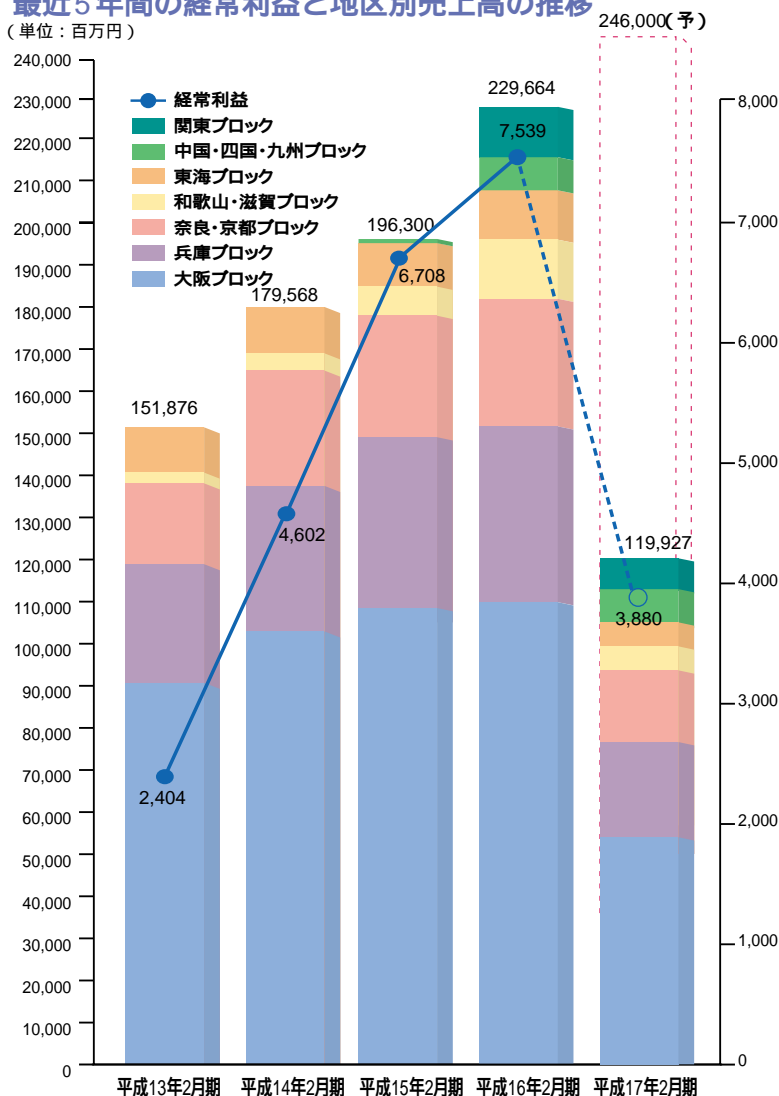


既存店の活性化と情報システムの効率化で 高成長を維持。

既存店の活性化のためリニューアルを続け、コンピューターシステムの抜本的な改革により効率化を進めることで高成長の維持を図り、長期計画年間売上高目標4,000億円達成を目指します。

最近5年間の経常利益と地区別売上高の推移

(単位：百万円)



販売費・一般管理費の推移

(百万円未満切捨)

科目	平成13年	平成14年	平成15年	平成16年	平成16年
	2月期	2月期	2月期	2月期	8月
	通期	通期	通期	通期	中間期
販売広告宣伝費	3,384	3,284	3,557	4,748	2,450
人件費	12,760	14,548	16,536	20,125	11,109
賃借料	13,798	17,004	17,974	21,158	11,375
減価償却費	2,365	2,809	3,067	3,977	2,061
その他	5,682	7,219	7,569	9,686	5,732
合計	37,993	44,867	48,704	59,680	32,729

当期(平成17年2月期)予測

(百万円未満切捨)

科目	金額 (百万円)	伸率 (%)
売上高 (うち既存店売上高)	246,000	7.1 (2.3)
売上総利益 (売上総利益率)	67,600	5.8 (27.5) (0.3)
賃貸収入	4,460	11.4
販売費・一般管理費 (うち減価償却費)	67,260	12.7 (4,310) (8.3)
営業利益	4,800	41.5
営業外収益	880	17.7
営業外費用	1,800	27.2
経常利益	3,880	48.5
特別損益	80	7.5
税引前利益	3,800	49.0
法人税・住民税・事業税	1,700	52.2
当期利益	2,100	46.1