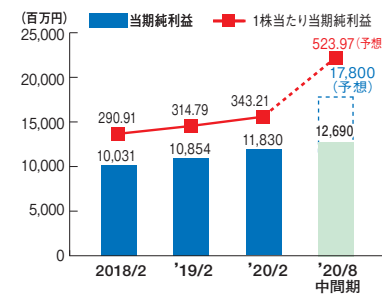
営業利益



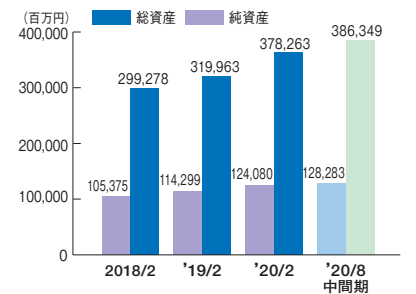
経常利益



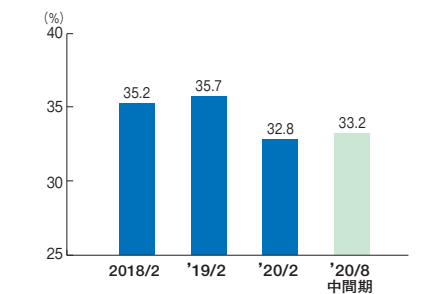
当期純利益 / 1株当たり当期純利益(EPS)



総資産 / 純資産



自己資本比率

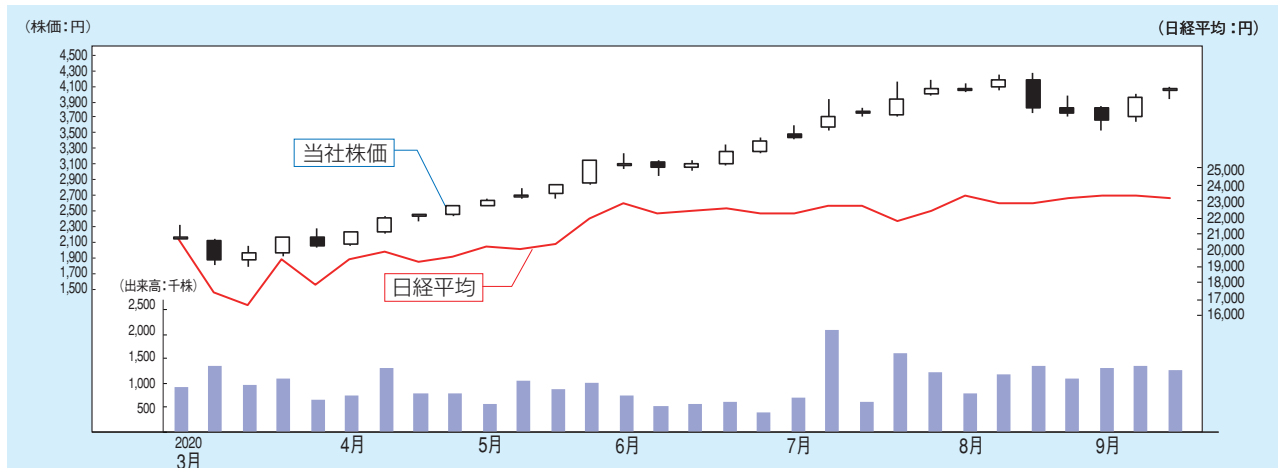


貸借対照表

項目	(百万円未満切捨)	
	当第2四半期末 (2020年8月末)	前期末 (2020年2月末)
●資産の部		
流動資産		
現金及び預金	13,150	11,978
売掛金	10,135	7,958
商品	82,008	78,519
その他	9,224	8,417
流動資産合計	114,519	106,873
固定資産		
有形固定資産	185,658	185,009
無形固定資産	29,712	30,781
投資その他の資産	56,459	55,598
固定資産合計	271,830	271,389
資産合計	386,349	378,263

項目	(百万円未満切捨)	
	当第2四半期末 (2020年8月末)	前期末 (2020年2月末)
●負債の部		
流動負債		
買掛金	45,880	37,418
短期借入金	6,712	14,987
1年内返済予定の長期借入金	26,228	26,846
その他	28,455	22,793
流動負債合計	107,276	102,045
固定負債		
長期借入金	82,385	81,634
その他	68,404	70,502
固定負債合計	150,789	152,136
負債合計	258,066	254,182
●純資産の部		
資本金	17,658	17,658
資本剰余金	17,922	17,922
利益剰余金他	92,454	88,313
株主資本合計	128,034	123,893
評価・換算差額等合計	249	187
純資産合計	128,283	124,080
負債・純資産合計	386,349	378,263

株価・出来高の推移



第44期中間の主なトピックス (2020年3月～2020年8月)

3月 ●浜松市東区に「PRO浜松和田店」をオープン



6月 ●本社を新大阪に移転



●横浜市旭区に「PRO上川井店」をオープン

7月 ●横浜市港南区に「PRO下永谷店」をオープン
●愛知県海部郡に「蟹江店」をオープン

4月 ●滋賀県大津市に「大津瀬田川店」をオープン

●大阪府門真市に「ライフ門真店」をオープン



8月 ●兵庫県尼崎市に「PRO尼崎大庄店」をオープン



●兵庫県伊丹市に「PRO伊丹昆陽店」をオープン
●東京都足立区に「PRO足立扇店」をオープン
●東京都足立区に「足立扇店」をオープン
●名古屋市南区に「PRO宝生店」をオープン

5月 ●大阪府河内長野市に「PRO河内長野310号線店」をオープン

ESG活動

ダイバーシティ推進

2019年9月に、厚生労働省大阪労働局よりくるみん認定を受けました。今後も子育て・介護の両立支援制度の拡充や、柔軟な働き方の実現に取り組んでまいります。



くるみん認定マーク

環境への貢献

環境貢献活動の一環として、大阪府のみどりの風の形成事業への協力及び大阪都市緑化フェア出展などの取組みを通じた継続的な緑化活動を行っております。また、コーナンオリジナルエコバッグを開発し店頭で販売をはじめ、使い捨てプラスチックごみ削減のための活動にも力を入れております。



2020年6月に堺市へ新型コロナウイルス感染症対策支援のための寄付を行い、永藤市長より感謝状を頂きました。

■その他のESGへの取組み

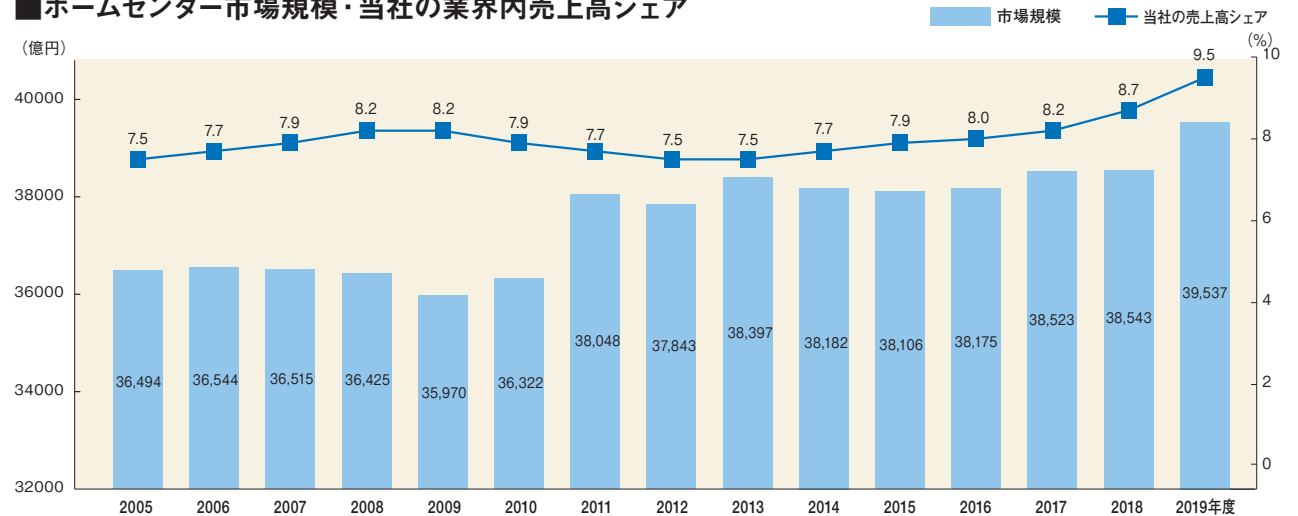
- 行政の教育基金への継続的な寄付活動
- 自然災害発生時における緊急支援物資提供や義捐金拠出、及び募金活動
- 「コーナンDIYの森」での森林保全活動

業界ランキング

2019年度					
順位	会社名	営業収益(億円)	2019年度店舗数	本社所在地	株式公開市場
1	カインズ	4,410	218	埼玉県	—
2	DCMホールディングス	4,373	673	東京都	東証1部
3	コーナン商事	3,746	453	大阪府	東証1部
4	コメリ	3,485	1,197	新潟県	東証1部
5	ナフコ	2,177	358	福岡県	東証ジャスダック
6	LIXILビバ	1,885	102	埼玉県	東証1部
7	ジョイフル本田	1,531	15	茨城県	東証1部
8	島忠	1,463	60	埼玉県	東証1部
9	アレンザホールディングス	1,342	262	福島県	東証1部
10	ケーヨー	1,076	172	千葉県	東証1部
11	ロイヤルホームセンター	952	57	大阪府	—
12	東急ハンズ	950	77	東京都	—

上記ランキング数値は主に「DIAMOND HOMECENTER」の資料をもとに作成いたしました。

■ホームセンター市場規模・当社の業界内売上高シェア



配当金の推移

当期(第44期)の配当につきましては、前期と同額の通期で54円(中間配当27円・期末配当27円)の予想でしたが、常日頃よりご支援をいただいております株主の皆様への還元を充実させるため、4円増配して通期で58円(中間配当29円・期末配当29円)にいたしました。これにより、当期で7年連続の増配となりました。

	第42期(2019年2月期)			第43期(2020年2月期)			第44期(2021年2月期)(予想)		
	中間	期末	通期	中間	期末	通期	中間(実績)	期末(予)	通期(予)
1株当たり配当金	26円	26円	52円	27円	27円	54円	29円	29円	58円
期末発行済株式総数(千株)			34,682			34,682			34,682
配当金額(百万円)	896	896	1,793	931	931	1,862	942	942	1,884
配当性向(%)			16.5			15.7			11.1

株主優待制度を拡充いたします(2021年2月期末適用分より)

当社は、従来より毎期末(2月末)現在、当社単元株式を保有いただいております株主の皆様へ株主優待制度を実施しております。この度、長期保有株主様(継続保有期間3年以上)の日頃のご支援にお応えし、また新たな株主様からも長期的にご支援いただけますよう株主優待制度の内容を変更いたしました。同時に、これまでコーナン店舗のない都道府県にお住まいの株主様には商品券に替えて当社取扱商品を贈呈しておりましたが、変更後は商品券の贈呈に変更させていただきます。

【変更前】<コーナン店舗のある都道府県にお住まいの株主様>

保有株式数	保有期間
100株以上	保有期間にかかわらず、100株につき、1,000円分を1枚(10枚上限)

<コーナン店舗のない都道府県にお住まいの株主様>

当社取扱商品の中から厳選し、商品券に替えて1,000株を上限に4段階に区分して商品券を贈呈。

【変更後】

保有株式数	商品券枚数	+	長期保有株主様に対する優待拡充	
100株以上 300株未満	100株につき 1,000円分を1枚 (10枚上限)		3年以上継続保有 (株主名簿への記録 が連続3年以上)	—
300株以上 1,000株未満			1枚加算	
1,000株以上			3枚加算	



同時に、これまでコーナン店舗のない都道府県にお住まいの株主様には、商品券に替えて当社取扱商品を贈呈しておりましたが、変更後は商品券の贈呈に変更させていただきます。

※当社常設の自動販売機等、一部取扱できない商品もございます。ご了承ください。※優待商品券は期末配当金計算書・期末配当金額収証に同封いたします。※ご利用可能店舗は、ホームセンターコーナンとコーナンPROで、有効期限はございません。

※中間期(8月末)は優待制度を実施しておりません。ご了承ください。
2021年2月期末適用分より新制度の内容に変更させていただきます。

株主優待に関する お問い合わせの ご案内

当社IR広報室では、株主様からの株主優待に関するお問い合わせを承っております。

●コーナン店舗の住所・連絡先が知りたい。 ●株主優待はいつ届く?

など、お気軽にお問い合わせください。

※内容により株主様のご要望にお応えできない場合がございます。何卒ご了承ください。

【コーナン商事株式会社 IR広報室】 TEL 06-6397-1622 (ダイヤルイン)

損益計算書

(百万円未満切捨)

項目	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間
売上高	222,073	177,164
営業収入	7,405	7,284
営業収益	229,479	184,448
売上総利益	84,534	65,468
販売費及び一般管理費	70,401	61,049
営業利益	21,539	11,703
営業外収益	562	868
営業外費用	1,267	1,331
経常利益	20,834	11,240
特別利益	0	2
特別損失	2,335	1,619
税引前当期純利益	18,499	9,623
法人税等	5,808	3,202
四半期純利益	12,690	6,421

キャッシュ・フロー計算書

(百万円未満切捨)

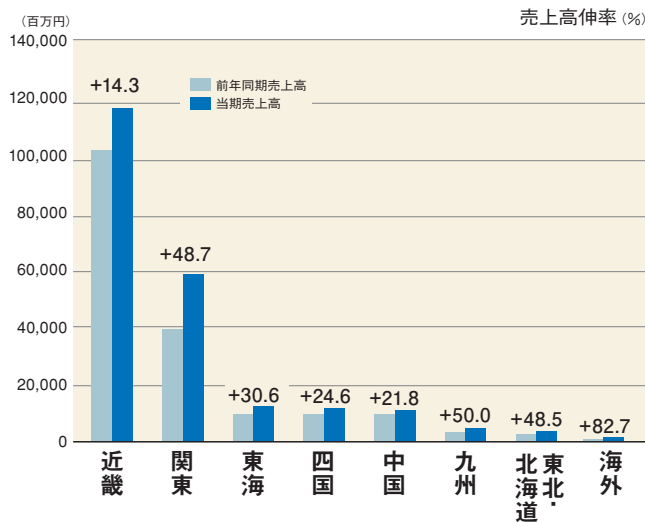
区分	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間
営業活動によるキャッシュ・フロー	27,449	14,513
投資活動によるキャッシュ・フロー	△7,528	△27,869
財務活動によるキャッシュ・フロー	△18,736	16,235
現金及び現金同等物の期首残高	11,959	7,840
現金及び現金同等物四半期末残高	13,131	11,219

第44期(2020年3月1日~2021年2月28日)計画

(百万円未満切捨)

項目	2021年2月期 通期当初計画	2021年2月期 通期修正計画	増減額	修正後 前年同期比(%)
営業収益	403,400	428,000	24,600	114.2
売上高	389,000	413,400	24,400	114.8
売上総利益	145,600	156,500	10,900	118.3
営業収入	14,400	14,600	200	99.8
販売費及び一般管理費	139,500	141,300	1,800	111.4
営業利益	20,500	29,800	9,300	148.6
経常利益	19,200	28,500	9,300	150.6
当期純利益	12,000	17,800	5,800	150.5

■地域別売上高 前年同期比較 (2020年8月中間期末)



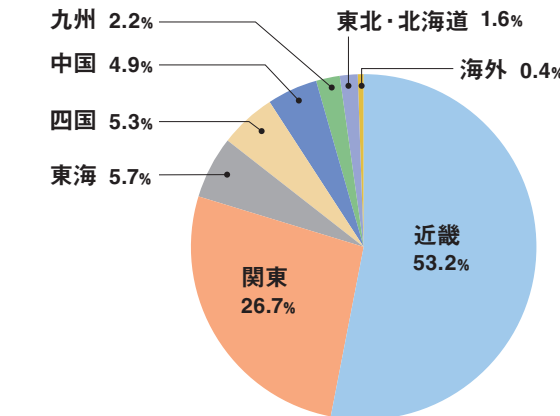
■2020年8月中間期末の店舗数

ホームセンター店舗数	304 店舗
PRO店舗数	162 店舗
総店舗数	466 店舗

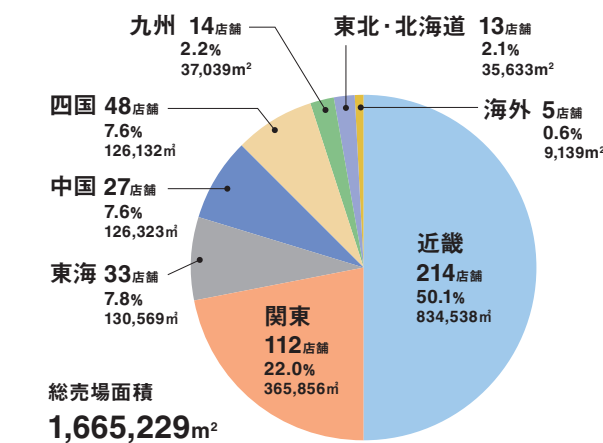
■2020年度上半期 (2020年3月～2020年8月) 店舗新設状況

事業所名 (所在地)	開店年月日	売場面積
●PRO浜松和田店 (浜松市東区)	2020年3月 2日	1,374㎡
●PRO嘉島店 (熊本県上益城郡)	2020年3月 4日	2,446㎡
●大津瀬田川店 (滋賀県大津市)	2020年4月 8日	5,486㎡
●ライフ門真店 (大阪府門真市)	2020年4月 17日	1,707㎡
●PRO河内長野310号線店 (大阪府河内長野市)	2020年5月 20日	1,494㎡
●PRO上川井店 (横浜市旭区)	2020年6月 24日	1,390㎡
●PRO下永谷店 (横浜市港南区)	2020年7月 2日	1,625㎡
●蟹江店 (愛知県海部郡)	2020年7月 8日	4,628㎡
●PRO尼崎大庄店 (兵庫県尼崎市)	2020年8月 4日	990㎡
●PRO伊丹昆陽店 (兵庫県伊丹市)	2020年8月 19日	990㎡
●PRO足立扇店 (東京都足立区)	2020年8月 25日	1,652㎡
●足立扇店 (東京都足立区)	2020年8月 26日	4,624㎡
●PRO宝生店 (名古屋市南区)	2020年8月 29日	1,460㎡

■売上高構成比 (2020年8月中間期末)



■店舗数・売場面積構成比 (2020年8月中間期末)



■2020年度下半期 (2020年9月～2021年2月) 店舗新設予定

事業所名 (所在地)	開店年月日	売場面積
●伊賀上野店 (三重県伊賀市)	2020年9月 2日	5,445㎡
●CAMP DEPOT鳳東町店 (堺市西区)	2020年9月 4日	661㎡
●榛原店 (奈良県宇陀市)	2020年9月 9日	2,409㎡
●PRO三津浜店 (愛媛県松山市)	2020年9月 16日	1,614㎡
●PRO西東京田無店 (東京都西東京市)	2020年9月 18日	1,652㎡
●西東京田無店 (東京都西東京市)	2020年9月 19日	5,191㎡
●ホームセンター (神戸市東灘区)	20年度下期	4,034㎡
●PRO (神奈川県座間市他2店舗)	20年度下期	4,623㎡
●コーナンベトナム (ハノイ市他2店舗)	20年度下期	3,780㎡

第2次中期経営計画 (2018-2020)

～もっと大好きや!!コーナン～アクセルオン大作戦

当社は、2018年4月に「第2次中期経営計画(2018-2020)～もっと大好きや!!コーナン～アクセルオン大作戦」を公表しました。当中期経営計画の最終年度目標を達成すべく、不退転の決意で取組んでいます。また、当中期目標達成のために商品戦略を最重点戦略と位置付け、4つの重点戦略を実行しております。

4つの重点戦略

■商品戦略

- PB商品開発体制を強化し売上構成比40%を目指します
- 「誰に」「何を」販売するのかを明確に設定し、魅力あるPB商品の開発を進めます
- 当社にしかない価値を創出し、商圈シェア率を向上させます

▶ 地域のお客さまから選ばれる、誰からも愛される存在に

■投資戦略

- 首都圏をはじめ、積極的に出店を進めます
- 首都圏ドミナントの成長に合わせて流通網を拡充します
- ITインフラを整備し、生産性を向上させます
- 投資収益性を向上させます

▶ 投資家、株主から選ばれる、誰からも愛される存在に

■人事戦略

- 働き方改革推進により労働環境を改善します
- 女性活躍の推進をはじめとした多様な働き手のための環境を整備します
- 教育体系を充実させスキルアップの支援を増進させます

▶ 地域の働き手から選ばれる、誰からも愛される存在に

■財務戦略

- ROE10%を目標として持続的に向上させます
- 戦略的な外部負債の活用によりスピード感をもって成長します
- M&Aも視野に、成長の機会を見逃しません

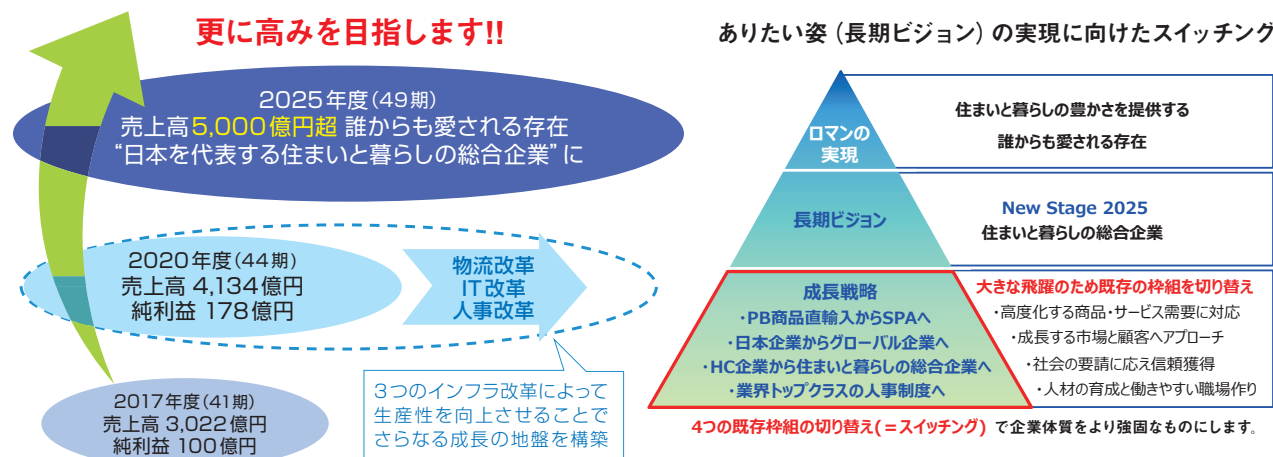
▶ 持続的成長を追求し、誰からも愛される存在に

最終年度目標

- 売上高 4,134億円
- 経常利益 285億円
- 純利益 178億円
- ROE 10.0%

長期ビジョン「New Stage 2025」

「New Stage 2025」は、将来にわたる永続成長を展望する長期ビジョンで、2025年までに売上高5,000億円を達成し、誰からも愛される存在で「日本を代表する住まいと暮らしの総合企業」となることを将来の「ありたい姿」と定義するものです。この長期ビジョンを実現すべく、当社はますます経営力を追求・強化し、永続的な成長を目指してまいります。



コーナン商事 沿革

- 1978年度
 - ・コーナン商事株式会社設立
 - ・近畿圏のホームセンターの草分けとして第1号店「泉北店」を堺市に開店
- 1986年度
 - ・日本DIY協会に加盟
- 1996年度
 - ・大阪証券取引所第二部に上場
- 2000年度
 - ・海外商品直輸入を開始
 - ・「コーナンPRO」1号店を東淀川菅原店に別館併設
 - ・大阪証券取引所第一部に上場
- 2001年度
 - ・東京証券取引所第一部に上場
- 2003年度
 - ・関東に初出店（「保土ヶ谷星川店」、「本羽田萩中店」）
 - ・Web-shopサイト「コーナneショップ」営業開始
- 2012年度
 - ・関東にPROを初出店（「PRO港北インター店」）
- 2013年度
 - ・東北にHCを初出店（「あすと長町店」）
 - ・疋田 直太郎が代表取締役社長に就任
- 2015年度
 - ・中期経営計画～大好きや!!コーナン2017～を策定し、ツインターボ大作戦スタート
 - ・消費税免税サービスを開始（「ハーバーランド店」）
- 2016年度
 - ・中国ECサイト「天猫国際」へ出店
 - ・海外に初出店（「コーナンベトナム ビンタン店」）
 - ・Web-shop建築職人様向けサイト「職人楽座 コーナンPRO e-shop」営業開始
- 2017年度
 - ・株式会社ビーバートザンを子会社化
 - ・法人企業様向け「コーナンコーポレートカード」運用開始
- 2018年度
 - ・創業40周年を迎える
 - ・第2次中期経営計画～もっと大好きや!!コーナン～アクセルオン大作戦を策定
 - ・「株式会社ホームインブルーメントひろせ」と資本業務提携
- 2019年度
 - ・「コーナンPay」運用開始
 - ・「楽天ポイントカード」を導入
 - ・長期ビジョン「New Stage 2025」を策定
 - ・株式会社建デポを子会社化
 - ・神奈川県川崎市の「川崎ベイ流通センター」稼働開始
 - ・ドイツ株式会社のホームセンター事業及びリフォーム事業を承継
- 2020年度
 - ・本社を新大阪に移転
 - ・岡山県赤磐市の「岡山流通センター」稼働開始
 - ・「CAMP DEPOT」第1号店オープン



会社概要

商号	コーナン商事株式会社 (英訳名 KOHNAN SHOJI CO.,LTD.)
本店	大阪府堺市西区鳳東町4丁目401番地1
本社事務取扱場所	大阪府大阪市淀川区西宮原2丁目2番17号 TEL(06)6397-1621(代)
設立年月日	1978年9月20日
資本金	176億58百万円
事業内容	ホームセンター事業、建築職人向け小売業 および会員制建築資材卸売業
従業員数	正社員4,013名 パートタイマー・アルバイトの期中平均 雇用人員10,120名
主な取引銀行	みずほ銀行、三井住友銀行、紀陽銀行、 三井住友信託銀行、三菱UFJ銀行
役員	代表取締役社長 疋田 直太郎 常務取締役上席執行役員 宮永 俊一郎 常務取締役上席執行役員 加藤 高明 常務取締役上席執行役員 榊 枝 守 取締役上席執行役員 成田 幸夫 取締役上席執行役員 田中美博 取締役上席執行役員 村上 文彦 取締役上席執行役員 窪山 満 社外取締役 似鳥 昭雄 社外取締役 田端 晃 社外取締役 太田 垣 啓一 社外取締役 中澤 孝志 常勤監査役 西田 英治 常勤監査役 田上 計美 社外監査役 奥田 純司 社外監査役 小倉 健之亮 社外監査役 佐野 美博

(2020年8月31日現在)

ホームページ

当社ホームページでは、決算短信をはじめ、月次売上動向やニュースリリース等のIR情報を掲載しております。
<https://www.hc-kohnan.com/>

お問い合わせ先

コーナン商事株式会社 IR広報室
〒532-0004 大阪府大阪市淀川区西宮原2丁目2番17号
TEL. (06) 6397-1622 (ダイヤルイン)
E-mail IR@hc-kohnan.co.jp

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月開催
基準日	
定時株主総会	毎年2月末日
期末配当金	毎年2月末日
中間配当金	毎年8月31日
単元株式数	100株

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人事務取扱場所
大阪府中央区北浜四丁目5番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(郵便物送付先)
〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-782-031

(インターネットホームページURL) <https://www.smbt.jp/personal/agency/index.html>

【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】
証券会社の口座をご利用の場合は、三井住友信託銀行株式会社ではお手続ができませんので、取引証券会社へご照会ください。証券会社の口座のご利用がない株主様は、上記電話照会先までご連絡ください。

【特別口座について】
株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告の方法 電子公告により行う。但し、やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載する。

上場金融商品取引所 東京証券取引所第一部

コーナンアプリ

無料でダウンロードでき、簡単な操作でチラシやお得な情報の閲覧はもちろん、店舗検索や、ネットでの商品注文もご利用いただけます。



詳しくはこちらをご覧ください

■iPhone・iPad推奨OS: ios5.1以上
■Android推奨OS: Android2.2以上
※アプリご使用時の通信料はお客様のご負担となります。
※iPhone、iPadは米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。
※[Android] [Google Play]は Google Inc.の商標または登録商標です。